

想与专业歌剧演员同台



■ 张为在斯卡拉歌剧院前留影

让生活美起来

留着寸头的张为指着自己的脑袋戏言：“当年欧莱雅到我们交大来招人时，看我当初的头发像动力火车那样，就把我招去卖洗发水啦！后来，我就成了意大利一家洗发水公司的代理，接触到意大利歌剧，觉得太美了！”这次，张为报名参加上海大剧院主办的“艺树计划·声乐”，昨天他带着《今夜无人入睡》来到了上海歌剧院参加面试。如果顺利，他将有机会登上上海大剧院的舞台，成为歌剧合唱团的成员之一，与歌剧院专业歌手同台。

学美声

“我的人生分水岭是从2012年8月开始的，此前我从没听过歌剧。”当年32岁的张为带着4岁的女儿去培训机构学跳舞，跳舞课有两小时，“我琢磨着这两小时干什么呢？我觉得不能让学跳舞的女儿将来与我有隔阂，所以我去了隔壁学美声。”

隔壁艺校的老师是学美声出身，办了多年艺术培训机构，第一次有人上门询问如何学美声，非常激动，立刻收徒：“喔唷，你嗓音条件好的；喔唷，你舞台形象可以的！”张为也很激动，立刻以200元45分钟的价格报了一对一的美声课。第一首让他从心底里感动且学会的是咏叹调《冰凉的小手》：“当时不懂嘛，只知道帕瓦罗蒂，就一心学他的歌，想办法要唱到High C”。他是从四川考到上海交大汽车工程专业的，结果成为一个热爱歌剧的洗发水代理商，“我就是个学什么都要学好的人，我每天都在我家阁楼里练声。不过，好在我家小区里每逢周末都有琴声、女高歌声，所以大家也都互相谅解，也知道有我这个男高音……”

看现场

因为曾在意大利公司工作，所以他有机会前往意大利，而且学会了意大利语。出差之余，他就去意大利的各大歌剧院看歌剧，后来发展到自费甚至邀请其客户一同前往自古希腊保留下来的露天圆形

剧场看恢弘的歌剧，《阿依达》《茶花女》等等，那个现场气氛是无法比拟的，令人感动！我也来了嘛，就会买100欧元左右的票子，可以坐到中间靠前的位置。”

后来发展到维罗纳歌剧节举办时他就前往观摩：“那里的街道、广场到处有人唱歌剧，就像是我们这里的流行歌曲一样。”他琢磨着，“我感觉在意大利，歌剧其实是融入日常生活的。”

推歌剧

张为不仅自己唱歌剧，还在生活和工作中推广歌剧，“我也要让人家记住我们公司的意大利文化属性。”于是，在一次大型的发型秀上，他邀请了一男一女两位歌剧演员演唱《饮酒歌》，前景则是意大利发型师在打理模特儿的发型。《饮酒歌》节奏鲜明，旋律欢快，声势浩大，颇有感染力，出自威尔第的《茶花女》，十分适合欢快喜庆的场景。在一般发型秀都以流行音乐伴奏的情形下，《饮酒歌》的出现让全场轰动：“全场有3000名发型师，只要让其中一人感受到歌剧的美，回去找《饮酒歌》出来听，我就很欣慰了！”

“发型设计总体属于时尚业，我是想让大家明白真正的美，在艺术家身上，而不是网红身上。”他还想了解自己唱歌剧的水平处于什么位置，于是他去参加声乐考级——其余考生都是小孩。考官问：“家长，你的孩子呢？”他答：“我就是考生。”如今，他已考到了声乐7级。

本报记者 朱光



请农民兄弟姐妹 免费看热映大片

上海惠农公益放映本月启动

“都不大记得，上一次看电影是什么时候了。”站在苏宁影城奉贤店的检票口，64岁的胡伯伯带着欣喜和期待，“我今天早早吃过午饭，就从金水苑走过来了。”站在他身后的，有隔壁村的90后小伙子，也有来自安徽和贵州的外来务工者。“国庆时好几个同事去看了《长津湖》，票有点贵，没舍得。”来自宣城泾县的小徐就在影城楼上的“海底捞”打工，但要在楼下的五星级影院看一场三小时的热门电影，对工作繁忙收入又不高的他们来说，有点“奢侈”。但昨天下午，他们来了苏宁影城——宽敞舒适的皮沙发、纤毫必现的大银幕，还有新鲜滚烫的优秀国产大片，都是免费的。人群不远处，有一张鲜亮的电子海报，除了《长津湖》和《我和我的父辈》电影海报之外，便是金灿灿的大字“2021年上海市惠农公益放映”。

一个政策

今年9月1日，上海市电影局发布了《关于推进五个新城、乡镇影院建设和农村电影放映工作的意见》，就“十四五”期间进一步完善上海电影市场城乡布局，解决发展不平衡、不充分问题作出了具体部署。《意见》中明确，鼓励放映优秀国产影片，通过电影事业发展专项资金对周边农村组织优秀国产片专场放映的乡镇影院给予资助，请农民群众到乡镇影院观看电影。

“没想到，《意见》发布不到一个月，实惠就切切实实来了。”苏宁影城（上海大区）经营部总监凤维强欣然回忆说，“9月底，电影局首批选取了包括我们在内的18家乡镇影院试点惠农放映，每场放映25人起，补助1000元，不向观众收费。一听到这个好消息，我们赶快联系附近的村委会、企业工会等，进行集体报名。”凤维强说，能让附近的本市农民、来沪务工的农业户口人员走进自己工作的现代化影院，共享文化大餐，他特别骄傲，“要看看最火热的，就请大家看《长津湖》。”

一份服务

“邀请一发下去，报名特别踊跃。为了更好地配合防疫，也为了节约大家的时间，我就拜托村委会和工会，先把观众的信息都登记、核实好，要

求户口本提前拍照或者复印，然后到场签到、领票。”凤维强说。

这一次的惠农放映试点，覆盖全市浦东、闵行、宝山、嘉定、松江、青浦、奉贤、金山、崇明9个区，18家试点影院都做了相当大的推广工作，从阵地布置，到影院周边的村、街道、企事业单位的拜访，再到观众信息的录入，以及观影过程中的防疫工作。尤其贴心的还要属放映场次的安排，记者注意到昨天苏宁影城共有五场公映放映，下午的两场就特地错开了时间。“村民住得远远近近，让他们安心吃过午饭散步过来，所以安排了两点场。‘海底捞’就在商场六楼，他们晚市还要营业，一点半正式开映，四点半他们就能准时回到工作岗位。”凤维强说。

一种潜力

惠农放映那么实惠，会不会国庆档结束了，活动也下架了？肯定不会。

“计划年内开展专场放映500场，邀请不少于12500名农民观众走进影院。”市电影局工作人员信心满满地说，“不仅国庆档，不仅《长津湖》。我们希望通过优质档期，叠加优秀国产影片的组优势，激活更多潜在观影群体，培育更多群众的观影习惯，挖掘观影消费潜力，进一步推进上海电影市场的提质发展。”据介绍，开展惠民放映依托国家电影事业发展专项资金，今后乡镇影院除了为周边的农民群众提供惠民放映之外，还将针对老年人、来沪务工人员、残障人士等特定人群推出免费或低价公益放映活动。“要让更多的乡镇居民、农民、来沪务工人员在家门口获得更好的观影体验，看到更多新片、大片、好片，拥有更多文化体验感、获得感、幸福感。”相关人士表示。

首席记者 孙佳音



■ 在古希腊保留下来的露天圆形剧场看恢弘的歌剧
张为摄

