

今年本市新增早餐网点1764个

早餐地图在“随申办”上试运行

2021年,上海新增早餐网点1764个,推出226家早餐工程示范点,早餐地图已在“随申办”“支付宝”“微信”等客户端上线试运行。昨天下午,市政府召开上海市早餐工程建设推进会,记者从会上获悉,下一步将继续优化网点布局,推动流动餐车持续化经营,并深化数字赋能,争取早餐地图尽快投入正式运行。

超额完成任务

2021年,早餐工程列入民心工程,早餐示范点建设列入为民办实事项目。市商务委表示,目前早餐民心工程、为民办实事项目早餐示范点建设均全面超额完成年度目标任务。

2021年,全市已新增早餐网点

1764个,完成目标任务数的339%;新增复合门店599个,完成目标任务数的161%;增设网订柜(店)取网点1090个,完成目标任务数的319%;设置智能取餐柜900个,投放早餐自助售卖机及无人早餐车206台。此外,上海已推出226家早餐工程示范点,占目标任务的113%。其中,193个示范点布点在早餐供应薄弱区域,占今年示范点总数的85%。

数字赋能场景也进一步拓展。从去年网订柜(店)取单一应用场景试点,拓展到目前涵盖智能取餐柜、无人早餐车、智能早餐机、AI食堂等5种智慧早餐服务新场景,逐渐成为市民购买早餐的重要方式。据饿了么平台统计,2021年,智能取

餐柜早餐时段平均入柜单量同比上升30%,早餐网订柜取订单量与去年同比提升40%。

目前,近1.5万个早餐网点已统一张贴早餐标识,外观形象上更具辨识度。早餐企业推出的可共享早餐单品已达3000余种,遍布1.5万个网点,共享早餐覆盖率近60%。早餐企业也找到了转型发展的新突破口。如大富贵,今年营收同比去年增长约16%,百联逸刻短短一年内,建成早餐网点140余家。

完善网点布局

早餐工程如何进一步提质升级?市商务委表示,将发挥示范点引领作用,提升网点布局均衡度,增加健康早餐品类,提升早餐服务便利

度,让市民更有获得感。

针对早餐网点布局与群众需求匹配度不高的问题,本市将加大政策扶持力度,完善网点布局。尤其对企业入驻意愿不高但有市场需求的盲点,各区要加大对企业的补贴力度,给予店租减免等支持政策。同时,在审批、点位落地等方面给予支持。

同时会同市卫健委指导早餐企业继续增加低热能、减盐、减油、减糖产品和粗粮、果蔬等健康特色早餐供应,推出低脂套餐、低油套餐、低糖套餐、成长套餐等适合各类人群营养需求的健康套餐,逐步推广到各类早餐网点,不断满足不同人群对健康早餐的需求。

还要综合运用各类智能业态铺

设早餐网点,不断推出创新模式,完善应用场景,提升全市早餐服务的数字化能级。推进早餐地图建设,9月28日早餐地图已在“随申办”“支付宝”“微信”等客户端上线试运行。及时总结早餐地图运行中的问题,争取尽快投入正式运行,并持续完善早餐网点信息,提升早餐服务便捷度。

关于流动餐车的经营能力问题,则将重点针对流动餐车点位租金高、运营成本高等实际困难,拓展“一车多址”,加大政策扶持,降低企业经营成本,推进可持续经营。指导餐车企业因地制宜,调整优化产品品类,推出更多受市民欢迎的现制现售产品,从早餐向午餐、晚餐、夜宵拓展。 本报记者 张钰芸

“沪苏同城”苏州城市航站楼项目启动 苏州值机托运行李 上海机场直接登机

本报讯(记者 金志刚)昨天下午,沪苏同城互联互通项目签约仪式在苏举行,上海机场集团与苏州工业园区管委会签署战略合作协议,苏州城市航站楼项目正式启动。

上海拥有我国知名的大型国际航空枢纽,年客货吞吐量排名全球城市前列。为贯彻落实党中央、国务院推进长三角区域一体化发展的战略部署,落实在苏州建设上海机场城市航站楼的国家战略要求,推进“沪苏同城化”、增强沪苏同城互联互通水平,上海机场和苏州工业园区将共同打造苏州城市航站楼,作为上海机场异地城市航站楼的标杆项目。

苏州城市航站楼选址于苏州金鸡湖畔天幕街区的核心位置,苏州旅客可以通过多种交通方式直达,城航楼可提供购票、值机、行李预安检、行李托运、贵宾休息和贵宾通道、行李“门到门”等服务,旅

客可通过公交巴士、定制包车、高铁、自驾等多种交通方式接驳上海机场,抵达上海机场后,旅客无需提取行李,可通过快速通道便捷到达登机口,上海机场将开发“数字+”“智慧+”应用平台,方便旅客预约服务、全程随时了解旅程的信息动态。除了机场功能外,城航楼还将开发购物、办公、休闲等多项服务,最大程度优化苏州旅客的乘机体验。

此次战略合作协议签约标志着“沪苏同城化”又一项重大举措加速实施,不仅有助于提高上海国际航空枢纽对苏州地区的服务能级,推进上海与苏州工业园区在交通、物流、商旅、会展等领域的更深度融合,还将进一步提升苏州工业园区开放窗口的功能,推动商业、旅游、免税购物以及航空相关产业的集聚发展,进一步提高苏州工业园区汇集全球创新资源要素、参与国际经济技术合作竞争的能力。

第八届上海市青年医学科普能力大赛落幕 青年医务工作者 以科普护佑健康

本报讯(记者 左妍)历时五个多月,由上海市卫生健康委指导,上海市医学会主办,上海市医学会科普专科分会承办的第八届上海市青年医学科普能力大赛决赛昨天落幕。本次大赛的主题为“科普,让知识拥抱健康”。此次大赛收到作品数共932项,创历届之最。

在上海,上海市青年医学科普能力大赛是上海青年医师展示自我、展示科普能力的重要平台。记者了解到,上海市青年医学科普能力大赛正在成为青年医学科普能力成长的助推器,上海青年的医学科普创造能力,呈现出了与热点相结合的创新,用亲民的形式

开展创作,用艺术的形式进行演绎等特点。

第八届上海市青年医学科普能力大赛也是上海市医学会庆祝中国医师节的特色品牌活动。

舞台剧、脱口秀、小品……第八届上海市青年医学科普能力大赛的决赛节目表演形式多样,参赛作品不仅科普含金量十足、表演的功力也是堪称专业水准。根据参赛选手上报的科普文章、展示视频,经专家评审,共有17组参赛作品最终进入决赛。经过激烈的现场角逐,上海市精神卫生中心和上海交通大学医学院附属新华医院的节目共同获得一等奖。



豫园商城西侧的旧校场路,明代曾是驻兵演武之地,如今重装上阵,变身新国货街区。豫园商城“校场”快闪街区于昨晚开业,30多家新国货品牌率先登陆上海豫园校场快闪街区,沿袭古代“校场比武”竞争机制,均为针对年轻人群的消费品牌,开启商业快闪街区新运营模式。

图为开业仪式上的战鼓舞蹈表演

本报记者 杨玉红 周馨 摄影报道

新国货品牌「校场」打擂

9月份CPI同比上涨0.7% 环比持平

本报讯(首席记者 连建明)国家统计局今天上午发布的数据显示,2021年9月份,全国居民消费价格同比上涨0.7%。其中,城市上涨0.8%,农村上涨0.2%;食品价格下降5.2%,非食品价格上涨2.0%;消费品价格上涨0.2%,服务价格上涨1.4%。1—9月平均,

全国居民消费价格比去年同期上涨0.6%。9月份,全国居民消费价格环比持平。

国家统计局城市司高级统计师董莉娟表示,9月份,消费市场供需基本平稳,价格总体稳定。从同比看,CPI上涨0.7%,涨幅比上月回落0.1个百分点。其中,食品价格下

降5.2%,降幅比上月扩大1.1个百分点,影响CPI下降约0.98个百分点。食品中,猪肉价格下降46.9%,降幅扩大2.0个百分点。

另外,受煤炭和部分高耗能行业产品价格上涨等因素影响,工业品价格涨幅继续扩大。9月份PPI同比上涨10.7%,环比上涨1.2%。

第二届河南优质特色农产品展示展销会明在上海开幕 中原农企优选特色佳品亮相

本报讯(记者 姜燕)10月15日至17日,第二届河南优质特色农产品展示展销会将在上海市农业展览馆举办。记者日前曾先期前往河南焦作和洛阳等地,实地考察参展企业的制作过程和产品种类。

“这款产品采用四季调温软牛轧技艺,口感独特,在许多一线城市大受欢迎。”在焦作汇力康食品有限公司,总经理职红海拿着“网红”产品“芭米”牌牛轧糖介绍,由于牛轧糖的软硬度与温度密切相关,产品是夏季还是冬季销售、卖到南方和北方,口感都不相同,为了让顾客的体验度最佳,汇力康每过几天就要调整一次配方。职红海还介绍,为了保证产品的质量,他们用的原料都是最好的,巴旦木是美国的,黄油是新西兰的,面粉是中粮的……

在河南天香面业有限公司的生

产车间里,全自动化生产线机器排列井然,隆隆作响。天香面业负责人在总控室介绍:“只需通过简单操作,我们就可以实现从一粒小麦到一根挂面的蜕变。”截至目前,该公司已有优质面粉、挂面等20多个品类,现日处理小麦1800吨,挂面年产达到6万吨。

打造农产品区域公用品牌,是河南农业近年来的新举措。2020年11月11日“洛阳源耕”品牌旗舰店正式开业,标志着洛阳农产品区域公用品牌正式进入市场化运营阶段。在洛阳源耕2300多平方米的旗舰店内,摆放着富硒小米荣获金奖、富硒红薯、洛小菌等来自洛阳新安、嵩县、宜阳、栾川等市县的特色农副产品及特色文创用品。这里还是当地农产品的电商直播基地,拥有各种功能直播间5个,设备齐全,功能

完备,是目前洛阳市唯一专注于“三农网红主播”的孵化基地。

洛阳源耕品牌运营管理有限公司董事长裴佳说,通过沪豫合作,源耕品牌的产品已经走向上海市场,销售收入达3000万元。豫沪农业领域合作是河南省委省政府豫沪战略合作的重要内容。过去一年中,河南省在豫沪农业领域合作中受益良多。根据两地签署的《农业战略合作框架协议》,沪豫之间还将持续探索“上海市场+河南产品”“上海科技+河南农业”“上海资金+河南资源”的深度融合。

江苏银行 | 天天理财

品牌升级 正式更名

天天理财