

官司赢了,诉讼费为何迟迟不退

上海各级法院针对“胜诉退费”痛点开展“穿透式”专项整改

人民城市人民建

我为百姓办实事

“赢了官司已经结案半年、甚至一年,但为什么诉讼费还没退?”针对“胜诉退费”痛点问题,自今年6月1日起,一场“穿透式”专项整改在上海各级法院展开,连5元的诉讼费也“一个都不能少”。尽管专项整改已经结束,但长效机制依然“余音缭绕”,让当事人频频点赞。

5元诉讼费还要退吗?

有关部门对胜诉退费难的案件调查后发现,不少是劳动争议类案件。“这类案件只需当事人承担几元诉讼费(一般是5元),不过是一餐早饭钱,当事人自己都没有把这点小钱记在心上。”虽然几元的金额微不足道,但小额的胜诉退费工作开展起来却并不轻松,有的当事人怕麻烦不愿提供信息。“法官只能不厌其烦,充分沟通,对每一笔小额诉讼费逐一清理,绝不走过场。”上海虹口法院立案庭相关负责人表示。

这是“穿透式”专项整改后出现的一幕场景。但此前因为退费问题,曾有律师公开发文“吐槽”。“之前经常有当事人来问我,为什么官司赢了,诉讼费一直没有退?”中国民主促进会会员、高朋(上海)律师事务所合伙人宓

晓亭认为,胜诉退费时间长短,直接关系到当事人的获得感,影响司法形象,应该引起重视。为此,宓晓亭写下《建议将法院诉讼费退费时效作为政法教育整顿整改重点》一文。

其实,胜诉退费并非新问题,也并非上海独有。早在2018年4月,上海法院就曾率先在全国法院系统开展“胜诉退费”专项整改活动,取得初步成效。

统计数据显示,自2018年4月至今年5月,上海各法院“胜诉退费”时间为61天,按照法律文书生效之日起15日内退还胜诉方诉讼费的有关规定,“胜诉退费”存在超时46天的问题,拖延现象比较突出。

找出病根,抓紧整改

这一痛点“病根”何在?如何整改,为当事人解决问题?

调查发现,一方面原因是部分当事人不愿意提供退费账号,有的提供了错误账号,还有的因为诉讼退费金额较小索性放弃退费;另外,法院方面也存在部分法官依法主动退费的意识不强、上下级法院衔接不畅、法院与当事人的沟通不到位、主体责任落实不到位、信息技术未能及时更新升级等问题。

为此,上海高院下发了《上海市高级人民法院关于深入开展“胜诉退费”专项整改活动的通知》,决定在全市法院开展专项整改,并将此次整改活动列为上海法院“我为群众办实事”项目之首。

“我们坚持边查、边退、边整改,专项整改期间,全市法院共清理排查民事、行政案件62.3万件,清理出应退费案件9.35万件,目前已完成退费9.33万件,退费率达到99.8%。”上海高院立案庭副庭长陈佳玉说。

对于上海法院整饬整改“胜诉退费”的一系列措施,曾经“吐槽”的宓晓亭律师态度发生了转变,“法院推进整改的效率很高,退费问题解决了,不仅能惠及老百姓,也能树立法院司法为民的形象。”

专项整改后还有后续

尽管上海法院“胜诉退费”专项整改已经取得阶段性成效,但为了建立长效机制,上海高院又制定出台了《上海法院“胜诉退费”工作若干规定》,明确了退费途径,规范了办理流程,严格退费期限,打击违法违规退付,完善胜诉退费保障机制。同时,上海法院充分运用信息技术,为当事人和法官办理“胜诉退费”提供全方位、精准化智能服务。

如今,上海高院已完成了审判系统中“胜诉退费”相关模块的升级改造,将“胜诉退费”银行账号纳入立案必填项。同时,上海高院在上海法院诉讼服务网、“上海移动微法院”微信小程序、“上海法院12368”微信公众号等在线诉讼服务项目中增加“胜诉退费”界面,方便胜诉当事人督促退费进度。目前,上海法院的胜诉退费工作已经进入“主动退费、实时提醒、一键操作、全程监管、智慧联动”的新常态。

为特殊人群开出绿色通道

最近,上海市杨浦区人民法院(以下简称上海杨浦法院)法官匆匆赶往上海一个旧式里弄,帮助78岁的唐老先生办理胜诉诉讼费的退费手续。去年疫情期间,唐老先生在上海杨浦法院打完一场官司胜诉后,预交的诉讼费用应退还。但年近八旬的唐老先生因各种原因不便出门,“胜诉退费”便搁置了。考虑到唐老先生的特殊情况,法官决定上门提供服务。在他家中,法官耐心向老人讲述了“胜诉退费”的各项手续,指导他填写了当事人“胜诉退费”银行账号确认书,提供了身份证、银行账号,为他落实了银行退费转账手续。唐老先生非常感动,称赞法院的便民举措很暖心。

专项整治后,受益的不仅是唐老先生,从今年6月1日起,上海杨浦法院在立案大厅开设“胜诉退费绿色通道”,为60岁以上老人和残疾人等特殊群体提供方便。

“虽然未退费案件占案件总数的比例很小,但对于当事人来说就是100%。上海法院将积极回应群众期待,全力解决群众反映的问题,不断增强人民群众的获得感与满意度。”上海高院党组书记、院长刘晓云表示。

本报记者 宋宁华



“图书+”多功能校园文化空间上线

上海电力大学“雲鄉閣”落成启用

副书记翁奋介绍,“雲鄉閣”是上海电力大学党史学习教育“我为群众办实事”实践活动的重要项目之一。“雲鄉閣”旨在打造校园公共文化空间,搭建师生交流新平台,引领校园读书新风尚,在校内营造

浓厚的书香和人文氛围;更是致力于塑造“学史明理、学史崇德”的红色园地、“三全育人”的创新载体,力求让“雲鄉閣”成为学生爱去、老师愿进、百姓想来的校园好地方。本报记者 易蓉 孙中钦 摄影报道

“几榻有度,器具有序”,明暗色调相间的大厅里,错落有致地摆放着各类书籍,四周落座空间精巧布局……昨天,上海电力大学多功能文化空间“雲鄉閣”揭牌,这里既是有颜值的客厅,也是有气质的书房。

实体书店“雲鄉閣”以该校教授、民俗学家、红学家邓云乡先生名字命名。据上海电力大学党委

本报讯(记者 江跃中 通讯员 王欣 李艳华)加大创业扶持力度、加强就业服务功能、优化人才发展环境、构建全球交流网络……静安区日前发布支持海外人才服务创新10条措施,适用于留学回国人员、外籍人员和港澳台地区专业人才等。“静安留学人员创业园”同时揭牌,并成立“海外人才服务联盟”,启动6个“静安海外人才交流服务站”,进一步创新海外人才服务方式,吸引更多优秀海外人才投身于区域发展。

建立个性化服务模式

据统计,静安区目前拥有留学回国人员达2万余人,全区15家创业孵化示范基地中,留创企业近60家。

此次出台的10条措施颇具静安特色,如就业服务领域,推出了“公共服务+市场服务”的复合式配套服务体系,即依托“就在静安”公共就业服务品牌定期开展留学回国人员招聘招聘会等基础上,积极利用海外人才服务联盟优势,通过市场化资源为海外人才精准寻找匹配的岗位。如创业领域,建立了个性化的服务模式,可通过静安留创园,引进上海留学生企业协会,为海外人才在创业期间遇到的问题对接协会创业导师,提供一对一的创业指导和政策咨询等服务。

静安区人力资源和社会保障局局长王光荣表示,静安海外人才服务10条措施的推出,是强化全球人才资源配置功能、建设全球人才高地的必然要求。利用人社品牌服务,发挥人力资源产业集聚优势,提供国际一流的创新平台,实施更积极、更开放、更有效的海外人才支持政策。

主动对接海外人才工作

本市去年正式发布“4+1”海外人才新政,静安区迅速反应,主动对接海外人才工作,今年3月在市北高新园区成立了海外人才工作站,提供留学回国人员的落户咨询、创新孵化平台及初创企业补贴贷款等服务。同时,区人社局积极争取市人社局支持,做好承接海外人才业务事权下放准备,排摸全区海外人才基本情况,对海外人才业务的受理量进行预估,提前增加相应的人员编制、受理专窗,加强内部业务培训和园区企业政策宣讲等。

静安十条措施服务海外人才



新民随笔

谁是赢家?

朱光

菜场外墙被奢侈品品牌包起来,显得弹眼落睛之际,还有买菜纸袋以20元的“门槛价”面向消费者。颇有一波奢侈品爱好者“买椟还珠”。此事让人不禁反思——奢侈品包装菜场,谁是赢家谁得益?

这家奢侈品不是第一次把菜场包起来。他们在米兰、佛罗伦萨、巴黎、伦敦、纽约和东京等城市也有类似的“行为艺术”。艺术对商业有着降维打击,因而商业也乐于依傍艺术上升。当艺术介入日常——

那不仅有话题,还可能制造热点。哪里最日常?当然是菜场!那是几十元可以买到一顿饭菜的地方,是民以食为天的“天地”。奢侈品是啥?就是对于日常刚需而言“多出来”的东西,且上不封顶。在审美(审美的范畴包括审丑)领域里,这个叫“两极相遇”;在传播领域里,这个叫“制造话题”;在社会眼光

里,这个叫“跨界破圈”……当中国成为奢侈品消费量较高的国家之一,奢侈品品牌当然会更关注中国市场的话题。找娱乐明星代言,已经成为落伍甚至高危的选择。那么,干脆“落入凡间”,“拥抱人民”,但降价怎么行?不过,出个纸袋,一个纸袋暗含20元的“门槛”,倒是一个美生意。其口号

“像xxx牌子一样”也暗含了“我们就简单包装一下,但只是‘像’未必‘是’”的意思。

行为艺术嘛,可以当真,也可以完全不当真。年轻人因买满20元就可以有一个品牌袋,调侃“终于有我买得起的奢侈品”,也算对莫名高价的嘲讽;但个别年轻人若买了纸袋后丢掉菜,那就是对劳动的不尊重。

若真有被丢弃的大白菜,可以去“参加”另外一位行为艺术家在某音乐节上发起的“遛白菜活动”,意思是现代人生活节奏快、精神压力大,有个朋友也不见得能赶走寂寞——大白菜也有随时被丢弃的可能,人也如此。看上去“遛的是白菜”,其实“遛”的是自己。同理,买菜只留纸袋的,留下的也只是如一张薄纸的自己——内里,空空如也;外表,繁花灿烂;大概值几十块钱。谁是赢家?一目了然。