



■ 全球首个在艺术品保税仓库内进行的展览 记者 陈梦泽 摄

还记得好莱坞大片《信条》对于自由港艺术品仓库的惊鸿一瞥吗？当艺术品仓库厚重的保险门重重打开，安防设备有规律的警报声声在耳边响起，电影中的场景仿佛在上海国际艺术品保税服务中心重现。昨天，首届上海自贸区艺术季在此开幕，在举目望去皆是毕加索、夏加尔、雷诺阿、达明·赫斯特等世界知名艺术家作品的环境中，可以说，这是全球首个在艺术品保税仓库内进行、以艺术品保税展示交易为主题的艺博会。

顶级艺术大师展示

本届艺术季由国际画廊单元和国内展览单元组成，超 200 件艺术品于上海国际艺术品保税服务中心保税展厅和 VIP 保税库区内进行保税展示交易。国际画廊单元分为国际顶尖画廊群展和一线画廊博览会两大板块，共吸引 16 家国际一流画廊参与，分别来自亚洲、欧洲、美洲的 9 个国家和地区，为本届艺术季带来总货值达 3 亿元的艺术作品用以保税展示交易，展品包括巴勃罗·毕加索、皮埃尔·奥古斯特·雷诺阿、亨利·马蒂斯、马克·夏加尔等世界级艺术大师佳作，达明安·赫斯特、格哈德·里希特、奈良美智、村上隆等当代艺术力作。

国际顶尖画廊群展以《世界库 | Wherehouse》为题，使用“特定场域”的策展方法，突破性地将在上海国际艺术品保税服务中心内一间高标准艺术库进行改建，形成特殊的展示地点。卡洛斯·石川、桑塔画廊、豪瑟沃斯等 8 家国际知名画廊带来了国际一流当代艺术家作品，涵盖绘画、雕塑、装置等媒介，均为首次露面中国内地。针对这些艺术品，展示空间内打造 8 个形态各异的“艺术箱子”，重新构成独立而交互的视觉关系，使环境、艺术作品和观众体验相结合。

一线画廊博览会共有国内外 8 家一流画廊联袂呈现艺术精品，其中阿拉里奥画廊、嘉纳画廊、合旋艺术、马凌画廊、艺术时代将携展品亮相第四届进博会。

国内展览单元以中国当代艺术三四十年的发展为主要脉络，策划主题展览

“而立——中国当代艺术展”，展示包括尚扬、余友涵、罗中立、何多苓、孙良、王广义等近 30 位富有代表性的中国当代艺术家杰作。

一站式全流程服务

拥有 50 余年历史的老牌画廊保拉·库伯画廊位于纽约 SOHO 区，曾经连续 30 多年参加瑞士巴塞尔艺博会，也是世界各大艺博会的常客，此番只带来一幅作品——丹·沃尔什的《回火》参展首届上海自贸区艺术季，但这一步正是他们首次试水亚洲市场。画廊亚洲区域负责人庄楷告诉记者，本次艺术季的售后服务工作高效便捷，从展品出库、运输、清关等等，克服了疫情和国际货运资源紧张等诸多不利因素，做好除交易之外的所有后备工作，在服务上与国际上知名的老牌艺博会几无差距。

上海自贸区国际文化投资发展有限公司总经理蒋未名透露，艺术季发挥上海国际艺术品保税服务中心链接全球的一站式全流程服务能力，最终保障了海外艺术品全部顺利参展。本届艺术季承载了第四届进博会文化板块前期预热及导流的重要功能，通过这一洽购平台为进博会进行预热，拓展潜在市场，积极促成交易。参展方可在艺术季中达成交易意向，再在进博会展期内享受“5 件免税”的税收优惠政策，从而极大促进进博会文物艺术品交易量的提升和文物回流。参展方均可由自贸文投提供文物艺术品流通全链条一站式服务，包括全流程进出境通道服务、展位搭建、布撤展和进口征税代理结算等；展期内未产生交易的文物艺术品，还可获得自贸文投提供的展后保税仓储、展示和交易服务。艺术季参展商中，已有 5 家确定参与进博会。

据悉，艺术季将持续至 2021 年 12 月 31 日。本次艺术季定时定点面向公众开放。于开幕式上正式发布艺术季预约小程序，公众可通过关注上海自贸文投官方微信公众号进入小程序预约参观。

本报记者 徐翌晨



随网游饱览上海 在剧院遇见 AI

徐汇文旅探索文化生活新方向

在打开与网游《原神》相关页面之际，上海玩家们惊喜地发现有些场景画面与徐汇区凌云街道的非遗剪纸作品“同款”，还有以武康大楼、百代小楼为主题的画面……现实生活就这样融入了网络。走入宛平剧院，耳畔传来各种提示——据悉，这都不是真人说的，而是 AI 机器人的播报……徐汇区文旅局日前透露了本年度文创资金扶持项目 80 个，预示着今后文化生活新方向：数字、融合、创新。

基于徐汇区作为“上海唯一”入选了首批“国家文旅消费城市”，此番文创资金扶持类别有“文旅新场景”“消费集聚区”以及“国家文化出口重点企业”“国家文化出口重点项目”等。上海成长速度最快的网游公司米哈游也获得资助。

《原神》作为一款音乐游戏，自然讲究音乐品质——音乐是由上音老师创作，曲目是由上交演奏录制的。可贵的是，有了社会责任之后，米哈游还主动服务徐汇区。区文旅局副局长金建红表示，“我们扶持他们的类别是‘国家文化出口重点项目’，而不是他们做的徐汇文旅地图和非遗内容。《原神》这款游戏覆盖到全球 51 个城市，都进入了畅销榜甚至登顶。”



■ 望舒客栈游戏画面与剪纸作品



米哈游起初找徐汇文旅局帮忙，只是为了去外地接触景区。公司副总裁殷春波说：“因为《原神》的主要场景是大好河山，旷野自然，所以我们想植入张家界、黄龙等地的景观。但我们是民营企业，所以就先找徐汇文旅局开介绍信，这样才有了去外地景区的敲门砖。”于是，徐汇文旅启发改道：“那你们为何不考虑融入上海景点呢？”

于是，《原神》团队深入凌云街道，了解到这里引进的古法手工灯是国家级非遗——贵州石桥“皮质制作技艺”在上海的传承，还有进博会同款。这是由凌云街道社区学校老师用古法制造的纸，灯面图案就绘上了《原神》的场景。他们还邀请徐汇区的老字号乔家栅“复原”游戏中的三款菜品——以月饼、烧麦、糯米结合，制作出声香味俱全的“莲花酥”“江湖百味”和“四方和平”。游戏中的经典场景，还可以以剪纸的方式再现。“望舒客栈”“绝云间”等剪纸作品，令人感觉打破了时空界限……因而，他们时常以网络游戏内容与生活中优秀传统文化生活方式相结合，让年轻人感觉非遗并不遥远，就在身边。米哈游还出了一款徐汇文旅地图，并标识出武康大楼、百代小楼、黑石公寓等。殷春波说：“因为《原神》的背景不是城市，所以无法把上海这个城市的街景还原在游戏中，但我们另外制作的这个联名地图，就放在与我们相关的各个网页上”。《原神》中的原创角色“派蒙”，是玩家在旅途中遇见的奇妙生物，同时也是“引路人”，人气颇高。这一角色，如今也成为“徐汇青年文化星推官”。

像这样有创意地打通文化、旅游、非遗、科技、生活的创新项目，在被扶持的名单上还有很多。例如注重“声音创造生产力”的“可明 AI 声音品牌文化 IP 综合服务平台”，就包揽了宛平剧场的整个声音方面的数字化升级，例如播报声音源自 AI 机器人。并且，他们还在定制国内第一套闽南语 AI 声音模型。

得到扶持的 80 个项目逐渐落地开花后，将带来未来文化生活的新方向。殷春波反复强调：“我们不是网络游戏公司，我们是具有科技属性的文化公司，或者具有文化属性的科技公司。”

本报记者 朱光