



## 《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议明在春城开幕

# 生态文明:共建地球生命共同体

**本报昆明今日电** (特派记者 杨硕)明天,旨在为未来10年布局全球生物多样性保护蓝图的联合国《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议(以下简称“COP15”)第一阶段会议将在云南省昆明市开幕,这也是中国第一次承办《生物多样性公约》缔约方大会。记者从上午举行的相关新闻通气会上获悉,本次大会以“生态文明:共建地球生命共同体”为主题,内容包括开幕式、领导人峰会、部长级会议等。同时,大会将举行生态文明论坛以及云南生物多样性保护实践与成果展。

### 七大主题论坛共议生态文明

中国环境科学研究院生态文明中心主任、研究员张惠远在会上介绍,主题为“同舟共济,共建万物和谐的美丽世界”的生态文明论坛将于本月14到15日召开,论坛将围绕七个主题展开讨论,既与COP15大会主题“生态文明:共建地球生命共同体”相互呼应,也响应了习近平主席2020年9月30日在联合国生物多样性峰会上的郑重建议。

主题一是应对气候变化与保护生物多样性。主要体现习近平生态文明思想的绿色发展理念,将积极应对气候变化,推动绿色低碳发展转型,从而减缓生物多样性保护压力的

角度开展交流与分享;

主题二是生态文明与生物多样性保护主流化。将主要围绕生物多样性保护制度设计、实践案例、协调机制等方面探讨交流,推动社会各界共同努力,实现人与自然和谐共生;

主题三是绿水青山就是金山银山——从理念到实践。将围绕如何实践绿水青山就是金山银山的重要理念,交流分享经验模式,展示中国各地生态文明建设成效,推动经济社会发展可持续发展和生物多样性保护;

主题四是基于自然解决方案的生态保护修复。将主要围绕系统推进生态保护修复,特别是山水林田湖草沙整体保护修复、生态系统可持续管理的理论与实践展开研讨,分享典型案例与实践经验;

主题五是自然资本核算和生态产品价值实现。将主要围绕自然资本核算体系构建、生态产品价值实现路径和制度创新等研讨交流,促进地区、行业的高水平保护和高质量发展;

主题六是青藏高原生态文明与生态安全。将聚焦青藏高原生态文明建设,围绕全球变化与亚洲水塔安全、生态格局与生态系统演化、区域可持续发展等研讨交流,为建设美丽青藏高原作出贡献;

主题七是银行业金融机构支持生物多样

性保护。将围绕金融机构支持生物多样性的理论与实践展开对话交流,分享全球金融机构在保护生物多样性方面的经验与成就,推动银行业对生物多样性保护的支持。

### 《2020年后全球生物多样性框架》

据介绍,此次大会将全面总结国际社会在生物多样性保护方面的经验。2010年在日本爱知举行的《生物多样性公约》缔约方大会第十次会议通过了“爱知生物多样性目标”,对此后10年的全球生物多样性保护确立了若干目标,但根据联合国《生物多样性公约》秘书处2020年9月发布的第五版《全球生物多样性展望》,“爱知生物多样性目标”20个纲要目标中,仅6个目标得到“部分实现”,例如目标11中陆地和海洋受保护区域的增长比例达标,但是保护区的质量等指标并不达标;只有约十分之一的国家有望实现“爱知生物多样性目标”。

大会还将凝聚缔约方、国际组织和所有利益相关方的合力,力争为生物多样性保护转型性变革带来契机。据介绍,COP15会议期间,将通过一项具有历史意义的《2020年后全球生物多样性框架》,作为实现2050年“与自然和谐相处”愿景的奠基石。其中,第一阶段

会议将完成除《2020年后全球生物多样性框架》以外的各项议题审议,全球生物多样性框架会在明年上半年审议并做出决定。

“COP15将制定新的生物多样性保护目标、框架和行动计划,以扭转生物多样性恶化的趋势,同时也希望能鼓励更多的部门、企业、社区及个人参与到生态环境保护中来。”联合国《生物多样性公约》秘书处执行秘书伊丽莎白·穆雷玛在接受采访时表示。

穆雷玛还对COP15在中国政府的筹办工作给予了高度评价。受疫情影响,COP15会期一度推迟,会议方式也发生了变化,最终第一阶段会议将采取线上线下相结合的方式举行。在穆雷玛看来,这体现出中国在促进全球生物多样性保护上的行动力和领导力。

“作为大会主席国,中国大力推进生物多样性保护和恢复,划定生态保护红线,完善政策法规,改善生态环境质量,建立国家公园体系,实施长江十年禁渔,不断加大监管和执法力度,积极履行国际公约义务,全社会生物多样性保护意识不断增强,参与度不断提升,生物多样性下降势头得到基本控制,生态系统稳定性明显增强。”生态环境部新闻发言人、宣传教育司司长、COP15新闻中心主任刘友宾在通气会上表示。

## 打破垄断 推动生物医用材料国产化

记上海昊海生物科技股份有限公司总经理吴剑英



57岁的吴剑英,是上海昊海生物科技股份有限公司执行董事兼总经理。14年间,秉承“帮助更多人”的创业初心,他带领公司实现了从无到有、从有到优的飞升,使昊海生科一跃成为国内首家“H+科创板”生物医药企业、全球第七大人工晶体生产商。

一路走来,昊海生科探寻着中国生物材料产业的光明与未来,每一个前进的步履里也印着吴剑英孜孜以求的身影。

### 临床医生下海创业

如果没有当初的那个抉择,也许此时的吴剑英仍身穿白大褂。吴剑英毕业于第二军医大学,作为临床医学硕士曾在第二军医大学第二附属医院担任普外科医生十余年。身居医疗诊治一线,在与病人和家属面对面的接触中,他与同事们目睹了太多无奈。

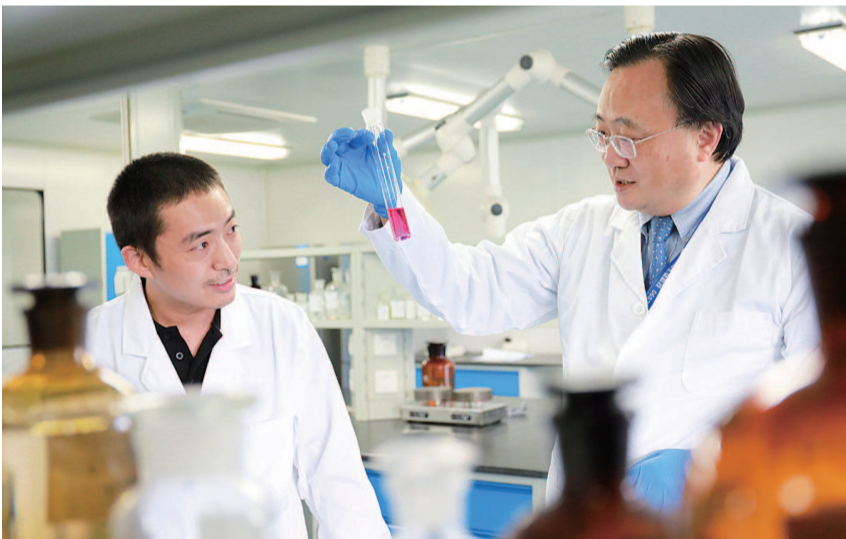
“扎根医疗岗位,也许能救治一个个患者;但如果能从源头上解决难题,也许就能造福更多有需要的人。”一番抉择后,当时已经35岁的吴剑英做出了令不少同事诧异的决定:下海创业。

“什么时候出发都不晚,就怕不敢出发,不敢坚持走下去。”下海的8年间,他做过医药公司产品经理、投资人和企业管理等工作,逐渐在市场浪潮中摸清了门路。

### 投身生物医药产业

2007年7月1日,吴剑英正式到昊海生科报到。创业过程中,他把生物医用材料的国产化发展放在重要位置,立志振兴中国生物材料产业。

由于技术壁垒等因素,国内许多生物医用材料曾经长期被国外产品垄断,深受“卡脖子”之苦。单从眼科中的人工晶体产品,就可见一斑。人工晶体是人工合成材料制成的一种特殊透镜,只有通过它,白内障患者才能看清周围景物。中高端到高端人工晶体产品的进口垄断,导致同样型号的产品在中



■ 吴剑英(右)在实验室

国市场的零售价格远高于国外市场。

昊海生科2015年在香港上市后,吴剑英与团队通过一系列境内外并购,实现了该行业从原料制备、光学设计、创新工艺研发到规模化生产、专业市场营销的全产业链布局,并通过品牌整合提高了中国人工晶体产业集中度。当一片进口的多焦点人工晶体卖到15000到30000元时,国产人工晶体价格仅为1000到3000元,因此昊海生科将继续加大研发投入,早日实现高端创新型人工晶体产品的国产化替代。去年,昊海生科旗下人工晶体销量达到约100万片,占据整个中国市场约30%份额,成为全球第七大人工晶体生产商。

### 耐住寂寞创新研发

凭借吴剑英扎实的临床外科专业功底、多年医药产业发展经验和敏锐的商业嗅觉,十多年来,昊海生科通过并购收购了业内多家优质企业,在对公司产品线进行专业化的产品建设和推广中,形成了眼科、医美、骨科和外科四大细分医疗领域丰富的产品线,成为行业中的佼佼者。

昊海生科旗下人表皮生长因子产品

(rhEGF)是基因工程技术产品,曾获得国家科技进步二等奖。早在2007年,吴剑英就引进了该产品的中国原研团队,即便在当时公司资金紧张的情况下,他也坚定重新投建这个“国家一类新药”产品的生产车间,推动专利技术成果转化。经过十多年坚持不懈,该产品于2017年列入国家乙类医保目录,2020年销售额近一个亿。

“做企业要耐得住寂寞,因为每一个新产品的研发过程都是十分漫长的。”细数产品创新过程,吴剑英表示,昊海生科的每个创新项目从研发到量产,都经历了不少于五年的时间。昊海生科的研发费用去年占营业收入比重已近10%,目前公司产品及技术累计获得各项专利203项,其中发明专利65项。

饮水思源,吴剑英将企业成功的关键归结到创业环境上。“上海的创业环境非常好,对生物医药企业创新创业予以了很大支持,特别是企业在发展过程中也得到松江区委区政府很大帮助。我们也希望通过自身的努力,将昊海发展成为市值过千亿的中国生物材料领域领军企业,为长三角G60科创走廊建设作出应有贡献。”

本报记者 杨洁

**本报讯** (记者 杨玉红)城市靠什么吸引、聚集更多人?昨日,由上海师范大学、华东师范大学及上海相关高校研究人员共同组成的课题组联合编制完成的《2021长三角城市文化竞争力报告》出炉。在长三角地区41个城市中,上海、杭州、南京、苏州、宁波、合肥分别排城市文化竞争力前六位,5个维度指标上海均位列第一。

《报告》以文化支持力、文化吸引力、文化接待力、文化利用力和文化消费力5个方面,36个具体指标为依据,对长三角41个城市的文化竞争力水平进行评估。

从5个维度的分类指标看,41个城市的文化竞争力状况互有参差。总体来看,长三角城市文化竞争力水平在空间上依然表现为东强西弱的基本格局,体现出经济是文化竞争力发展重要基础这一基本特征。

一座城市如何提升文化竞争力?华东师范大学工商管理学院旅游与会展系主任吴文智介绍说,一桌菜、一台戏、一群人就能提升城市休闲文化的竞争力。竞争力的核心是人,需要人来休闲消费,也需要人提供服务。文化竞争力的最终目标是实现人口休闲红利、消费红利,使文旅产业为旅游目的地带来源源不断的流量和GDP增量。

《报告》课题组首席专家、上海师范大学特聘教授楼嘉军认为,在当前长三角文旅深度融合发展的背景下,各城市的文化消费水平都相对较强,反映出长三角城市文化消费互动循环发展的繁荣场景,但长三角城市文化竞争力发展也存在一些瓶颈,如城市文化竞争力五个维度之间内部结构的失衡、城市文化消费市场供需结构的失衡、省城内部区域之间城市文化竞争力发展的不平衡,以及城市之间文化竞争力发展水平的差异性依然显著,表明长三角区域内部文化产业和文化市场充分化和均衡化发展任重道远。

## 长三角五个城市评文化竞争力第一