



阅读上海再添创意打开方式

超2642万人次 上海旅游节交卷

丈量“诗和远方”

昨晚,为期20天的第32届上海旅游节交出一份亮丽的“成绩单”:接待市民游客2642.28万人次,其中,旅游景区接待游客1623万人次;宾馆酒店客房出租率54%,环比增长14%;上海地区旅游、餐饮、娱乐售票等日常消费类交易总金额为360.8亿元,环比增长8.7%。

防疫进入常态化,上海旅游节如何书写精彩答卷?市文旅局局长方世忠表示,今年旅游节最大的特点就是“破圈”和“迭代”,首次设立“建筑可阅读·城市微旅行”年度主题,采用了富有创意的打开方式。

新玩法

体验城市微旅行

9月17日,上海旅游节特别节目——“建筑可阅读十二时辰”全媒体大直播活动成功举行,全域传播量超过2.2亿,40多位主持人与众多内容生产达人探访150余处优秀建筑,展现了以“建筑可阅读”为代表的上海文旅新玩法,也令年度主题活动顺利“破圈”。

同时,旅游节首次推出“建筑可阅读·线上总入口”,集合建筑信息、建筑导览、建筑打卡、推荐路线等功能,为市民游客打造24小时“建筑可阅读”云上空间;首次评选“上海最受关注二十大优秀建筑”,邀请市民游客打卡和推选最经典的上海建筑;首次开通“建筑可阅读”专线巴士,打造“观光车+微旅游”全新体验方式,配备专业讲解员,覆盖上海多处优秀建筑;首次发布“建筑可阅读”创意伴手礼产品,用高品质文创产品带来新的流量。一系列创新活动带领市民游客看展览、品美食、赏风景、购文创,发现城市升级“迭变”。

旅游节期间,“建筑可阅读”微信小程序,累计访问量近3.8万人次;“2021上海最受关注二十大优秀建筑”评选线上公众投票访问量约1.09亿人次,总投票数4065万;“建筑可阅读”专线巴士累计接待1.1万人。16个区举办线上线下主题活动143个,吸引5751万人次通过线上线下方式体验微旅行。

新体验

点亮“云上”旅游节

旅游节标志性庆典活动——花车巡游在暂停一年后再度亮相,以上海旅游节直播间“云赏花车”方式创意打开,吸引来自长三角地区、国内多个省市的17辆花车在金山城市沙滩、青浦东方绿舟等地进行“云直播”。

今年旅游节推出“云上”旅游节,头部数字文旅企业联合发起线上“乐游上海”,云聚与漫游深度融合,线上线下共同发力,不断做大做强上海文旅在线新阵地。在“云上”感受和实现“吃、住、行、游、购、娱”,真正体现“云过节”。

“云上”旅游节设4大重点板块,22项特色活动,携程、驴妈妈、美团、飞猪等在线企业升级线上文旅新玩法,推出爱在黄浦江、漫游苏州河、走进郊野公园、宝藏上海五个新城、听见美好上海旅游节等活动,和乐玩上海全攻略、让世界爱上上海嗶嗶、乐游上海都市潮玩季等互动新空间,总传播量达到



■ 新晋网红地标前滩太古里国庆期间迎来大客流 本报记者 张龙 摄

11.7亿次。

新展示

畅游申城好去处

上海旅游节还通过讲好上海故事、打造网红打卡地等方式,让更多中外游客感受到“建筑是可阅读的,街区是可漫步的,公园是可休憩的,上海这座城市始终是有温度的”。

“人人都是体验官、人人都是代言人”。本届旅游节特别策划设置的“家门口的好去处”“一江一河潮玩地”“喜欢上海的理由”三个热门话题,以全民讲、全民游、全民享和近距离、慢生活、微旅行的方式,发现“里弄小巷”的别样景致,体验“梧桐深处”的美好生活。

“一江一河潮玩地”评选吸引150万人次参与,通过网友投票和专家评审等方式,评选出了30个最受欢迎的“一江一河潮玩地”;尚长荣、赖声川、陈钢等生活和工作在上海市的名人,通过讲述和上海的故事,表达喜欢上海的理由,互动阅读近900万人次;“家门口的好去处”评选活动,展现了一大批“亲民便民、宜乐宜游”的新型文化旅游公共空间,将于第四季度发布50个“家门口的好去处”。

未来,上海文旅部门将通过不同主题展现旅游节魅力,凸显“处处是景、时时宜游、行行可看、人人共享”的都市型全域旅游的特质和优势。

本报记者 杨玉红

8个主题打卡点 上海汽车文化节接棒

领略“速度与激情”

我嘉书房(汽车主题馆)等8个汽车主题打卡点发布,安享赛车季动力方程科技潮玩路线亮相,百年“古董车”巡游体验启动……近20项各具特色的旅游文化项目,让上海汽车文化节成为十月郊游的正确“打开方式”。

昨天下午,2021上海汽车文

化节正式拉开帷幕,带领市民游客多维度体验“人、车、城”的融合。上海市副市长陈通出席开幕式。

在10月6日至10月31日期间,上海汽车文化节无缝“接棒”上海旅游节,包括“汽车·新未来”“人·新生活”“城市·新发现”三大板块,连续开展的文化旅游项目将

贯穿整个金秋十月。

本届“上海汽车文化节”首次设立八个汽车主题“打卡点”,包括“我嘉书房”(汽车主题馆)、上海汽车博物馆、EF-park 动力方程公园、新城万达酷飒赛车主题餐厅、马陆商用车模型展示馆、上海汽车博览公园、上海国际赛车场、汽车博览公园

汽车影院等,围绕“吃、住、行、游、购、娱”等多领域活动场景,呈现高质量的文旅产品,打造沉浸式“海派汽车文化”城市新名片。

借城市数字化转型“东风”,本届汽车文化节以智慧交通和未来科技生活为主要元素,通过线上线下相结合的模式,打破地域边界、时效边界、平台边界、客群边界,让市民游客随时随地随心参与,感受“人文教化地、智慧汽车城”的魅力。

例如,“动力方程派对”线上赛车季全新推出,增强趣味性、互动性。“我们第一次尝试在赛车游戏中融入海派文化IP,让市民可以通过数字游戏感受汽车城的全景全

貌。”上海安亭文化旅游发展有限公司总经理俞林介绍,市民还可以凭借赛车小游戏积分,兑换线下赛车项目体验卡,感受赛车乐趣。

嘉定古称疁城,从人文教化地到智慧汽车城,从鱼米富庶之乡到汽车文化高地,近30年里,嘉定因汽车而兴,也因汽车而名。借助汽车文化节的影响力和平台作用,“汽车嘉定”的文化品牌形象逐步深入人心,汽车城的功能定位和产业布局更加完善。今年,嘉定还推出了“自驾旅行”“古董车巡游”“观赛事·游嘉定”等主题文旅产品和服务,让人们“自助下单”式选择。

本报记者 杨洁



■ 上海虹桥站到达层,旅客推着行李前往出站口

本报记者 陈梦泽 摄

过节乐 返程忙

今日上海三大火车站预计到达旅客53万人次

本报讯(记者 金志刚)铁路今天迎来返程客流高峰,预计上海三大火车站发送旅客24万人次(上海站6.4万人次、上海南站3万人次、上海虹桥站14.6万人次),到达旅客则将达到53万人次(上海站15.8万人次、上海南站6.2万人次、上海虹桥站31万人次)。

上海三大火车站将通宵开放候车室,为已购买车票旅客提供舒适的休息环境。车站还将延长地铁、公交车开行时间,确保路地交通有序衔接,做好到达旅客的疏散。今天铁路上海地区将加开列

车46列,主要为苏北、安徽、甬台温、徐州等方向。从车票预售情况来看,今天从上海始发的京沪高铁9:00-15:00车票基本售完,江西方向15:00前基本售完,其他方向均有余票。

另据中国铁路上海局集团有限公司消息,今天长三角铁路预计发送旅客242万人次。今年国庆黄金周期间,旅游、探亲、商务等客流交织叠加,长三角铁路客流一直处于高位运行,10月1日至6日共发送旅客1530万人次,日均发送255万人次,其中10月1日发送332.48万人次。