

长假勿忘安全与防疫

潘高峰

新民眼

国庆将至。上海警方今天召开新闻发布会,通报国庆安保措施,提醒长假出游安全。仔细看起来,其中不少内容讲得很及时、很有必要。

今年国庆,相比去年其实有了很大不同。去年,经历了漫长“战疫”,终于迎来山河无恙、生活如常,人们把国庆、中秋过成了阖家团圆的春节。举国欢庆中,旅游市场也格外火爆,尤其是上海,成为全国最热门的旅游目的地城市,迎来了五湖四海的宾朋,上海虹桥、浦东两大机场国内航班量和客运量均创下历史新高。

相比之下,今年国庆长假,在前一段时间各地不断出现零星散发、局部暴发疫情的影响下,人们的出游愿望更加理性平和,跨省游旅客很可能会有所减少,但本地游客肯

定会大幅增加。这一少一多之间,意味着上海国庆期间的大客流构成很可能与以前不太一样。

也就是说,除了南京路、外滩、东方明珠、城隍庙、迪士尼乐园等外地游客热衷的去处之外,一些上海本地游客比较喜爱的网红打卡点和热门景点,包括中共一大纪念馆等红色场馆,也可能出现大客流,需要特别关注,确保平安。

尤其值得一提的是,上海人喜欢热闹,虽然今年小长假期间全市不举办千人以上大型活动,但一些大型商场特别是一些新开业的商超,必然会趁节假日的机会推出各类打折促销活动。比如,前不久全球最大的山姆会员商店在上海自贸试验区外高桥新发展园区揭幕,韩国镜特梦集团全球第二家“从未开启的未来”主题创新复合店——HAUS SHANGHAI 中国旗舰店也于淮海中路撩开面纱,加上马上开业的前滩太古里,

还有近几个月里新开的瑞虹天地太阳宫店、北外滩来福士广场等,都会吸引市民在假日期间扎堆前往。大客流下,安全是不能回避的话题。

这种提醒,不仅针对市民,也是面向商场企业的——只有提前排查梳理,将安全隐患降到最低,将客流预案做细做足,才能确保生意旺、人安全。

这绝非杞人忧天。9月12日,闵行区万源城乐斯广场一家超市开业促销,现场发生拥挤踩踏,造成3人骨折5人轻伤。商场公共视频显示,超市开业前,就有不少市民排在超市卷帘门前,卷帘门开到一半时,人群就蜂拥而入,多名老年人在自动扶梯上被挤倒摔伤。这显然就是预案不足,对客流缺少分流疏导所致。前车之鉴,血的教训必须吸取。

另外,每年的长假期间,因为高速免费自驾增多,预防重大交通事故发生也是不能

回避的话题。遇堵车切忌路怒别车,跑长途杜绝疲劳驾驶,尤其需要提醒的是,不管私家车还是长途客车,每一位乘客的安全带都要系系好。

防疫也是长假安全重中之重。今年以来,尽管我国抗疫取得了举世瞩目的成就,实现了动态清零,但还是先后有十多个省市出现零星散发、局部暴发的疫情。国庆长假,出游和返乡的旅客剧增,大范围的人流迁徙,必然会给疫情防控带来更大挑战。

对于城市管理者来说,引导人们以“预约、错峰、限流”方式文明理性出游仍然是必要手段。对于市民游客来说,坚持防疫“三件套”:科学佩戴口罩、保持社交距离、注意个人卫生;牢记防护“五还要”:口罩还要继续戴、社交距离还要留、咳嗽喷嚏还要遮、双手还要经常洗、窗户还要尽量开,仍然是个人防护的“最强法宝”。

中国航空航天与国防科技成果丰硕

“国之重器”背后必有“国之栋梁”

本报连续两天的中国航展一线报道,受到广大读者关注,许多人为中国航空航天与国防科技战线的丰硕成果点赞。“国之重器”背后必有“国之栋梁”,这些研发高新武器装备的年轻人,正在为了祖国和荣誉拼搏。



翼龙-2无人机及系列挂弹 特派记者 张龙 摄

“导弹女神”精益求精

航展上,“上海制造”不可或缺。室外展区东侧有一排防空反导武器就来自上海,射程从超远程到中程、射高从几米到万米,保卫“头顶上的安宁”。而进入室内,航天科技集团八院(上海航天技术研究院)最新研发的猎鹰-70防空系统集搜索、制导系统及导弹于一个平台,可为地面部队伴随掩护,尤其在“雪藏”雷达后,也能用光电传感器“悄悄”锁定空中目标,发起致命一击。这一特色令猎鹰-70系统获得很高的人气,研究院副院长王波兰和同事每天都要为大批观众进行讲解。

王波兰对猎鹰-70充满自信,“这种武器能防御半径约40公里的区域,在低空抗饱和攻击方面居于领先水平。更重要的是,它的研发团队平均年龄才31岁左右,他们活跃的思路和拼搏的干劲,让你觉得干这一行很有意义。”“70后”的王波兰曾入选2009年“上海IT青年十大新锐”,年纪轻轻就担当导弹气动外形设计,被人称为“导弹女神”。她对于自身和细节的要求是出了名的

严格,当自己参与研制的便携式导弹送进戈壁靶场时,因工作需要,已是准妈妈的王波兰也来到现场参试。后来导弹成功了,孩子渐渐长大后,王波兰常对孩子开玩笑说:“你也是便携式的。”

“作为一名航天设计师,只要锲而不舍,就没有过不去的坎。”提及这些往事,王波兰笑着说。而在猎鹰-70开发团队里,这样的年轻人层出不穷,猎鹰-70试验定型过程,正赶上去年疫情期间,由于往返靶场期间需要隔离,一些要当爸爸的小伙子不得不把思念留在奔驰的列车上,留在渺无人烟的靶场上。“同样的地方,见证了不同型号装备的飞跃进步,如果把当年的便携式导弹的威力定为1,那么猎鹰-70就上了一个量级,而且它是由比我更年轻的战友打造出来的。某种程度上,经历过靶场风沙的‘宝宝’长大了,而经历过靶场考验的团队也长大了。”

参与猎鹰-70研制的青年设计师对自己所经历的困难与艰辛有着清醒的认识,因为航天专业创新的要素中,除了扎实的知识积累,更包括克服技术障碍的拼搏意志。就像他们要在空间有限的猎鹰-70战车里集成相控

阵雷达和光电搜索跟踪设备一样,每次练习羽,却让自己的内心更加强大,也锻造出后续工作里的冷静和沉着,特别是对任何细节的精益求精,最终成为他们工作中的制胜法宝。

“每次看见自己研制的导弹击落目标,心中的满足感和自豪感足以消除一切艰辛。”王波兰和她的“80后”“90后”战友的幸福感就是这样纯粹。

“拼命三郎”中国军工

得益于中国航展,航天科技十一院推出彩虹系列无人机已进入不少国家的军警部门,在反恐、平暴、巡边等领域发挥巨大作用,特别是与彩虹机配套的AR系列专用导弹,更开创世界先例。

“无人机用系列导弹是2005年立项的,从当初六七个人,发展到今天四十多个人,一成不变的特色是年轻人挑大梁,机载导弹的设计师基本只有30多岁,但技术绝对是杠杠的。”航天科技集团十一院彩虹公司副部长张新伟“如数家珍”。军用无人机及配套弹药研制需要大量诸如机身结构设计、计算机软硬件开发等方面的通用专业人才,他们

往往在军工之外的企业能获得翻倍的收入,但“想干一番事业的人,钱绝不是考虑的第一位”。

去年新冠疫情来袭,十一院的无人机重点弹药试验也进入关键期,研发团队在北京总部与高原试验靶场之间建立起超过3000公里的“交通闭环”,参研参试人员在车上吃,在车上住,把能省的时间尽量省出来。开赴海拔4000多米的靶场时,为减少病毒传染风险,保证试验稳妥进行,安排上山的试验团队减到五人,团队中沈凯、孟尧等几个小伙子生生把自己变成“多面手”,干完了平时需要出动大队人马才能完成的任务。

“今天,中国军工为什么像军迷说的那么‘高光’,除了技术,更重要的是一种精神。”张新伟说,中国军工人是“拼命”,“客户有需求,干什么是不讲条件的,这还关乎中国军工的荣誉。”

“无论走多远,都会觉得强大而和平的祖国是那么可爱,我们要珍惜这来之不易的幸福。”张新伟告诉记者,每当中国技术人员从海外反恐前线国家回来后,总会说这样的话。特派记者 吴健