

新推“上厕所凭证”服务登上微博
热搜引来全国网友点赞

领张卡片进出自“如” 上海地铁急人所“急”

本报讯 (首席记者 陈灵玮 记者 董怡虹) 上海地铁居然有上厕所专用卡片?!今天早上,一条“有味道”的话题登上微博热搜,网友@小熊劈叉叙述了一次在徐家汇站上厕所的经历。因为公共厕所在站外,站务员为她提供了一张上厕所凭证(见图),让她无需付费进出站便解决了如厕的问题。

有的网友惊讶道:“第一次知道,这么多年还以为只能刷卡出站再进站,解锁了新技能!”有网友表示很有感触:“我也是带娃出门之后才知道还有这项服务,现在新建的地铁站多数都有站内卫生间。”有的网友强烈点赞:“这就是

国际大都市的人性化之处!”

人有三急,面对身体突发状况,地铁站内没有厕所的话如何应对?而这个引起网友热议的好做法又在上海地铁推行了多久?本报记者来到网友提到的徐家汇站,看看“上厕所凭证”的实际使用情况到底如何。

徐家汇站9号线值班站长缪志鹏说,没想到刚刚推出的“上厕所凭证”服务突然就火了。他介绍:“设立这一服务的初衷是解决乘客实际的需求,因为徐家汇站是三线换乘站,平时客流较大,仅在1号线区域有站内厕所,而9号线和11号线的厕所在站外,为方便乘客,我

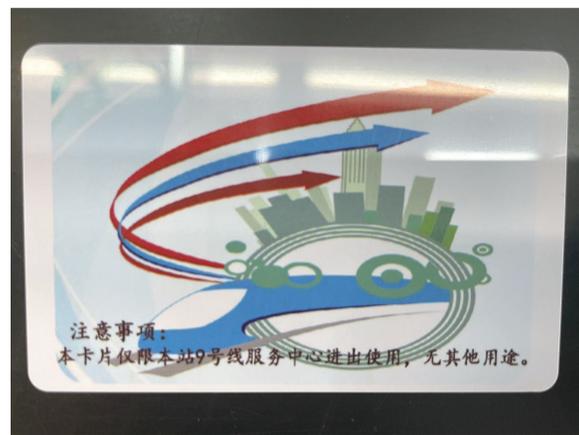
们就试点了这项服务,目前每天平均有700多人来申请。”

记者在现场看到,申请使用“上厕所凭证”前,乘客需提供交通卡让站务员查询乘车记录,以避免逃票行为,归还“上厕所凭证”后站务员会分类存放,做好卡片消毒。

上海地铁表示,目前只有少数建造时间较早的线路车站卫生间在站外,有些车站客流不大,有相关需求的乘客也不多,目前先试点,将来会根据实际情况推广。



扫码看视频
小小卡片
急人所急



新民随笔

乌中市集的调调

厉苒苒

昨日买菜,突然发现熟悉的菜场变了模样。整个乌中市集从外墙到内里,甚至每种蔬菜上都包上了某世界名牌的“广告装”,买买买出了奢侈品质感,价格倒还是没变。

据悉,这是品牌方和菜场的一次梦幻联动,也是其广告走入生活空间的又一次尝试。且不论这个模式是不是一次前卫的艺术尝试,但家门口的网红菜场又一次出圈倒是必然。

乌中市集,前身为乌鲁木齐中路一带的马路菜场,后来出于统一管理和卫生保障的需求,菜场被集中到了乌鲁木齐中路318号一幢小楼的一、二层里。最近十年,乌中菜场经历过两次重大修整,每一次都紧紧跟随时代的潮流。

在网上输入“上海网红菜场”,其中一定有乌中市集。绿色的主色调,自带ins风。常来这里光顾的,除了周围的中老年居民,还有一批批来拍照的年轻人。

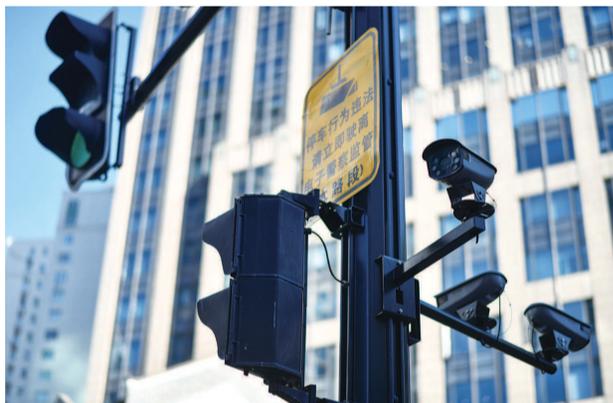
不止是乌中市集,近年来,不少菜场经过设计师之手改造升级,都变得既有艺术感又不失烟火气。干净整洁、设计时尚的小菜场对于买卖双方其实都是一种享受。在乌中市集,每个摊位的经营者却也能正确看待“网红”的光环:“环境变好了,大家都喜欢。但谁也不会因为你是网红菜场,大老远天天来光顾。”在大家的心中,还是服务先行。吸引中外顾客,这处美起来的菜场也成为上海对外交流的一个窗口——菜市场里,有这个城市生活最真实的样子。

在衡复街区,被变身的不仅仅只有菜场。菜场边几步旁的乌中公厕眼下也正在进行大修,与菜场一脉相承的绿色主色调的外观下,未来这里不仅是公厕,更将升级成一座270度转角花园,一个花草馨香的城市公共空间。

让日常生活美起来,菜场和公共厕所的改造也顺应了这个城市对美好的呼唤。大城小圈,“15分钟社区生活圈”的微更新,不但提升了街区生活的空间品质,更以环境保护为“外框”,以文化传承为“内核”,让“人民理念”成为城市最亮丽的“名片”。从这些改造中,人们更能感受到这座城市的温度和人情味——走进这里,唯有柴米油盐,岁月静好。

黑色“蛛网”消失 城市“颜值”提升

架空线入地和杆箱整治效应逐步显现



■ 原来分散的各类杆件设施全部整合到新建的综合杆上



■ 新建的综合杆干净又整齐

本报记者 陈梦泽 摄

人民城市人民建

我为百姓办实事

如今,漫步在中共一大会址的周边道路,市民游客可以尽情地欣赏建筑的各个外部细节,干干净净,毫无死角。然而在三四年前,周边道路还存在架空线缠树或飞线横穿,路边高高低低立着各种杆子,与周边建筑极为不搭。

2018年上海启动架空线入地和杆箱整治行动以来,申城大街小巷顶上的黑色“蛛网”逐渐消失,城市“颜值”不断提升。这背后,离不开一支队伍——上海市城市综合管理事务中心架空线入地和杆箱整治青年突击队。

“突击队成员从最初9个人发展到如今12人,35岁以下青年比例占80%以上。”突击队队长马亚博告诉记者,他们主要承担架空线入地和杆箱整治的工程推进,协调处理各类问

题和投诉。每天要跑好几个现场,和不同单位沟通协商。为了不影响交通,施工大多在晚上,因此他们的工作时长也不固定。

让人欣慰的是,几年来这一整治行动的社会效应逐步显现,不少市民也由见证者变为参与者。2019年4月,市综管中心接到静安某小区居民关于新架设架空线杆投诉的群访件,详细说明事件对小区周边居民的影响,并列出相关法规条例。“这封信让我深刻感受到,现在的市民有很强的法律意识,也从侧面体现了整治行动的影响和效果。”马亚博说。

马亚博当即联系当地相关部门工作人员到现场核实,确认权属单位为电力公司后,他多次召集区建设管理部门及电力公司商讨解决方案。最终,决定采取敷设管线桥的方式解决,新架的架空线杆全部拆除。居民感叹:“没想到我们反映的问题能这么快解决!”

将空中的线缆埋入地下,说起来容易做起来却很难。马亚博回忆,中共一大会址所在

新天地区域道路综合整治项目历时3年多,分两期完成,共31条道路,拆除电力、路灯、监控、信号灯、标志牌等各类杆件1331根。

因为项目位置特殊,道路整治要考虑和周边历史保护建筑风格保持一致。在兴业路黄陂南路交叉口,就保留了一段长约50米的侧平石。“这批石料是老物老料,目前很难找到相同材质的石料。本着修旧如旧、尊重历史、保留传承的理念,这段‘初心之路’在施工中被特地保存下来,向往昔峥嵘岁月致敬。”马亚博说。

合杆整治后,新建综合杆387根,减杆率71%,合杆率100%。马亚博说:“原来分散的各类标志牌杆、信号灯杆、照明灯杆、监控设备、5G设施等杆件设施,全部整合到新设的综合杆上,看上去干净又整齐。”

本报记者 裘颖琼



扫码看视频
架空线入地

2022春夏上海时装周10月开启

本报讯 (记者 张钰芸) 从10月8日起,以“未来见(建)设者”为主题的2022春夏上海时装周将拉开帷幕,记者从昨天举行的新闻发布会上获悉,超过100场男女装、童装、礼服新品发布,将点亮上海新天地、中国船舶馆、静安嘉里中心、静安八佰秀等各大时尚艺术地标;以MODE为代表的九大服装服饰商贸订货会也将同期展开。

全面打造新一季“全球新品首发平台”“亚洲最大订货季”及各类特色主题活动,10月8日,2022春夏上海时装周将在上海新天地拉开序幕。MASHA MA作为首位登上巴黎时装周官方日程的最年轻中国设计师,自2012年起就是巴黎时装周的“常客”,本季MASHA MA品牌首次回归国内舞台,担纲上海时装周开幕大秀,发布2022春夏高级成衣

系列。上海时装周也打破以往由成熟商业品牌开幕的惯例,由设计师品牌作为首发阵容,预示国内时装体系正迎来新的崛起。

秀场之外,各具特色的贸易订货会将迎接来自五湖四海的买手和专业观众。遍布长宁、黄浦、徐汇、静安等区的商贸订货版图,有力带动中国买手经济蓬勃发展,稳步打造亚洲最大时装周新品订货季。本季上海时装周延续和加强“上海时尚生活嘉年华”板块,联合顺丰科技策划8天主题直播周,实现即秀即买,直达终端消费者。