

5年打磨,2年筹备,7万人参演,9月30日上映——

长津湖

THE BATTLE AT LAKE CHANGJIN

9月30日

如今繁华盛世

如你所想

挑战极限

五年多的剧本打磨,两年多的细致筹备,超过7万人次的群众演员参演,超大规模的服装道具军事装备准备,超百公里的战役战术设计,这一切让电影《长津湖》成为足以载入中国电影史册的战争片巨制。陈凯歌导演用八个字形容这次拍摄:“合作愉快,状况良好。”并表示,“我们所有主创都把心放在了这部电影里,因此它在我们的创作中才那么珍贵。”徐克导演称:“这背后是一段真实的历史,我们一定要让观众觉得真实。”面对首映观众,林超贤导演致谢:“这么寒冷的天气中拍戏,是一个天大的难题,希望你们也能感受到这其中的不简单。”

作为导演和演员,徐峥对同行的努力感同身受,他在观影后深情致敬:“看完这样的电影觉得语言特别苍白无力。这是伟大的历史,也是伟大的战争。最后看到字幕特别感动,这么大的一个剧组全世界都不可能,深深地为中国的电影人骄傲!”著名演员陈宝国观影过程中一直流泪,他说:“电影里的每个人物都是英雄,这部电影的主创也都是电影界的英雄。”演员倪大红久久无法平复,并向主创鞠躬:“我还沉浸在激动中,再让我沉浸一会儿吧。”

“兄弟”情深

电影《长津湖》中,七连战士们鲜活的形象给观众们留下了深刻的印象。很多观众在观影后表示被吴京的“哭戏”深深触动,对此吴京笑着表示:“谢谢导演们让我‘转型’了,原来我不是打得最好的,是哭得最好的。”随后他透露,其实自己只是用真实的情感演绎这个角色,“拍伍千里回家探亲的戏时,我父亲脑血栓住院,家里人都瞒着我,事后才告诉我。其实天下父母儿女的心都是一样的。不需要去刻意演什么,真情自然就流露了。”对于戏中饰演弟弟伍万里的易烊千玺,吴京赞不绝口:“他对电影很

真诚,看到他就像看到我当年的样子,所以拍戏的时候就直接把他当成自己的亲弟弟了。”易烊千玺回忆道:“一开始见京哥的时候很忐忑,后来发现京哥不仅很男人,也很温柔。”他还表示,“希望大家可以铭记这段历史,能够更加了解今天的和平幸福有多么来之不易。”

片中饰演指导员梅生的朱亚文透露,“这个角色身上有一种革命浪漫情怀,他是许许多多志愿军战士的缩影。电影里他一直珍藏着自己女儿的照片,那其实是他面对绝境时的决心。”饰演雷公的胡军说作为一个演员,对于能够出演这部电影“感到光荣”。戏中团结一心,戏外“七连战士们”也表现出非凡的凝聚力。几位演员透露,拍摄期间,他们常在收工后,聚集到一个编号为520的房间里,一边吃涮羊肉一边讨论拍戏。甚至几位导演也都曾到这个“小食堂”蹭饭。在火锅滚烫的氛围里,七连兄弟情更加滚烫。

众人感动

普通观众说三个小时,没有一个镜头是废的:“每一个镜头扫过的人脸上都写满了坚毅,写满了保家卫国的决心,真的就像片尾曲唱的‘我身后是祖国’。”

奥运冠军张家齐说:“志愿军在奔赴战场的火车上,看到祖国的大好河山,这一幕气势磅礴、非常唯美。我出国比赛时,也曾飞机上往下看。看到这里时,有一种和电影里的人心灵相通的感觉,被触动到了。”

总监制黄建新说:“字幕上的工作人员超过12000人,剧本总共37稿。每一位导演、每一个工作人员都全身心地投入到创作中,那些精益求精的细节都是一点点堆起来的。”

中国人民志愿军第九兵团司令、长津湖战役总指挥宋时轮之女宋崇实看过影片赞叹说:“拍出了中国人民志愿军钢少气多的气概,非常适时,非常棒!”

首席记者 孙佳音

将于9月30日正式上映的电影《长津湖》日前于北京举办盛大首映礼。片长达176分钟的影片跨越时空,与观众共情。截至今天上午,影片预售票房已近7000万元,总制片人于冬表示,当下需要《长津湖》这样的电影:“这部电影可以振奋2021年的电影市场,它所讲述的故事、故事中的每一个人、以及这部电影所传递的精神和信仰,都是这个时代最迫切需要的精神食粮。”

潮博会上赶潮流

本报讯 (记者 乐梦融)首届上海潮流艺术博览会日前拉开帷幕。60余家艺术机构和潮流厂牌,30余位潮流艺术家登陆瑞虹天地太阳宫,明丽缤纷的色块和个性鲜明的作品造型,吸引了众多年轻人。

在一楼大厅,硕大的中庭展示了约5米高的《邦尼兔》,来自美国潮流艺术家旗帜丹尼尔·阿尔轩,其所开创的未来考古学的风格辨识度超高。英国当代艺术旗帜达明安·赫斯特的全新作品也有亮相。“龙虾之王”菲利普·考尔波特则录制视频,并用独家发售的限量版作品祝贺上海潮博会的开幕。中国潮流艺术家也

成为当下潮流世界一支愈加茁壮的力量。中国当代艺术家周春芽带来其《绿狗》雕塑,在当代艺术领域颇具人气的艺术家高露迪、张占占、陆平原、郝朗等都将带来他们的新作。

在“艺廊荟萃”板块,有和美术馆 HEM Store、昊美术馆 HOW Store、尤伦斯当代艺术中心 UCCA Store、X美术馆五大美术馆商店带来艺术项目和作品。

展览展墙全部采用脚手架搭建,以上海街道特色的门牌号作为各个参展商的标识,与展览所在的北外滩现代都市产生了巧妙的呼应。本次潮博会将持续到10月10日。

潮流艺术品《思考的男孩》

提高免疫 守护健康

中科灵芝孢子胶囊

咨询 021-34010789
热线 021-64311772

上海科院药房
地址:肇嘉浜路526号(近岳阳路)

保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病

中科灵芝孢子胶囊:卫食健字(1999)第133号 本品不能替代药品 不适宜人群:无 南京中科药业出品 苏食健广审(文)第220316-01537号