

内 页 导 读

14 股市大势

A 股市场
冰火两重天

内 页 导 读

15 理念分享

下一波热点
北交所题材

本报经济部主编 | 总第 156 期 | 2021 年 9 月 25 日 星期六 本版编辑:昌 山 视觉设计:邵晓艳 编辑邮箱:xmjjb@xmwb.com.cn

覆盖领域越来越广 使用体验方便快捷

数字人民币应用场景不断扩容

本报记者 杨硕

从今年 1 月上海首个数字人民币应用场景在同仁医院启动亮相以来,数字人民币的使用场景拓展可谓是一日千里,上海市民可以使用数字人民币的消费场景越来越多。

在未来,上海的数字人民币试点工作的进程还将稳步推进。9 月 18 日,上海市人民政府办公厅印发《上海市建设国际消费中心城市实施方案》,在方案中,数字人民币应用场景扩容再度被提及,“完善重点商圈数字人民币受理环境建设,丰富数字人民币试点应用场景”。而在之前发布的《上海国际金融中心建设“十四五”规划》中,也有“稳步推进数字人民币应用试点,丰富数字人民币应用场景”的相关表述……



图 IC

1 线上线下都能使用

数字人民币在上海首次大规模的试点使用始于商圈。从 6 月的数字人民币红包开始,消费场景就在线上线下同步展开。这其中,既有传统的商圈,也有包括美团、滴滴、B 站等在内的互联网平台,还有其他更加垂直细分的支付场景。

今年“五五购物节”期间,央行上海总部会同上海市商务委、市地方金融监管局共发放 35 万份数字人民币红包,每份 55 元,中签的市民可在上海、苏州等数字人民币试点城市的部分商户,使用红包进行无门槛消费支付。

彼时,根据报道,包括南京路、淮海中路新天地、徐家汇等地试点商户均已完成数字人民币受理终端的集中改造,涵盖百货商超、餐饮酒店、旅游景点、居家出行等民生领域。南京东路商圈是数字人民币在上海落地商家最多的一个商圈,不少商家的收银台,都在当时已经完成了数字人民币支付程序的安装与测试。

除此以外,今年上半年,位于长三角生态绿色一体化发展示范区内的朱家角古镇也有 40 多家小商户整体完成了数字人民币受理能力升级改造,进一步为市民游客提供支付便捷。

而此次印发的《上海市建设国际消费中心城市实施方案》也明确提出,支持金融机构加强对商圈消费、假日消费、夜间经济等新型消费场景的金融服务,完善重点商圈数字人民币受理环境建设,丰富数字人民币试点应用场景。

在此情形下,未来上海的各个商圈将像朱家角和南京路步行街这样,大部分商户都能使用数字人民币消费,很令人期待。

除了线下商圈受理环境覆盖的范围更广了,越来越多的线上平台也可以实现使用数字人民币付款。

记者日前在数字人民币 APP 中的工商银行钱包看到,有几十个消费者常用的互联网 APP 在支付方式中已经接入数字人民币,其中既有美团骑车、滴滴这样的网络出行软件,也有京东、饿了么、盒马生鲜、天猫超市、天天果园、美团这样的网购平台,还有携程、东方航空、春秋航空等航旅 APP,而像哔哩哔哩、喜马拉雅、爱奇艺这样影音软件也可以使用数字人民币购买相关的会员,可以说涵盖了大部分线上消费领域。

2 餐饮健身活动多多

“五五购物节”以后,如何可持续地推动数字人民币的发展,更深更广地普及数字人民币,是各家银行都在深入思考的问题,在此背景之下,上海市民解锁的数字人民币应用场景也越来越多。

例如,总部位于上海的交通银行就打起了小吃的“主意”。因为小吃具有“小额、高频”的交易特征,非常适合数字人民币的推广普及。

今年 8 月,交行与上海餐饮类企业合作,开展了“‘币’尝小吃,交行请”的活动,在上海 90 家企业 3600 个门店,包括大壶春、大富贵、85 度 C、7-11 等各类餐饮、超市商铺,同时开展数字满减优惠活动引流个人钱包开立,这样既能提高上海餐饮消费市场的数字化水平,也能提升数字人民币的“参与度”。

而在静安区,通过“静安体育公益配送”平台,市民王女士在静安区运动健身中心游泳馆游泳后,使用数字人民币完成了消费支付。这也是数字人民币在上海开展试点测试以来,首次在健身场景试点完成数字人民币支付。

记者了解到,在“静安体育公益配送”平台推出数字人民币支付功能后,市民可在平台内 80 余家静安区的试点健身场所使用数字人民币进行无门槛消费支付。同时,静安区体育局还会同步增发“数字人民币”专用配送券种,保障市民在使用数字人民币支付健身消费时享受相应的价格优惠。

3 公交出租扫码乘车

在数字人民币的试点领域中,交通出行必不可少。

9 月 9 日,美团联合多家银行共同发起“用数字人民币,享低碳骑行季”试点活动。包括上海在内的 9 个数字人民币试点地区的居民可通过美团手机应用软件搜索“数字人民币”报名参加活动。只要报名成功,就能进入“白名单”,成为数字人民币钱包的受邀体验用户。

“之前看了不少数字人民币的推送,但是感觉用到的机会不多,这一次是平日里经常使用的共享单车而且还有红包,于是就试了试,感觉还不错,操作起来一点也不难。”上海市民杨女士告诉记者,她已经报名参加了体验活动,顺利下载数字人民币钱包 App,并获得了 10 元数字人民币红包,可以用来支付美团单

车的骑行费用。

坐氢能源公交车,刷数字人民币……除了共享单车以外,上海市民还可以在临港新片区实现非常“拉风”的出行体验。

近日,交行上海市分行宣布,其联合交银金融科技有限公司与临港交通开展合作,顺利完成新片区首条氢能源公交线及中运量示范线数币设备的加载与调试,率先实现数字人民币在临港智能交通领域的应用落地,在已经安装了数字货币设备的 10 多辆公交车上,市民均可实现用数字人民币扫码乘车。

除了公交车,在上海还有不少出租车也安装了数字人民币的相关设备。

今年 7 月,“大众出行”成为上海地区首家出租车支持数字人民币支付的平台。大众出租车上的数字人民币支付通道是基于大众出行自主研发的智能后视镜终端系统。司机通过智能后视镜可以调取数字人民币专属付款码,乘客只需使用数字人民币 APP 扫码即可支付车费,十分便捷。

4 试点场景拓展加速

放眼全国,数字人民币的应用场景更是多得不胜枚举。

央行在今年发布的《中国数字人民币研发进展白皮书》中显示,截至 2021 年 6 月 30 日,数字人民币试点场景已超 132 万个,开立个人钱包 2087 万余个;累计交易笔数 7075 万余笔,金额约 345 亿元;试点场景的拓展已经可以覆盖生活缴费、餐饮服务、交通出行、购物消费、政务服务等各领域,进展远超市场预期。

即便如此,数字人民币试点的场景拓展还在不断加速。央行在《中国数字人民币研发进展白皮书》的工作展望中强调,将继续稳妥有序推进研发试点工作,进一步扩大试点测试应用场景覆盖面,实现特定试点区域内的应用场景全覆盖。

上海交通大学上海高级金融学院教授胡捷在接受本报记者采访时表示,未来数字人民币的应用场景理论上可以覆盖到目前支付宝、微信这样的移动支付能涉及到的所有领域。

胡捷指出,除了场景的扩容,还期待接下来数字人民币在继续推广时期,能给到商户和消费者更多的优惠。“例如可以给参与试点的商户在交易手续费上更多折扣,这样能大大提升他们参与的积极性,这也更有利于数字人民币更广泛的推广使用。”

财经风向标

谁也没想到,7 月才开张的北外滩来福士广场一下子就成了网红,来“打卡”的上海市民络绎不绝。

位于 B2 层的城市集市,被打造成“重逢·记忆中的 90 年代上海”主题街区,将弄堂场景一比一还原,烟火气息扑面而来。门窗房屋、街景站牌、家具摆设、招贴广告,统统让人惊喜,仿佛回到了小辰光拆迁前的街巷深处,人们纷纷拍照留念。曾经提篮桥地区的“郭大王净素坊”、“提篮桥葱油饼”等也搬到了这里,还有鲜得来、沈大成等老字号传统美食,满满上海味道。当然,北外滩来福士作为一家全新的购物中心,亮点远不止于怀旧集市,潮牌云集,好玩、好吃、好逛、好拍,一站式满足多种需求。

谁说购物中心这种形式渐渐没落了?人气是王道,搭准需求的脉搏是正道。

物极必反。受疫情影响,人们的消费模式习惯于能网购则网购,购物中心曾经“很受伤”。然而情况正在起变化,在实体店消费获得的体验式服务和满足感,并不是网购能完全取代的。周末走出家门休闲,线下购物重获青睐,慢慢收复失地中。刚刚过去的中秋假期,据消费市场大数据实验室(上海)监测数据,3 天全市共发生线下消费金额 177.8 亿元,环比节前 3 天增长 11.8%。

今年一年,上海计划中有 49 家购物中心全新开业,打造国际消费中心城市的新地标。9 月 19 日,18 万平方米超大商业体量的瑞虹天地太阳宫正式开门迎客,融合美食、运动、宠物、亲子等多元社群体验。城市集市在这里开出漠北武侠风的沉浸式主题街区,同时又揽入一批街头美食。无印良品在大阪做的生鲜超市概念店,也即将引进,值得期待。如果没有盈利的预期,如此大手笔的投资怎么可能实施?

在专业化、精细化的疫情防控之下,人们努力使生活回归正常。做好个人防护,该上班上班,该吃喝吃喝,城市有序运行。换一种游玩的方式,深度开发周边的新奇所在成为流行,购物中心的全新批量亮相瞄准了消费升级新趋势。

消费不只是实物商品的买买买,人们开始习惯于把钱花在消费的服务和体验上。独乐乐不如众乐乐,“打卡”全新购物中心,走走。

『打卡』购物中心

谈 瓒

本版观点仅供参考