



“老”马路 “新”消费

方翔

拿着武康大楼海盐芝士雪糕自拍一张照片,在武康大楼主题邮局一边喝着咖啡,一边打开手机,扫描二维码,上传刚才的照片,录制一段声音,一张“有声”明信片现场可取,并可以加盖纪念邮戳,为远方的朋友送去祝福。在不少的社交媒体上,这成为了中秋期间武康大楼最“火”的游玩方法之一。

网络购物如此便利,为什么大家还愿意在上海逛街,特别是在像武康大楼所在的特色马路呢?这还要从消费与场景的关系说起。

无场景,不消费。随着消费市场的品质提升,许多消费者,特别是年轻消费者越来越注重消费场景。今天所说的场景,已经从一个有形的地理概念,扩展到无形的互动形式,通过搭建平台、赋能主题、

拥抱创新,让人与商品在特定区域碰撞出“火花”。就像这么多人愿意在武康大楼“打卡”,并不仅仅看中大楼本身,而是它所折射出优雅的生活方式,在这里消费,将自己融入这样的场景中,展现出自己的品位,引发大家的认同。

今天,对于任何一个商家来说,都希望能够吸引“Z世代”的消费者。这群1995年至2009年间出生的年轻人,与他们的父辈相比,会用全新的观念看待消费这件事,追逐更新的商业模式,也愿意为体验买单。虽然越来越多的年轻人可能将自己的购物放到网上,但是他们依旧非常看重门店体验,更热衷于反馈和分享。他们往往非常注重陌生人的意见,而非口传口的熟人经验,消费本身已经成为实现自我

价值和拓展社交圈子的重要途径之一,这些对于正在建设国际消费中心城市的上海来说,是挑战更是机遇。

就在中秋假期的前一天,9月18日,《上海市建设国际消费中心城市实施方案》正式印发,其中提出构建融合全球消费资源的聚集地,打造全球消费品集散中心,力争到“十四五”末,率先建成一座具有全球影响力、竞争力、美誉度的国际消费中心城市。

在融合全球消费资源过程中,上海最需要做的是打造商业文化的“软实力”,只有当商品和服务所蕴涵或衬托的文化能引起消费者共鸣时,消费者才会真正感到满足。在刚刚过去的中秋假期,南京路步行街举办的“艺术新势力”主

题活动,联手国内先锋艺术家推出多款“大月亮”,同时举办“步步街是福,笔笔皆是运”主题活动,限定盲盒、现金抵扣等,吸引消费者纷纷打卡,为商圈注入新鲜活力。

像南京路、淮海路等传统商业街,为消费者提供的不仅是老字号,更是对城市变化的观察角度,这是“老”马路的无形价值。这种价值不仅不会随着时代而减弱,而且还可以通过引入悦己、社交、娱乐等需求,打造出更为丰富的消费场景体验。今年夏天,一家互联网企业联合上海美术电影制片厂,在愚园路创邑广场放映了露天电影,并通过邀请博主打卡与线上话题联动,扩大活动声势,推荐新型夜间生活方式,引领年轻人的夏日生活购物车潮流。在

豫园则出现了新消费品牌的快闪店,通过路线设计为网友和游客增添消费场景。

对于上海的许多“老”马路来说,仅仅靠吃“老本”、“一条腿”走路可能显得单薄,要创造出“新”消费,关键还是要从单一、线性的功能发展出更加丰富的购物场景,像前段时间,一支巨大的“娃娃雪糕”模型就曾让淮海路的一家商场成为“现象级”的打卡点,吸引众多年轻人。

“老”马路的气场是经过岁月沉淀而形成的,有着不可比拟的优势,通过增加连接年轻消费者的能力,融入多元化元素,就一定能激发出“新”的消费潜力,为国际消费中心城市建设构建核心竞争力。

上海将构建『一网通办』帮办制度

龚正主持市政府常务会议原则同意《工作方案》

本报讯 市委副书记、市长龚正昨天主持召开市政府常务会议,强调按照市委部署,深化“放管服”改革,建立完善帮办制度,进一步提高“一网通办”便捷度。

《本市建立完善帮办制度提高“一网通办”便捷度的工作方案》提出,上海将构建“一网通办”帮办制度,其中线上帮办包括电话咨询、网上智能客服“小申”、“线上人工帮办”这三个服务渠道,线下帮办包括领导干部帮办、各级政务服务中心工作人员帮办,通过陪同办理了解办事全流程,听取意见建议,发现问题,及时整改,推进改革。

会议原则同意《工作方案》并指出,近年来,本市“一网通办”改革深入推进、成效明显,很多制度创新在全国得到推广。此次推出帮办工作制度,是又一项重要探索创新,实施中要着力解决实际问题,让管理者换位体验并不断完善服务,推动改革取得实效。要在提升企业群众办事便捷度上有新成效。智能客服“小申”是第一时间解答企业群众疑问的关键,要持续优化算法,探索运用机器学习等先进技术,不断提高智能化水平和问题解决率。人工帮办是体现“一网通办”服务温度的重要窗口,要统筹用好线上线下人力资源,培养一批业务精、响应快、态度好的帮办人员,提供优质服务体验。要在推动政府自身建设上有新成效,进一步发现和解决当前还存在的放权不够到位、监管不够精准、流程再造力度还不够等问题。同时,要与推动政府系统作风建设紧密结合,全力推动服务型政府建设。

会议还研究了其他事项。

第四届进博会城市服务保障首场综合演练 健康码核酸疫苗接种数据纳入证件系统



第四届进博会城市服务保障首场综合演练在国家会展中心举行 本报记者 陈梦泽 摄

本报讯 (记者 张钰芸)设置两道测温过滤线,同步完成测温 and 证件查验,健康码、核酸检测、疫苗接种数据纳入证件系统;馆内用餐点全部单向就坐,设立最大可接待人数……聚焦“服务保障更精细、疫情防控更精准”,昨天下午,第四届进博会城市服务保障首场综合演练在国家会展中心举行,确保进博会“越办越好”。

本次演练围绕进博会疫情防控重点环节和服务保障重要举措,分为实地模拟演练和视频模拟演练两种方式,包括测温过滤线前置及安

全健康一体化检测、出现发热等可疑症状人员处置演练、贸易便利化现场服务演示、电梯人员被困应急处置、疫情防控下就餐高峰期用餐、110千伏变电站电力保障、气象实时数据监控演示、能源应急保障队伍及装备展示、消防应急处置、场馆内应急通信保障等11个科目。

常态化疫情防控的前提下,进博会客流如何安全、快速地进场?公安部门设置了两道测温过滤线,对普通参展参会人员测温过滤线前置及安全健康一体化检测。记者

在现场看到,第一道过滤屏障在外围出入口、天桥、地道及地铁出口,设置了18处测温点,同步实施人员体温、证件初验。第二道过滤屏障设置在场馆主体建筑的21处验证口,配备了99套一体化测温验证设备,同步完成人员体温、证件查验。

参与演练的公安部门一位负责人介绍,为了将安保措施与疫情防控相结合,今年还将健康码、核酸检测、疫苗接种数据纳入证件系统,加上“人证合一、温度正常”,实现“五位一体”的目标。

安检口出现发热、持续咳嗽打喷嚏等可疑症状人员后怎么办?防护和消毒等保障措施立马跟上。在演练现场,可疑症状人员被立刻带到了临时隔离点,由医护人员进行二次测温,体温仍有异常后,被救护车带去了附近医院。

国家会展中心(上海)的商业广场有多家餐厅,就餐高峰期,一“顾客”在排队区等候就餐,却没有佩戴口罩。见此情景,餐厅服务员立刻上前提醒,见到他戴上口罩后才离开。记者了解到,进博会期间,餐饮场所必须合理规划就餐座位间隔和线上点餐取餐区域,落实错峰就餐和分餐工作措施,按照就餐区域面积,合理设定最大可接待人数,通过循环广播宣传防疫工作要求,并落实专人负责用餐人员的控制、疏导工作,对无法堂吃的顾客规划安排就餐等待区域和室外临时就餐区域,避免用餐人员聚集。

而为了提升通关便利化水平,优化贸易便利化程度,今年海关发布了支持第四届进博会的15条措施。因此在演练现场,海关部门也演练了现场展品监管、检验检疫和服务咨询展客商等驻场监管工作模式的完整性、严密性,优化完善跨境贸易大数据监管平台进博会专窗模块,检验巡馆单兵作业系统AR眼镜、RFID海关定位码等智能化巡馆技术的综合应用效果。

数字经济将成上海高质量发展新引擎 未来三年规模以上企业七成数字化转型

聚焦“3+6”重点产业,制定了生物医药、汽车、电子信息、航天、航空等十大行业制造业数字化转型方案。

在“工业互联网平台+制造”方面,培育了26个有行业影响力的工业互联网平台,链接全国120万多家企业、820万台设备;在“5G+工业互联网”方面,部署5G、IPv6等数字新基建,到年底全市将累计建成4.5万个5G室外基站;建成20个“5G+工业互联网”全链接工厂,围绕协同研发、远程设备操控、柔性生产等场

景,推动航空、汽车、钢铁、船舶等重点行业建设500多个示范应用。在“AI+制造”方面,重点打造100+智能工厂,推动AI在工业机器人、故障监测、敏捷反应等场景应用。

下一步,上海将紧扣“整体性转变、全方位赋能、革命性重塑”,聚焦“3+6”重点产业,推动“上海制造”向高端化、绿色化、集群化、品牌化、绿色化发展。打造一批工业互联网、数字工厂和服务支撑类项目;加快构建面向工业、机器人、自动驾驶等

领域的“AI算法超市”,编制工业软件推荐目录,推动国资国企工业软件试点示范等。同时,面向重点平台强化行业赋能,构建平台赋能“1+3+X”能力体系,实现标杆性工业互联网平台打造与工业数据、智能算法、知识图谱三大能力培养以及若干个应用场景落地的协同。

到2025年,上海将打造100个具有行业影响力的制造业数字化赋能平台,实现80万企业上平台,形成1000个数字化标志性工业应用场景。