

# 汽车周刊



新民网汽车频道  
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第887期 | 2021年9月23日 星期四 本版编辑:张云 视觉设计:龚云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

## 自主品牌的狂欢与隐忧

### 前八月汽车消费的五大特点

“今年1-8月,我国汽车消费总体保持稳定。二手车交易量、报废车回收量大幅增长;新能源车销量再创新高。”商务部消费促进司负责人日前在该部官网挂出“前八月我国汽车消费”分析文章。这位负责人分析称,“受去年同期基数先低后高、芯片紧张状况仍未缓解和近期疫情散点暴发等因素影响,生产企业月度新车销量连续4个月负增长,并继续向零售终端传导。”

该文章归纳了前八月我国汽车消费五个特点:

一是新车销量增速回落。前8月生产企业新车销量1655.6万辆,同比增长13.7%,较2019年同期增长2.8%。其中,8月份销量179.9万辆,下降17.8%,自5月份以来持续负增长,降幅较上月扩大5.9个百分点。

二是零售终端新车销量增长承压。前8月零售终端新车销量1741.6万辆,同比增长20.2%,较2019年同期增长4.2%。其中,8月份销量192.8万辆,同比下降11.7%,为连续2个月下降,降幅较上月扩大7.8个百分点。

三是新能源汽车销量再创新高。前8月生产企业新能源汽车销量179.9万辆,同比增长1.9倍,较2019年同期增长1.2倍,占生产企业新车销量的10.9%。其中,8月份销量32.1万辆,同比增长1.8倍,刷新单月历史纪录。

四是二手车交易量大幅上升。截至2021年9月10日,在商务部全国汽车流通信息管理应用服务系统备案的各类二手车市场主体共2.6万家。前8月二手车交易量1139.2万辆,同比增长40.4%,较2019年同期增长22.8%。其中,8月份二手车交易量149.8万辆,同比增长12.1%。前八月二手车交易量与新车销售量之比达到40.8:59.2,二手车占比继续创新高。

五是老旧机动车加速报废淘汰。截至8月底,全国报废机动车回收拆解企业数量达到894家,比2020年底增加119家。前8月报废机动车回收量183.2万辆,同比增长36.8%,较2019年同期增长25.5%。其中,8月份回收26.5万辆,增长31.6%。

雍君  
川页

今年以来,中国自主品牌汽车销量与合资品牌相比,大有逆势上涨之势。然而,在自主车企光鲜的数据背后,发展瓶颈依然存在,挑战与机遇并存。

### 自主品牌集体冲高

中汽协数据显示,1-8月,中国品牌乘用车同比增长36.7%,市场份额达到42.8%,比同期上升6.5个百分点。其中8月份市场份额达到45.3%,比同期提升7.8个百分点。值得一提的是,今年8月,自主品牌乘用车在轿车、SUV及MPV市场的占有率分别达到35.1%、49.8%和72.9%。

反观合资品牌的日子就没那么好过了。乘联会数据显示,8月份主流合资品牌销售65万辆,同比下滑27%。除小众品牌法系外,其他合资品牌市场份额均呈下滑趋势。其中,日系车下滑2.4个百分点,美系车份额下滑0.8个百分点,德系车则受制于供给巨大缺口,下滑也很严重。

长期以来,中国车市呈现合

资品牌占据中高端市场、自主品牌在低端市场打拼的格局,双方“井水不犯河水”。而当前,这种“平衡”正在被打破,自主品牌历经多年奋力追赶,正在逐步摆脱低端、廉价的标签,直面与合资品牌之间的竞争。特别在某些技术领域,自主品牌已逐步实现由“技术追赶”向“技术引领”转变,领克、WEY品牌的高端车型已经接近30万元区间,“品牌向上”的总趋势及销量集体冲高已势不可挡。

### 问题突出瓶颈犹存

然而,尽管自主品牌厚积薄发、成绩斐然,但中国品牌汽车大而不一的问题仍然突出,企业数量较多,但整体集中度不够,大型企业占比不足15%,产业产能利用率较低,绝大部分中小企业月销量不足千辆。

在自身技术储备不足和补贴退坡的双重压力下,众多的自主品牌车企也面临着整车成本上涨的压力,并且这种劣势短期内无法解决,只能通过企业自身实

力的慢慢增长得到化解。

自主品牌车型与消费升级的用户意愿价区也出现脱节,自主品牌价格主要分布在5-8万元和8-12万元区间,从计划购车人群的价格区间来看,主要分布在12-18万及18-25万元区间。现实与意愿出现较大差距,用户对品牌因素关注相对较低。

另外,主流自主车企采取多品牌战略看起来很“热闹”,但那些眼花缭乱的产品攻势中,新车效应相当有限,不但资源分散,容易产品“同质化”,甚至会“自相残杀”。自主品牌也缺乏“常青”车型,销量波动很大、价格不稳定、车辆设计也不稳定。

### “超车”迎来最好时机

在当前车市下行压力下,中国品牌只有自强自立,把握好机遇,方能百战不殆。可喜的是,电动智能化浪潮崛起让自主品牌迎来前所未有的最好良机。在国际能源及气候环境的压力之下,传统燃油汽车似乎已走到末路,在

新能源汽车发展中,中国品牌取得的成绩无疑最骄人。

基于新能源赛道电动智能化的布局,使自主品牌在核心技术上的“短板”显著提升。自主品牌比合资更早更快地拥抱电动智能化,新能源品牌向上突破,包括上汽智己、吉利极氪、长城欧拉、广汽埃安等,整体造型设计、内饰设计已经超越传统合资,智能化的配置也领先合资车企。

在传统燃油车的市场竞争中,整车模块化平台和动力总成是最重要的两个技术核心。但站在新能源汽车的起点上,自主品牌的电动智能化技术实力、市场需求挖掘能力乃至产业链地位均处于优势身位。

从中国品牌新能源车市场份额大幅上升,到比亚迪单车销售均价超过大众,无不向人们提醒这样一个事实:在新能源汽车热销的浪潮中,自主品牌“弯道超车”的时机到了。借力“新四化”机遇,中国自主品牌的“反攻之战”已全面打响。

## 上汽将力争在2025年前实现碳达峰

上汽集团总裁王晓秋近日在“2021世界新能源汽车大会”上表示,“上汽碳达峰工作将以产品端为核心,加快向生产端和使用端延伸,重点聚焦新能源汽车发展,力争在2025年前实现碳达峰。”上汽将大幅提高纯电动车型和氢燃料电池汽车的产销占比,持续改善电耗指标,降低产品的碳强度。在生产端,将提

高自产“绿电”总量,严格控制碳排放的总量。同时,上汽将加快推进资源回收和循环利用,积极探索智慧出行。到2025年,上汽集团规划在全球实现新能源车销量超过270万辆,占整车销量的比重不低于32%。

王晓秋认为,“相比同类型燃油车,纯电动和插电混车型在全生命周期碳排放分别至少降低

30%和15%,因此,提高新能源车销量占比,对于全社会减少碳排放意义重大”。今年上半年,上汽销售新能源车超过28万辆,同比增长400%,占集团整车销量的比重从去年的5.7%提升至13%。

上汽推出的高端智能电动车品牌“智己汽车”,就把低碳理念全面融入新产品的设计研发过程中;智己还将采用“掺硅补

锂”电池技术,使电池能量密度增加至220Wh/kg,在有效增加续航里程的同时,降低重量约110kg,综合工况下百公里电耗可降低0.4-0.6kWh。

同时,上汽还在重卡领域加快推进燃料电池技术的大规模商业化发展,携手鄂尔多斯打造全球首个万辆级燃料电池重卡产业化应用项目。



智己汽车品牌体验中心IM IN全球首店近日在上海北外滩来福士广场开业。根据规划,年内智己汽车13家品牌体验中心将在上海、北京、杭州、深圳等大都市的核心商圈陆续登场。作为沉浸式体验的空间,IM IN通过7大场景交互式设计,以现代主义的艺术画廊语境,将智电科技、智能驾驶、智能座舱以及用户数据所创造的价值回馈高度凝练,为用户勾勒出一幅精致、丰富、有趣的出行愿景。



上汽通用凯迪拉克宣布,首款豪华智能纯电SUV LYRIQ将于年内开启预售。近日,LYRIQ试制车已下线并将进入耐久测试环节,其量产车型将于2022年上市交付。凯迪拉克LYRIQ是基于Ultium奥特能电动车平台打造的首款豪华智能纯电车型,轴距为3094毫米,续航里程将超过650公里。

## 高合凭真实力抢占纯电豪华制高点



造车新势力高端中国品牌雄起。被誉为“新世界第一科技豪华品牌”的高合HiPhi X车型自5月份开启6座车量产交付以来,迅速攀上50万元以上豪华纯电品牌销量榜第二位置,初战告捷。9月,4座版高合HiPhi X车型开启全国交付,以

80万元的售价和科技豪华属性,树立中国高端智能纯电汽车全新标杆。

日前,高合汽车在其城市精品工厂举行了HiPhi X品鉴及试驾活动,展现了其划时代的科技豪华真实力。以“智能、数字、互联、环保”四个维度倾力打造的

高合城市精品工厂,是全面对标全球最先智能制造工业4.0的“黑灯工厂”。工厂配备了库卡最新C4型工业机器人等边缘计算赋能的世界级先进制造装备,基于5G全覆盖的生产环境,全面智能互联化,从第一个零件到最后新车无人值守自动驾驶下线,实现高度自动化

高合HiPhi X搭载高效动力系统,登顶效率和性能高峰。其效率高达97.2%的前后双电机共440千瓦,产生高达9360牛米的轮边扭矩,让整车百公里加速仅为3.9秒,续航里程高达550公里。可进化高性能主动式前悬架动态底盘、量产智能电动SUV首配的后轮主动转向系统,全球首创的用户自定义沉浸式座舱、PML可编程智能大灯等超一流科技的赋能,令其配置远超同级。

## 东风悦达起亚第四代嘉华上市

东风悦达起亚全球旗舰MPV第四代嘉华上周在上海上市,共推出4款车型,售价为28.89万-33.99万元,全系标配导航自适应巡航、智能防夹电动滑门等9大豪华配置,还带来了5年/10万公里整车质保、3年6次免费基础保养等多重礼,为消费者带来中高端MPV价值新体验。

第四代嘉华基于起亚全球模块化第三代i-GMP平台打造,轴距达到了同级领先的3090mm,其2.0T-GDI发动机,匹配8AT变速箱,最大功率达233Ps,最大扭矩353Nm,百公里综合油耗仅7.8L。

