

舞剧名
导为校长院
长上课,美
育可以无处
不在——

求
电
波
里



扇子的阴影面积

文体社会

凭借《沙湾往事》《永不消逝的电波》乃至《只此青绿》等作品频频“出圈”,舞剧导演周莉亚(见左上图)在各种场合做过讲座,但这一次很不同,台下坐了近 70 位校长、园长,他们来自上海的中小学及幼儿园。

昨天下午的上海国际舞蹈中心,上海国际舞蹈中心发展基金会与市教委、市艺教委合作开展上海市中小学艺术素养提升研修班舞蹈板块专题培训在这里举行。基金会理事长王延坦言:“台下坐着的都是孩子们教育路上的引路人。在美育被广泛重视的今天,舞蹈普及不仅要娃娃抓起,也要从‘头’抓起。校长、园长的艺术素养能直接影响一所学校或幼儿园教育理念和风格特色。”

事实上,美育从“头”抓起,并非单方面的努力,而是一场双向的奔赴。昨日,签到名单上不少是中小学校长和幼儿园园长,他们中很多都已研修班的老学员。

光明初级中学副校长彭本新上周看了舞剧《沙湾往事》,为舞剧中展现的岭南文化惊艳,但更让他震撼的是之前看的《永不消逝的电波》。剧中舞者们身着旗袍,在上海的斜阳下翩翩起舞的画面深印在他脑海。彭本新上艺术研修班,既为能在

■ 舞剧《电波》成了一道数学题



马上评

教育教些什么?

周莉亚讲座全程都是站着说的,足足两个多小时。她说:“我很珍惜这次和各位中小学校长的交流。”

或许人们难以想象,繁忙的周莉亚,居然是一个“海淀妈妈”。在“双减”政策出台前,北京学习竞争最激烈、内卷最严重的区域之一便是海淀区,海淀妈妈的不易,她深有感触。而内卷“卷”什么?教育拼什么?也曾困扰她。

作为一个一年有大半年时间漂泊在各地创排舞剧的编导,她没有时间也没有足够精力扑在“鸡娃”上。和校长们的交流让她更坚定了自己的教育初衷和理念——孩子的成长和艺术的创造,都应顺应自然,符合他们原本的生长方向。

“我们几乎不报学科类的补习班,我女儿

爱画画,六七岁才开始学舞蹈。”女儿正上小学四年级,虽然平时母女俩聚少离多,但小小娃儿已经懂得用艺术作品和妈妈沟通。一幅温馨的画,一段舞蹈视频,就能让疲惫的周莉亚满血复活。

得知这一面向上海市中小学校长、幼儿园园长的艺术素养提升研修班已举办两年,周莉亚感慨上海的这一举措:“让校长们来听艺术讲座,让他们先成为艺术爱好者,再变成倡导者,才能发自内心地将这份对艺术的尊重和热爱带给孩子。”

在周莉亚看来,教育拼的不仅是分数,更是想象力和创造力。艺术的作用,是让快节奏的比拼慢下来,让孩子们在一路飞奔的时候,也能回头看看他们的来处:“我们传统文化的根在哪里,美源自哪里,我们未来不断向前的蓄力池安放哪里……”

朱渊



艺术课程设计上“先行一步”,也为能更艺术地教数学。本职是数学老师的他,始终相信培养知识型人才不如培养智慧型人才。他说:“程序化、机械性输入知识而不懂得创新性运用,是很难消化知识转化为智慧的。但艺术感悟能激发这种转化。比如我在课上讲到扇形面积,就会给学生举例,‘电波’舞者们将扇子放在额前挡光,为什么她们持扇角度会变化?扇子挡在脸上的阴影,结合光线角度,能否测算出扇形面积?让他们去思考数学在生活中的运用。”

“虽然不能说校长决定了一个学校的教学理念,但至少校长的知识面和感悟力是对学校风格的形成具有很大影响的。”天山初级中学校长陈红说。天山初级中学是一所艺术氛围浓郁的学校,舞蹈社团开了十多年,而管弦乐团更是成立自上世纪 80 年代。陈红 2009 年担任校长至今,始终坚持着美育理念。“原本孩子们的才艺展现主要集中在一年一度学校艺术节,现在我们会利用升旗仪式、年级大会、班会等时间随时展开。又比如,过去舞蹈团、乐队的排练,都是一部分孩子在专业上的学习和精进,现在我们更注重艺术鉴赏,面向所有的孩子,提升整体艺术鉴赏力。”她说。本报记者 朱渊



▲ 《只此青绿》海报



■ 上海展区看点多

“上海文化”品牌
闪耀深圳文博会

为期 5 天的第 17 届中国(深圳)国际文化产业博览交易会今天上午在深圳国际会展中心拉开帷幕。位于文化产业综合馆 A 馆的上海展区里,一只毛茸茸的熊爪从墙里递出一杯咖啡,这个曾火爆全网的“熊爪咖啡”场景成了观众争相拍照的打卡点。他们手里端的咖啡,则出自一旁的咖啡机器人之手。一只极具人文色彩、有温度的“手”,牵住一只引领潮流、充满高科技元素“手”,擦亮了“上海文化”品牌。

数字影像里看红色文化

今年是中国共产党成立一百周年,上海是党的诞生地和初心始发地。那些有温度的历史建筑、革命故事,成了红色文化开发保护的重要资源;而数字平台的落成、文创潮物的诞生等,则为红色文化注入了新的生命力。展会现场,近 500 平方米的上海展区以极具辨识度的“初心红”为主色调。走进展区,建设修缮改造中共一大纪念馆等“一馆五址”、建设线上红色文化资源平台“红途”、《开天辟地的大事变》线上团课、红色文创大赛等传播红色文化、促进产业转化的创新经验,一一呈现在观众眼前。

展区中央的沉浸式影像空间是利用新潮的数字媒体艺术打造。观众可以挥动四肢、移动位置,与画面产生奇妙交互,短短 2 分钟便纵览上海文化产业发展的最新成果。影像中心前的数字文化矩阵,也介绍了上海报业集团、上海文化广播影视集团、上海世纪出版集团、上影集团、阅文集团、哔哩哔哩、小红书等上海文化领域龙头企业的拳头产品和代表作品,展示了上海在建设全球影视创制中心、国际重要艺术品交易中心、亚洲演艺之都、全球电竞之都、网络文化产业高地、创意设计产业高地方面的扎实成绩。其中,上影集团和东方明珠新媒体等单位入选了“2021 年全国文化企业 30 强”。

“石库门”里听上海故事

影像空间的两侧是两条文化长廊。刚走近,融汇了中西方建筑特点的拱形门便透露了“石库门”的造型主题。在这条上海“老弄堂”里,观众可以欣赏“上海出品”的经典剧目和特色图书,聆听上海故事。

展区最后一部分是“文化+”城市生活场景体验区,除了“熊爪咖啡”,还有如“一大文创”等创意与格调并重的“上海原创”文创产品。博物馆、科技馆、红色遗址,都不再是冷冰冰的建筑,而是与人们常相伴、为生活添色彩的文化符号。上海“文化+金融”“文化+旅游”“文化+地产”等领域的创新成果展示,也同样说明了这一点。

近年来,上海全力打响“上海文化”品牌,激活“源头”、做强“码头”,实现了到 2020 年基本建成社会主义国际文化大都市的总体目标。“十四五”期间,上海文化产业将坚持守正创新,聚焦重点领域、关键环节和重大项目,实施“文化+”“+文化”战略,加快推动建设“两中心、两之都、两高地”,建设具有核心竞争力、国际影响力的文化创意产业中心,使上海成为更加开放包容、更富创新活力、更显人文关怀、更具时代魅力、更有世界影响力的社会主义国际文化大都市。

特派记者 吴旭颖
(本报深圳今日电)