



9月20日，一场暴雨突袭上海。嘉定区乐惠路某小区门口，有市民发现大量活体宠物盲盒，上百只奶猫奶狗被装在纸箱覆盖的笼子里，瑟瑟发抖、哀嚎不止。民警和志愿者发起了一场紧急救助，在暴雨中救下了大部分小动物。

活体宠物盲盒，就是以可随机买到名贵宠物为噱头，将小动物以盲盒的方式低价销售。但其实买到名贵宠物的概率几乎没有，都是一些普通的小动物。而且运输过程中都会有大量动物死亡，买家如果收到后不喜欢，多会选择丢弃。这种残忍的销售模式一经曝光就引发了社会声讨，并且明确这是一种违法行为，称之为“滴血的盲盒”，但活体宠

# 小区门口惊现“滴血”宠物盲盒

## 上百只奶猫奶狗被救助，相关谜团仍待解开



物盲盒依然时有发生。

当天下午，有居民发现小区外有大量奶猫奶狗装箱准备运走，志愿者接到举报后赶来，发现现场弥漫着一股排泄物混合着腐烂的恶臭，已经有动物死亡。这些奶猫奶狗非常小，大多刚刚断奶，一旦淋雨基本没有活路。

围观的人越来越多，快递员终于出面，志愿者和路人报警，嘉定公安分局南翔派出所的民警赶到现场后当即表示：“生命第一，先救动物生命再说。”于是，警方将快递员带走配合调查，同时配合志愿者将小猫小狗带到派出所车库安置，在暴雨中救下了这些小动物。

同时，志愿者联系宠物医生至派出所对奶猫奶狗进行检疫。在警方确定了这批动物所有人放弃所有权后，志愿者发布了领养通告。为确保安全，派出所专门安排民警现场维持秩序，分成检疫区、登记区，4名宠物医生对奶猫奶狗进行检疫，民警对认领人员与认领小动物拍照登记。

在警方与志愿者不懈努力下，次日凌晨1时30分，71只奶猫、36只奶狗全部被领养。虽然该事件得以妥善解决，但一些疑问依然需要解答。

《中华人民共和国邮政法实施细则》第33条规定，禁止寄递或者在邮件内夹带各种活的动物。今年5月1日实施的《中华人民共和国动物防疫法》规定，经航空、铁路、道

路、水路运输动物和动物产品的，托运人托运时应当提供检疫证明；没有检疫证明的，承运人不得承运。从事动物运输的单位、个人以及车辆，应当向所在地县级以上人民政府农业农村主管部门备案，妥善保存行程路线和托运人提供的动物名称、检疫证明编号、数量等信息。具体办法由国务院农业农村主管部门制定。运载工具在装载前和卸载后应当及时清洗、消毒。这批猫狗显然属于违法运输，为何有人明知故犯？

几大电商平台已经下架了活体盲盒的相关商品，那么这批宠物盲盒是通过何种渠道完成销售的？参与了整个救助过程的袁小姐告诉记者，宠物盲盒不仅残忍，更是对防疫安全构成了威胁，其危害性至今仍未引起足够重视。要想让宠物盲盒不再出现，必须做到几点：消费者不买、商家有良知、快递公司守法遵规、相应法律进一步健全。

本报记者 李一能

中秋假期，人们享受着阖家团圆的温馨。昨天，杨浦公安分局五角场派出所民警孔敏和刑侦支队法医吴瑕相继收到来自新疆一位老人的短信，感谢他们让女儿终于能“回家团圆”。两人思绪回到5年前的冬天。当时，一名女子突发疾病，在朋友陪同下来到杨浦一家医院急诊。几天后，女子因全身多器官功能衰竭去世。由于陪同的朋友在留下一些钱款后便离开了，女子登记入院的信息也不真实，院方和属地派出所未能查实女子的身份。

杨浦民警没有放弃对女子身份的调查，在2020年冬天，孔敏发现了一条疑似死者父母的报警记录。报警的老夫妻称女儿离家多年，一直未归，提供的姓名拼音、年龄、样貌以及失踪时间等信息均与这名“无名氏”吻合。孔敏立即联系两位老人了解到，他们的大女儿来上海打工，没多久便没了消息。

为确认亲缘关系，派出所联系法医进行生物痕迹比对。前不久，

两位老人的血样从千里之外被送进法医实验室，与医院保存的女子遗体进行生物比对后，吴瑕看着计算机得出的结果有些惊讶：“虽然样本比对数据已达到国家标准，基本可以确定死者与父母的亲缘关系，但还存在两个点位不一致。”虽然不确定性只有0.1%，却让吴瑕十分介怀：“是遗传变异，还是另有原因？万一，老人和女子并没有亲缘关系？”

吴瑕怀着强烈的责任感，叫上两位同事一起，利用工作间隙和休息时间进行人工计算。这样的计算量相当于60个四位数的四则混合运算，虽然计算机能够以秒为单位得出结果，人工计算却让吴瑕他们耗费的两天一夜。办法有点“笨”，效果却出奇得好，经过仔细计算，吴瑕确认女子遗体的生物样本确实有两个点位发生了遗传变异，亲缘关系100%确认，老人终于可以带女儿“回家”了，这才有这场特殊的中秋“团圆”。

通讯员 张梦凯 本报记者 孙云

## 一场特殊的「认亲团圆」

### 三位法医人工计算两天终让陈尸「回家」

## 用儿童表情包导流 诱导未成年人打赏 网络风险侵袭青少年亟待整治

如今的青少年是网络时代“原住民”，但是你知道他们面临的网络世界有多危险？日前，“e路守护·共同成长”2021上海市网络举报宣传月进企业活动来到青少年喜爱的互联网平台小红书，师生家长代表和网络头部博主面对面，探究何为正确的网络“打开方式”。

来自小红书的信息显示，青少年们随时可能遭遇网络陷阱：从今年6月至今，在“暑期未成年人网络环境专项治理行动”“饭圈乱象整治”“涉未成年人违规表情包清理专项”等多个专项整治行动中，小红书发现并处置的涉未成年人有害信息就达3572条！有人发布利用儿童形象制作的表情包且利用其进行不当营销、不当导流；有人鼓励未成年人出境直播，炒作“网红儿童”、诱导未成年人打赏；有人在直播、短视频、图文中利用未成年人做出性暗示动作进行营销推广、色情引流的内容……

制止这一切发生，并不容易。小

熊键也坦言，“保障未成年人在网络空间的合法权益，需要政、企、校、家等多方共同努力。对此，参与座谈的年轻网络头部博主表示，在引导数量庞大的青少年“粉丝”的过程中，自己应肩负起应有责任。

人文出行类博主@Kyle脚步不停本名叫张炜华，是名90后，曾担任复旦大学辅导员。在他看来，对家长和学校来说，在孩子身上进行的是一场时间的“争夺战”。即便国家出台规定，所有网络游戏企业仅可在周五、周六、周日和法定节假日每日20时至21时向未成年人提供1小时服务，但是还有网络小说、漫画、短视频、直播等不同类型的形式在吸引着孩子们。“我们要思考，怎么样的学习是充实的，怎么样的亲子沟通是有效的，怎么样的网络使用是有益于孩子身心成长的。”@Kyle脚步不停举例说，一个普通的10后小学生@小刘的狗子叫阿财就用视频的形式记录了他非常规律的日常生活，记录他的学习、玩耍和思考。这不仅是对个人生活的记录，也对同龄的孩子、家长都起到了良好的榜样作用。

首席记者 陆梓华

**快消品 fmcchina.com**

**2021中秋国庆食品营销**

主办单位：中国(上海)食品推广组委员会 组成单位(排名不分先后)：上海市商业联合会、上海连锁经营协会、上海市食品协会、上海市饮品行业协会、上海市商标品牌协会、上海市电子商务行业协会、上海市餐饮烹饪行业协会、上海市东方世纪消费品发展促进中心、长三角快消品经销商联盟等

2021(秋)畅销食品 (排名不分先后)

2021(秋)潜力之星 (排名不分先后)

2021(秋)消费食品 (排名不分先后)

2021(秋)精品品牌/节庆食品 (排名不分先后)

2021(秋)网购食品 (排名不分先后)

2021(秋)高端食品 (排名不分先后)

2021零供满意度领先(优秀)零售商 (排名不分先后)

合作伙伴：凯伊莱文、MAGEOT、新潮传媒、小米营销、2022春节食品营销全面启动、详情垂询：021-62531311 62531386

@快消品网 欢迎关注“快消品网” 广告