

中秋假期共接投诉举报7510件
月饼提货难成热点

本报讯（记者 金旻矣）中秋小长假期间，市市场监管局12315热线平台共接到各类投诉举报7510件，解答咨询5764件。其中，一般食品、服装鞋帽、通信产品、教育培训服务、互联网服务等投诉举报量居前。

在1078件关于“一般食品”类投诉举报中，涉及月饼类投诉举报有291件，约七成是反映月饼“提货难”的，其余还有递送不及时、售后服务不到位等。

市民于女士所持某品牌月饼券即将到期，经与客服确认后前往指定门店提货，却被告知缺货，导致月饼券过期作废。市民苏先生9月10日订购月饼，经营者承诺5天内送货上门，却一再延迟。

此外，食品类诉求还涉及肉及肉制品、乳制品、水果、水产品等消费纠纷。

小长假期间，服装鞋帽类投诉举报有672件、通信产品类投诉举报有634件，主要反映经营者售后服务不到位、送货延迟、产品质量与宣传不符等。

市民沈先生称，通过电商平台购买的裤子有破洞，联系经营者却遭推脱。市民刘先生在线订购一款手机，却遭经营者擅自取消了订单。

教育培训仍是市民关注热点，小长假期间投诉举报达490件。而互联网服务类投诉举报也有459件，主要反映教育培训服务“退费难”，以及网络游戏消费纠纷等。

市民陈女士在一家培训机构报名的辅导课程被暂停，联系经营者退款却无果。市民丁先生则投诉称使用的网络游戏账号被封、虚拟财产丢失，与客服交涉却被搪塞。

消费

线上线下花了逾358亿元

本报讯（记者 张钰芸）据消费市场大数据实验室（上海）监测显示，中秋假期三天全市共发生线下消费金额177.8亿元，消费人次1532.2万人次，同比基本持平，环比节前3天增长13.7%。节日三天全市线上消费金额181.0亿元，同比增16.5%。

据市商务委抽样调查329家零售和餐饮企业数据显示，假期三天销售额25.8亿元。从地区来看，虹口、宝山、崇明、长宁、普陀等地区样本企业销售额同比增长两位数以上，特别是虹口和宝山节日增速超50%。除了美味，各大商场纷纷拥抱“国潮”风尚，推出具有中秋民俗特色、彰显传统文化品位的营销活动。例如，月星环球港举办“深山集市·奇遇山海”上海首秀，推出国风文化节、手工灯笼DIY等特色活动。陆家嘴中心搭起4.5

出游

公园共接待185万余游客

本报讯（记者 杨玉红 金旻矣）昨日，申城多家旅游企业发布《中秋旅游预订大数据分析报告》。数据显示，中秋小长假期间，周边游预订人数占出游总人数比例为56%，酒店订单量较2019年同期增长逾20%。另外记者获悉，三天假期中，全市公园共接待游客185.04万余人次，其中城市周边游酒店预订量对比2019年中秋增长逾20%。“高铁+”旅游产品交叉销售率增加。预订大数据分析显示，中秋假期，国内高铁出行半径为261.84公里；单程平均时长99分钟。

赏月作为中秋佳节的传统文化习俗，带热了中秋节小长假的夜游市场。众多知名景区也在中秋期间推出夜游活动，让江河夜游、城市夜景观光、旅游演艺等夜间旅游项目热度持续攀升。

第三届运博会今日在苏州开幕,搭建起传播运河文化的平台——

展示运河风光
演绎文旅精彩

千年运河,水韵江苏。第三届大运河文化旅游博览会于9月22日至25日在苏州举行,围绕“融合·创新·共享”的主题,以展览展示、主题论坛和特色活动等形式,促进文旅融合发展。金秋苏州,缤纷多彩,且听我们细细道来。



盘门三景

突出创新创意 | 彰显文旅融合

9月22日晚,“行运夜姑苏”活动将闪亮登场。“水韵江南”夜游船和“千年姑苏·运起江南”开城秀等环节将引领观众沉浸式感受夜姑苏之美。

本届运博会紧扣运河主题,包括“行运夜姑苏”、开幕仪式、主题演出、展览展示、主题论坛、互动联动等在内的六大板块19项重点活动。主题展览方面,运河城市文旅精品展展区的“水韵江苏·千年运河”馆,同时呈现“运河百景”和“文艺之旅”。苏州馆则集中展示“运河十景”、江南小剧场、江南小书场等,还有许多以运河文化、江南文化为主题的文创产品。

而运河文创产业展暨第十届苏州创博会展区,更是创意如潮。来自全国的300余位设计师,50余个原创设计品牌、超过1000件套创新设计作品在此惊艳亮相。多个“数字文化产业”特色体验展区综合呈现数字文旅发展的新特征、新趋势。运河特色旅游产

立足运河全域 | 扩大“朋友圈”

品展则组织运河沿线城市文旅企业以其特色产品参展销售,重点展示常态化疫情防控下涌现出的旅游新产品、新业态、新模式。

作为江苏省委、省政府深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和中央决策部署、高质量推进大运河文化带和国家文化公园建设作出的重大举措,第三届运博会立足大运河全域,携手省内外大运河沿线城市、文旅企事业单位,邀请多国驻华机构和企业参与,强化区域联动和国际元素,扩大运河“朋友圈”。

运博会期间,主办方推出以“丝路与运河的邂逅”为主题的国际展,推动中国江苏与“一带一路”沿线国家文旅交流合作,目前已有多国驻华机构和企业参展。而运河非遗展将展现70余项大运河沿线城市非遗技艺,并通过非遗护照打卡、非遗IP沉浸式数字交互体验、非遗手作互动体验、非遗展演、快闪等特色活动提升观众参与度、体验度。

金秋乐游苏州 | 感受缤纷江南

此外,本届运博会还策划了一系列馆内展示与馆外活动联动项目,包括国际友人“水韵江苏·运河行”、2021运河主题体育赛事、“运河家乡美”短视频大赛暨创作分享会、运河主题系列艺术展等。更有“烟火气”十足的运河美食,静待诸君品味。

秋风起,正是乐游苏州的好时节。苏州市文化广电和旅游局捧出缤纷活动,招待八方来客。9月23日,“四季游苏州暨秋天苏州旅游季”发布会将在运博会主舞台举办,届时将推出一系列特色旅游产品和惠民措施。

古典园林、江南山水、民俗风情、古朴寺庙等主题的代表性景点,将串起一条“江南文化”主题游路线,形式丰富、内容多样;各类戏剧演出、文学书画展览、电影展览轮番来袭,为游客呈现一场金秋文化之旅。

此外,苏州还将推出“秋天博物季”活动,多条运河主题文博线路即将推出。苏州博物

馆西馆开馆仪式、“博物馆之夜”主题活动、“罗马:城市与帝国”特展,以及苏州丝绸博物馆、苏州碑刻博物馆的运河文化主题展览,向游客展示“博物苏州”的多元面貌。

更有丰富多彩的互动,让游客深度感受苏州之美。旅途中,游客可拍摄照片,记录苏州秋季之美,参与苏州秋季摄影大赛;或是游览苏州“运河十景”,在马蜂窝、小红书、携程、同程等平台发布运河旅游攻略;或是参加2021“夜ZUI苏州”各项活动,在这美好的金秋时节,漫步苏城,听一段正宗的苏州评弹,品一口地道的苏州美食,打卡一波迷人的网红夜景,领略一程独特的江南风情。



扫码预约运博会

“君到苏州”
苏州文旅公共服务
及产品官方平台