

被黄浦江揽在怀里的吴泾主动转型,聚焦科技时尚 两大产业,面貌发生根本性变化

化工小镇谱写浦江第一湾新篇章



9月,中国最大的现代化内衣品牌运营集团都市丽人来了;8月,有5家生物医药企业扎堆落户吴泾镇……这个被母亲河黄浦江揽在怀里的小镇,正在向国际化科创名镇、现代化时尚湾区前进。

近日,都市丽人新材料科技(上海)有限公司在吴泾镇完成工商注册,将在此设立华东服装新材料研发设计运营总部,拟用地20亩,投资3-4亿元,重点发展新材料服装的研发设计及销售、服装供应链金融及电子商务等业务,成为吴泾镇新材料和时尚消费产业重要的组成部分。

落户吴泾镇的5家生物医药企业中,奥锐特项目总投资6000万元,用于设立核酸药物产业研发中心;知逊生物项目总投资1亿元,用于搭建组织特异性靶向小核酸药物开发平台;佰花深处项目总投资5000万元,用于建立体外诊断产品(IVD)生产基地;尧唐生物项目总投资近1亿元,用于设立生物研发中心;泰亨实业项目总投资3000万元,用于打造研发中心。

吴泾镇,地处上海市腹地,黄浦

江在这里直直地拐了一个“L”形的弯,“浦江第一湾”的美誉由此而来。这里曾经是赫赫有名的化工重镇。近年来,吴泾主动转型,聚焦科技时尚两大产业,小镇面貌发生了根本性的变化。据吴泾镇经发办主任曹晓冬介绍,吴泾镇2017年获批第二

批全国科技时尚特色小镇后,科技时尚产业规模持续扩大,2020年吴泾镇完成税收96.5亿,科技和时尚两大产业贡献了79.8%。截至目前,吴泾已拥有高新技术企业330家,“十三五”以来新增市、区科技小巨人企业(含培育)49家,获批市级企

业技术中心3家,经认定区级研发机构9家。在时尚方面,累计集聚17家时尚服饰企业和60多个时尚服饰品牌。

曹晓冬说,吴泾镇产业集聚效应日益凸显,借着莲花南路沿线产业地块出让的有利契机,积极打造

生物医药和新材料两大新的产业集群,截至7月底,吴泾镇已有生物医药企业578家,有17家单位加入吴泾镇材料能源企业联盟。

根据黄浦江沿岸地区建设规划(2018-2035),黄浦江沿岸定位为国际大都市核心功能的空间载体、人文内涵丰富的城市公共客厅、具有宏观尺度价值的生态廊道,未来将有序推动吴淞口至闵浦二桥全线滨江公共空间连续贯通。

吴泾镇13.7公里岸线是黄浦江沿岸重要的战略发展资源。《吴泾镇经济社会发展“十四五”规划》提出,到2035年,吴泾将谱写浦江第一湾科技时尚城新篇章,全面建成国际化科创名镇、现代化时尚湾区,全面形成以科技和时尚为地标名片的现代产业体系,创新主体、创新平台、创新人才高度集聚,成为具有国际影响力的创新创业高地。这其中,吴泾地区滨江公共空间将实现高水平贯通,老工业基地全面焕发新生,生态景观形象更加宜人、特色文化旅游品牌更加凸显,助力“浦江第一湾”成为世界级滨水区的重要功能承载区。 本报记者 鲁哲

“在这里感受到家一样的温暖”

“老外讲故事”俱乐部中秋茶话会在沪举行



海上生明月,天涯共此时。昨天是农历八月十五,中国传统佳节中秋节,由上海市府新闻办公室主办的“老外讲故事”俱乐部中秋茶话会在沪举行,百集融媒体产品《百年大党-老外讲故事》部分外国嘉宾、“老外讲故事”俱乐部部分成员欢聚一堂,共话月圆情长。

活动现场呈现出浓厚的节日氛围,大厅外,非遗传承人用小桌吸引了大批外国友人驻足。剪纸是一门历史悠久的中国民间艺术,不仅造型精致,还富有寓意。经由剪纸大师灵动的手,没一会儿,可爱娇憨的熊猫、象征吉祥如意的喜鹊便跃然眼前,栩栩如生。“剪纸看上去很有意思,我剪了一朵梅花,这对我来说太难了。”来自美国的丽莎·奇泽姆被中国剪纸深深吸引、跃跃欲试,“今天是一个了解剪纸艺术和中国传统文化的好机会。”

另一张桌子边,来自澳大利亚的何穆凯带着女儿专注地观看艺术家制作糖

人、糖画。“麦芽糖这种简单的食材,被心灵手巧的中国人做出各种花样,这是门不简单的手艺活。”何穆凯感叹道。“我喜欢糖人,好看又好吃!”何穆凯的女儿手握着一“新鲜出炉”的糖人,欣喜不已。

音乐是世界的语言。茶话会现场,中国艺术家和外国友人共同呈现了一场中西融合的视听盛宴。

上海交响乐团团长助理、来自亚美尼亚的马星星用小提琴演绎的《梁祝》、《茉莉花》等名曲,赢得满堂喝彩。“中秋节是中国人阖家团圆的日子,对于我们外国人来说,此刻虽不能和家人团聚,但却在这里感受到家一样的温暖。”马星星说,“‘老外讲故事’俱乐部是我们上海的一个大家庭,我想用美妙的音乐为朋友们送上中秋的祝福。”

拥有600多年历史的昆曲是中国戏曲艺术中的珍品,2001年被联合国教科文组织列为“人类口头和非物质遗产代

表作”。水衣、彩裤、厚底靴……来自加拿大的尚希林一身中国古代打扮出场,这次,他要体验一把昆曲上妆。在服化老师的帮助下,尚希林很快便身披将军甲,后背四靠旗,摇身变成了一名中国古代的将军。“这是一次非常有意义的体验,昆曲艺术家很不容易,台下要经过长年累月的训练。”尚希林说。

“希望未来可以有更多这样的机会,让大家互相认识,增进了解。”这是来自匈牙利的贝思文第二次参加“老外讲故事”俱乐部的活动,“上海是座既传统又有创新精神的城市,包容的上海一直向外国人、外国文化和外国技术敞开怀抱。”

“中国有句古话,月是故乡明。”上海市府新闻办公室相关负责人表示,希望在沪外国人把上海作为第二故乡,一如既往地爱这座城市,讲好中国故事,传播上海精神。 王若弦

今日论语



求职服务市场不能“野蛮”扩张

方翔

“直达团队,一步到位”“知名企业,应有尽有”……各种声称可以“内推”简历的广告,这段时间在不少应届生的朋友圈中“病毒式”传播,然而,媒体调查发现,不少求职服务企业并没有内部关系,所谓“内推”可能是个付费“骗局”。

眼下正值“金九银十”招聘旺季,应届毕业生都希望能够进入一个好的单位,其中一些人更是希望通过购买有内部渠道的“求职服务”,从而获得心仪的工作。在这些“服务”中,不乏简历内推、疏通内部关系等所谓“捷径”。

靠这些求职服务企业的“内部关系”就能获得心仪的工作?答案是否定的。像腾讯、美团、普华永道、中信证券等多家企业都曾发布声明称,从未与任何第三方机构合作,整个招聘和求职过程不会收取任何费用,而且企业招聘涉及人力资源部门、层级较多,要想买通全流程的经办人员,是不太现实的。因此,求职服务企业所谓的“内推”多是子虚乌有。

既然已经是不靠谱的事情,为什么一些求职者还以为真呢?这还是因为侥幸心理作祟,特别是对于没有工作经验的应届毕业生来说,觉得“花钱找工作”总比盲目投简历好。一些求职服务企业则玩起“概率游戏”,声称“拿不到职位就退款”,这也吸引了求职者的关注。

在这种“游戏规则”之下,求职者拿到了职位,到底是本人优秀,还是求职服务企业的“内推”?说不清,道不明,求职服务企业还能以此进行宣传,拿不到职位,求职者虽然可能拿到退款,但时间往往会拖上很久,极有可能错过了找工作的黄金期,有些求职服务企业甚至会玩起“躲猫猫”,让退款不了了之。

优质职位被明码标价,并当成商品公开叫卖,这种“乱象”需要有关部门加强监管,并提醒求职者提高安全意识,保持冷静客观的心态。一份满意的工作肯定是来自于充分的职业规划、求职准备,求职者永远不要期望通过用钱搞定一切。

对于各种收费服务,求职者一定要擦亮眼睛,不要有不切实际的幻想,避免陷入到求职陷阱中。求职服务市场不能靠渲染焦虑情绪而“野蛮”扩张,相关部门要通过健全信息、指导、援助等服务保障机制,规范求职服务市场,推动求职者实现更充分更高质量就业。

甲 来自加拿大的尚希林在服化老师帮助下身披《将军》,摇身一变成昆曲中的中国古代将军。 首席记者 刘敬 摄影