

第二届开发者大会明天举办, 诸多惊喜值得期待

志同道合者 创新共进时

聚焦一体化, 实现从“共商”到“共赢”

作为示范区年度重磅活动, 第一届开发者大会于去年8月在上海举办, 以“跨域一体, 绿色共生”为主题, 展现示范区一体化制度创新和业界共治的理念。

会上, 示范区开发者联盟成立。三峡集团、阿里巴巴、华为、中金公司等12位重量级开发者齐聚, 共同为“最江南”之地探索发展新路。

“我们常常想, 有什么样的平台, 能够让示范区成为磁场, 不是博眼球, 而是聚能量; 有什么样的平台, 能够像一扇窗, 展示示范区的初心、愿景与鲜活实践; 有什么样的

平台, 可以让志同道合的人走到一块儿, 共同书写一段历史……这个平台, 就是开发者大会。”上海市发改委副主任、一体化示范区执委会副主任张忠伟介绍, 联盟由有意愿参与示范区建设的12家创始成员单位本着平等、自愿、互利和共赢的原则, 共同发起成立, 探索从项目协同向全面一体化合作模式, 建立一个全新的生态经济发展秩序, 实现共商、共建、共管、共享、共赢的目标。

几个月后, 开发者联盟“朋友

圈”扩容, 包括中国移动、中国联通、同济大学等13家单位, 作为新成员加入。

多元化和广覆盖, 是开发者联盟的一大特色, 汇聚多种不同类型的市场主体, 既有长三角龙头企业, 也有来自全国乃至全球的企业。行业则汇集数字经济、智慧城市、科技领域、园区建设、金融发展等多个领域。

“互动交流、互认互信, 开发者联盟始终坚持业务发展与示范区目

标愿景高度一致, 切实融入示范区建设。”联盟首任轮值执行长由三峡集团担任, 三峡集团党组成员杨省世介绍, 联盟自成立以来, 各成员单位紧扣“一体化”和“高质量”两个关键词, 共商共谋, 传播示范区品牌, 聚焦示范区建设, 为示范区持续导入优质资源, 共建示范区创新生态圈。

据介绍, 在今年开发者大会上, 将举行联盟第二届轮值执行长换届授牌。此外, 志同道合者的朋友圈还将“扩容”, 有一批新成员将加入开发者联盟。

跑出加速度, 项目从“纸上”到“地上”

建设有限公司揭牌, 标志着示范区“业界共治、机构法定、市场运作”格局成形, 也意味着长三角一体化跨省域共投共建机制真正做实。

去年签约的6个重大项目, 也在稳步推进中, 实实在在让老百姓获利。以“示范区医保一体化2.0”合作项目为例, 示范区成立以来, 青浦、吴江、嘉善三地携手并进, 在医疗领域一体化改革方面蹄疾步稳。不到一年, 医保一体化制度创新

迎来“再升级”——示范区医保电子凭证一码通用、异地就医免备案范畴扩大至住院结算, 医保公共服务便利共享更加全面, 便民利好凸显。作为一体化制度创新“样板间”, 示范区医保一体化制度创新成果正向更大范围复制推广。

截至目前, 示范区聚焦“一厅三片”重点区域和生态环保、互联互通、创新产业、公共服务四个重点领域, 加快推进65个重大项目, 力争

“水乡客厅”等重点区域项目到示范区建设两周年实质性开工。据透露, 今年的开发者大会上, 还将有一批重大项目签约落地。

展现开放生态, 凝聚各界智慧。一体化示范区成为“被开发者”, 成为“开放平台”, 迎接“开发者”的同时, 更是链接相关领域的海量资源。如今, 一幅创新共进的画面正徐徐铺展。

新一届大会, 开发者们准备好了。

本报记者 杨欢 范洁

开发者朋友圈将“扩容”! 9月23日, 第二届长三角生态绿色一体化发展示范区开发者大会将在江苏吴江举办, 迎来“跨域一体, 创新共进”的新篇。

去年8月, 首届一体化示范区开发者大会, 开启了区域一体化发展各主体参与模式的先河。一年多过去了, 在这块国家战略的试验田上, 开发者们演绎出多少激动人心的创新故事? 即将举行的第二届开发者大会, 又有什么惊喜值得期待?

去年开发者大会上, “江南水乡客厅”揭开面纱, 面向全球征集设计方案, 实现高起点规划、高标准建设。

事实上, 位于沪苏浙交界处的江南水乡客厅一经提出, 就备受关注。按照中国科学院院士段进的设想, 要由三地合力打造一个具有东方意韵的江南庭院、水乡客厅, 成为一体化高质量发展成就的集中展示区。

今年, 在长三角地区主要领导干部座谈会上, 长三角一体化示范区新发展建设有限公司和水乡客厅开发

此间最江南 美景串成链

摄影爱好者走进长三角一体化示范区



本报记者 陶磊 摄

如一条水上飞练连接着上海青浦与江苏吴江的元荡慢行桥, 将破旧老厂房更新为艺术中心的金泽镇东西村、支持诊疗信息互联互通的长三角智慧互联网医院……9月17日, “此间最江南——长三角生态绿色一体化发展示范区建设两周年回眸”摄影大赛举行首场采风活动, 来自长三角的20余位摄影爱好者汇聚青浦, 用镜头记录长三角示范区的发展变迁。

长三角, 我国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力

最强的区域, 承担着非同寻常的国家使命。2019年11月1日, 长三角生态绿色一体化发展示范区揭牌, 今年9月15日, 由长三角生态绿色一体化发展示范区执行委员会、新民晚报社主办, 青浦区政府、吴江区政府、嘉善县政府协办的“此间最江南——长三角生态绿色一体化发展示范区建设两周年回眸”摄影大赛启动, 用影像展现示范区建设风貌、生态风光、人文风情。

本次大赛将在上海青浦、

江苏吴江、浙江嘉善举行三场采风活动。首站“打卡”的青浦, 是上海一江一湖的起源地, 也是历史悠久、底蕴深厚的江南水乡, 更是面向全球、面向未来的上海之门、国际枢纽。在一天采风活动中, 摄影爱好者先后前往元荡生态岸线贯通项目、金泽镇东西村, 长三角一体化示范区执委会、长三角(上海)智慧互联网医院、青浦环城水系公园、赵巷商业商务区、绿地全球商品贸易港等, 将美景串珠成链。

本报记者 杨欢

创意『识破』网络陷阱

长三角网络安全海报设计展开幕

《网络诱饵》《陷阱》《网络诈骗》……阡陌稻田、白墙灰瓦的乡村艺术空间里, 一张张色彩鲜明的海报极具视觉冲击力, 分外“吸睛”。日前, “2021长三角网络安全海报设计展”在位于青浦练塘的可·美术馆开幕。活动围绕“网络安全为人民、网络安全靠人民”主题, 面向长三角地区高校艺术设计学院学生征集网络安全海报, 今年吸引了同济大学、东华大学、上海师范大学、上海工程技术大学、上海应用技术大学、安徽大学、合肥工业大学、中国美术学院、南京艺术学院等9所重点高校数百名艺术设计专业学生参展。

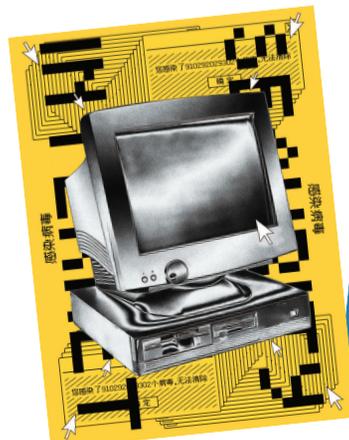
网络技术安全、金融网络安全、个人信息保护……海报内容涵盖多个方面, 体现了互联网元素和网络安全特征。设计作品将在长三角一体化示范区文旅场所巡展, 让网络安全知识传递到社会各个角落, 提升全民网络安全防护意识。

开幕式上, 上海师范大学美术

学院、上海应用技术大学艺术设计学院等高校与长三角品牌创意设计促进中心签约, 推动更多的高校师生资源和长三角品牌创意设计促进中心对接、联动, 实现高校产品创意设计走向从文创产品到文创品牌建设的转型。

据介绍, 青浦、吴江、嘉善三地网信办主动融入长三角一体化国家战略, 于2019年7月共同成立长三角一体化示范区网信联盟。今年, 国家网络安全宣传周期间, 将举办网络安全攻防大赛、“身边的网络安全”短视频征集和展播、网络安全高峰论坛、长三角网络安全海报设计展、长三角青少年网络安全知识竞赛、全民网络安全知识大比拼、网络安全进基层、网络安全主题日等活动, 发动三地市民积极参与, 深入开展网络安全宣传教育, 着力提升全民网络安全意识和防护能力。

本报记者 杨欢



▲ 张冬梅、闫颖《虚与实》

▲ 赵洁《安全故障》