



江苏银行

919 财富节

做时间之友 让财富持久

2021.9.19-2021.9.29

特供理财产品

买基金享0.1折

消费贷利率9.19折

结售汇0点差

投资大咖论坛

登录江苏银行手机银行参加活动或详询各网点

温馨提示:

1.理财非存款,产品有风险,投资须谨慎。

2.活动规则以各类活动页面具体内容为准。



■ 青海校园里的牛奶盒再生环保椅

从上海发起的牛奶盒回收行动，三年来已节约20吨用纸，保护了142棵大树

超过2000公里的“牛奶盒绿色漂流”

今年9月开学伊始，青海果洛州民族高级中学的校园里，出现了光明牛奶纸盒再生环保椅。用1380个牛奶回收纸盒做成的长椅，隐约还能看到牛奶生产日期，让学生们感到新奇。

从上海市民家中，到青海果洛校园，相隔2000多公里，一个牛奶纸盒经历了什么，才有如此奇妙的绿色之旅？记者昨天从光明乳业获悉，牛奶纸盒回收绿色大行动自2019年在上海启动，如今覆盖全国72个城市，光明乳业累计回收307万余个纸盒，变废为宝，制成长椅、垃圾桶，在植物园、校园、社区重焕新生。

上海市民回收热情高

插入吸管，几口饮尽，走到水槽前，剪开牛奶包装盒，加入自来水晃一晃，倒入阳台上的花盆，倒扣在水槽架子上沥干，最后压扁收集到箱子里。在薛莉家里，这套流程已成为每日标配，执行起来有如行云流水。

“我们一家五口天天都要喝牛奶，过去一天至少要扔掉五个纸盒，但现在它们不再是

垃圾。”薛莉说，今年初，她在光明随心订App上发现，因为疫情暂停的牛奶纸盒回收行动又重启了，不但可以预约送奶员上门回收，兑换的产品也更丰富，除了光明优倍鲜奶，还有米面、食用油、家禽等特色产品。从此，他们一家人都成了回收行动的忠实粉丝。

2019年起，光明乳业将每月5日、15日、25日定为“牛奶纸盒回收日”。市民集齐十个任意品牌牛奶纸盒，即可免费兑换光明随心订提供的光明优倍鲜奶一份，一时间在申城掀起“绿色时尚”。

“因为疫情，去年回收行动暂停好几个月。没想到重新启动后，有的市民搬出大箱子，里面是几百个牛奶盒。”光明乳业随心订总经理李秀坤印象很深，这些牛奶盒洗得干干净净，放得整整齐齐，让现场工作人员大为感动。他表示：“根据数据比对分析，上海作为垃圾分类试点‘样板’城市，市民垃圾分类意识最高，牛奶纸盒回收数量最多，参与行动最积极。”

三年来，上海模式复制推广到全国，回收牛奶盒的行动版图不断扩大。截至今年9月

15日，牛奶纸盒回收行动覆盖全国72个城市3493个社区，累计执行场次2.9万余场，累计回收307万余个牛奶纸盒，累计节约近20吨用纸、100吨木材，保护了142棵大树。

今年覆盖全国4000个社区

“真漂亮，说不定里面就有从我们家回收去的牛奶盒。”今年花博会期间，薛莉一家人特意赶去崇明，打卡全国最大的牛奶纸盒再生环保椅。一家人坐在总长156米的长椅上，喜滋滋地拍照留念。

“居民的积极性很高！”陈蓓蓓是光明随心订中宁新鲜配送中心的负责人，她告诉记者，普陀区的秋月枫舍小区每次都能收集到两三百个牛奶盒，后来这些牛奶盒变身为两套环保桌椅，成为小区里的环保风景线，居民们很有成就感。

这些牛奶盒如何变身环保椅？记者了解到，从千家万户汇聚而来的牛奶盒，会汇聚到专业的处理工厂。像常见的利乐包装属于一种复合纸包装，是由73%的纸浆、20%的聚乙烯塑料、5%的铝以及2%的印刷油墨和涂料

合成的六层复合结构，含有优质的纸质纤维和塑料，把它们碾碎挤压，可直接生产成室内家具、室外园艺设施、工业托盘等塑木产品。

今年，在防疫工作常态化下，光明乳业启动升级牛奶纸盒回收全城绿色大行动，优化兑换流程，丰富兑换内容。在上海地区率先试点开启“奶盒回收2.0”时代。一是拓宽牛奶纸盒回收渠道，具体升级为预约送奶员上门回收、牛奶纸盒回收箱收取及社区回收点回收等三种方式。二是升级丰富兑换产品，精选光明食品集团旗下二十余款经典实用产品，供市民按需兑换。

此外，光明乳业还在光明随心订上线鲜牛奶玻璃瓶900毫升大容量包装，减少牛奶瓶使用，满足家庭需求，玻璃瓶材料可回收循环使用，减少碳消耗。

“今年我们计划覆盖全国4000个社区，同时探索后续再利用的新创意。”光明乳业相关负责人表示，后续将在市绿容局的指导下，开设牛奶纸盒环保再生制品展示角或主题公园，捐赠牛奶纸盒环保再生制品，用绿色力量共迎环保未来。 本报记者 张钰芸

让“一网通办”解决群众“急难愁盼”

记奉贤区行政服务中心办公室主任、原数据应用科科长顾晓燕



对家住奉贤四团镇的张先生来说，现在给天然气充值，只要走上15分钟去家附近的政务自助终端上办理就行，而过去得花上近两个小时去奉贤南桥的受理窗口，否则家里就“断气”。这是“一网通办”给百姓带来的便利。对张先生来说，为了这一刻，他等了六年。而在奉贤区行政服务中心办公室主任、原数据应用科科长顾晓燕眼里，张先生省下的时间，是对她和同事们辛勤付出的最大褒奖。

克服万难实现

2015年，顾晓燕从奉贤区总工会转至区行政服务中心的信息技术科，业务范围、服务对象发生巨大跨越。面对陌生的领域，好学的顾晓燕买来几十本专业书“啃”，一遍遍向专家请教。渐渐地，“数据壁垒”“线上服务”“流程再造”等专业词汇成了她脑海里旋转不停的“纸飞机”，从一无所知到张口就来。

要完成这一任务，光懂技术不行，让各政府部门办事系统整合到全市一张网，才是真正的难点。有的没有系统，如何说服这些部门改变传统工作习惯，从线下面对面审批改为线上不见面审批？顾晓燕带着同事一家家跑，一次次介绍“网上办”的理念。当时最大的困难是梳理出涉及11个部门81个事项没有系统，为了打通系统，她和同事们与这11个部门不断协调沟通，向市级相关部门请教，与技术支持方不断研讨打磨，历经90天，终于实



■ 奉贤区行政服务中心办公室主任、原数据应用科科长顾晓燕（中）
受访者供图

现无系统事项100%上网。2019年，奉贤“一网通办”工作取得全市第三，2020年更摘得全市第二，优异的成绩让同行们也纷纷点赞。

“用户体验”高于一切

顾晓燕眼里，“一网通办”要让企业和百姓满意，必须在“好办”“快办”“愿办”上下功夫。远郊奉贤和市区不一样，燃气至今还需充卡付费。去年一次奉贤区市民开放日活动中，一位市民代表向顾晓燕“吐槽”：天然气充值太不方便，烧饭时天然气突然“断了”，要从奉贤东乡跑到西乡，驱车一个多小时，才能赶到天然气充值窗口，还说不定窗口下班了……

这件事触动了顾晓燕，从去年8月头开始与奉贤天然气公司沟通，经历四个月攻关，在天然气公司的配合下，在今年1月试点后，在所有终端上铺开功能，成为终端上最受欢迎

的功能之一，上线七个半月来，充值次数3326次，充值金额达到120万元。

“‘一网通办’政务自助终端机的用户是百姓，‘用户体验’是我们改进工作最重要的标准。”顾晓燕根据百姓的需求不断对终端机升级更新，实现终端智能审核，证照立等可取；创新“随申码”应用，“无证”办事更靠谱；文件柜智能化，“收”“放”更自如。

如今，因为工作需要，顾晓燕从数据应用科科长转到奉贤区行政服务中心办公室主任的岗位，但对于“一网通办”还是割舍不下，就像自己从小带大的孩子。如今，“孩子”已走上正轨，不断完善升级，为奉贤区百姓提供高质量的网上政务服务。从门外汉成为“一网通办”奉贤“代言人”，顾晓燕说她最有获得感的不是荣誉，而是解决群众和企业“急难愁盼”问题后带来的获得感。 本报记者 李一能

本报讯（记者 杨玉红）近年来，上海坚决贯彻落实“房子是用来住的、不是用来炒的”定位，为新市民、青年人提供安居宜居的租赁房源或床源。在上海市房地产经纪行业协会倡导下，昨日，自如、建信、相寓等12家企业代表签署承诺书，承诺内容包括不哄抬租金、不虚假宣传、不克扣租金、不恶意竞争、不强制服务、不推诿扯皮等。其中，8家租赁企业明确今年底前挂牌出租房源不涨租金。

每年9月、10月是住房租赁旺季。上海市房地产经纪行业协会副秘书长汤俊介绍，协会组织行业自律承诺活动，引导更多租赁企业、房产经纪机构自觉维护租赁市场稳定，为市民营造更加规范、透明、有序的住房租赁市场环境，推动住房租赁市场平稳健康发展。

在住房租赁市场发展过程中，一些市场乱象曾影响租赁市场稳定，损害租房群众利益。少数职业二房东，通过低价收房源、高价出租，赚取租金差价，给一些租客生活带来负面影响。面对鱼龙混杂的中介市场，不少租户直呼租房犹如“拆盲盒”，有时拆开的是惊喜，但有时拆开的是惊吓。

近期，住房和城乡建设部等八部门联合印发《关于持续整治规范房地产市场秩序的通知》，将住房租赁纳入整治重点领域，要求加大市场秩序整治力度，切实维护人民群众合法权益。本市多家长租公寓的负责人表示，未来，工作人员将加强和租客沟通，确保每一个租赁信息真实可靠；及时将租赁市场价格变化传递给房东，降低房东对租金上涨的心理预期。

申城十二家租赁机构就房屋租金作承诺