



■ 绿地贸易港(虹桥)国际贸易公共服务平台启动 本版摄影 首席记者 刘歆

鱼雷瓜 首发 蓝宝石 首秀

随着绿地贸易港(虹桥)国际贸易公共服务平台启动,进博会溢出效应进入“快车道”

乌兹别克斯坦甜瓜中国首发,斯里兰卡客商开出中国首店,爱尔兰国家馆落地贸易订单……在第四届进博会开幕倒计时50天之际,今天上午,绿地贸易港(虹桥)国际贸易公共服务平台在沪发布,进一步推动海外品牌、贸易企业及供应链汇聚虹桥国际中央商务区,打造进博会资源创新转化的“快车道”。

新品首店争相落地

“鱼雷”、“甜老婆”、“甜绿”、“甜菠萝”……这些听起来很新奇的名字,都是乌兹别克斯坦的甜瓜。其中,“鱼雷”是乌兹别克斯坦最著名的甜瓜,因形状细长而得此命名。最大的“鱼雷瓜”有半米长、15公斤重,在乌兹别克斯坦是传统的赠礼佳品。

今天上午,借助绿地贸易港平台,首批乌兹别克斯坦水果在中国首发亮相。乌兹别克斯坦甜瓜品牌方、萨励可商贸集团总经理贝松表示,仅用了90多天,绿地就帮助我们接洽到了国内一二级批发市场、高端进口超市等下游渠道。“不仅能把乌兹别克斯坦农场的优质甜瓜直送到中国消费者的餐桌,还

能借此机会,提前试水有望登陆第四届进博会的新品。”

这边品尝着汁水丰沛的甜瓜,那边飘来了锡兰红茶的香味。今天上午,“斯里兰卡体验中心”中国首店在绿地全球商品贸易港开业,约76平方米的空间内,展出蓝宝石、锡兰红茶、茶具、工艺品、家具等近10个品类超过30种特色商品。

“去年,斯里兰卡企业组团参加了第三届进博会,我们的收获非常大,也想在上海长期展销更多产品。”斯里兰卡旅游文化大使德龙说,我们对中国经济前景及市场潜力的信心,正在变成实实在在的投资动力。

原来,去年进博会结束后,德龙在南京路上的“进博集市”内开设斯里兰卡国家馆,除了锡兰红茶在高峰时段每分钟能卖出5盒,他还接到了来自上海、广东、山东、四川、海南等多个省市的采购订单。“我们越来越有信心把更多产品引入中国,不仅要注册新公司,还要把更多新品放入体验中心内,比方说即将亮相第四届进博会的普拉德蓝宝石。”

加速转化进博资源

赶在第四届进博会开幕倒计时50天之际,今天上午,绿地贸易港(虹桥)国际贸易公共服务平台在沪正式发布。该平台作为涵盖产业链核心功能、线上线下一体的“一站式”B2B综合服务平台,将加速“展品变商品、参展商变投资商”。

今年以来,绿地积极响应并深度参与虹桥进口商品集散地建设,将自身在贸易端、渠道端、零售端的资源进行全面整合,根据海外品牌方、国内采购商、贸易服务商等市场主体的实际需求,打造了集交易促进、供应链管理、产品追溯、品牌营销、贸易金融、大数据服务、价格指数发布等功能于一体的“一站式”B2B综合服务平台——绿地贸易港(虹桥)国际贸易公共服务平台。

该平台自近期试运行以来,通过贸易撮合实现乌兹别克斯坦甜瓜中国首发,帮助斯里兰卡客商投资开业中国首店,还促成了爱尔兰国家馆贸易订单落地,依托产业链服务



■ 乌兹别克斯坦甜瓜在中国首发

助力新品首发、首店落户及贸易放大。

“仅今年上半年,就有10家企业入驻贸易港的海外企业和国内贸易商提出了注册落户申请,总计已有60家企业成功申领营业执照。”绿地集团总裁助理、贸易港集团总经理薛迎杰表示,绿地将依托贸易港(虹桥)国际贸易公共服务平台,加速海外资源、贸易企业及供应链汇聚虹桥,通过落地一批优质企业、打响一批新品首店、放大一批核心品类,架起国际贸易互联互通的“彩虹桥”,打造进博会资源创新转化的“快车道”。

本报记者 张钰芸

提升统筹发展和安全能力

市政法系统举行专题研讨班 会议要求

本报讯 9月13日至14日,市政法系统“学习贯彻习近平总书记‘七一’重要讲话精神,提升统筹发展和安全能力”专题研讨班举行。市委副书记、政法委书记于绍良作开班动员。

于绍良指出,要深入学习领会习近平总书记“七一”重要讲话精神,深刻认识统筹发展和安全的重大意义,全面贯彻落实总体国家安全观,更好推进新时代上海政法工作高质量发展。要强化系统思维,完善各领域国家安全体系,牢固树立“一盘棋”意识,坚决做到守土有责、守土尽责。要强化底线思维,不断增强敏锐性前瞻性,抓早抓小、防微杜渐。要强化法治思维,更好运用法治思维和法治方式推进工作,把严格规范公正文明的要求落到执法司法实处。要强化创新思维,经常扑下身子、沉到一线,摸实摸透情况,推动形成更多接地气的创新办法。要始终胸怀“国之大者”,着力提高政治能力、打硬仗的能力和抓落实的能力,继续发扬关键时刻拉得出、顶得上、打得赢的实力和作风,善于破解难题,强化责任担当,切实把中央和市委决策部署的各项任务一项一项抓好。

副市长、市公安局局长舒庆,市高级人民法院院长刘晓云、市检察院检察长张本才为学员授课。



今日论语

回收快递包装不是新话题。过去,不少快递企业尝试在“最后100米”集中回收包装物,但效果不理想。近日市人大在一次执法检查中发现,一些社区尝试在垃圾回收利用“最初100米”开展快递包装回收工作,能调动不少居民的积极性。

每年入秋,通常会迎来网购高峰。不久前,上海一高校内的快递把道路堵塞的视频在网上热传。视频中,宽阔马路中,快递密密麻麻,让人完全没有下脚的地方。在快递拆解过程中,不少是可回收物如纸箱、填充泡沫、塑料包装袋等,一些甚至可直接再利用,但从实际情况来看,快递包装的回收率并不理想。一项调查显示,快递包装总体回收率不足20%。

要提高快递包装回收率,首先就要做好顶层

回收快递包装做好“最初100米”

方翔

层设计:谁来负责回收?怎么回收?产生的成本谁来付?政府、生产商、电商、快递公司、消费者中都要承担哪些责任?从目前的一些已经做出的尝试来看,一些快递企业尝试让快递员小哥收走还能用的纸箱,或让消费者把纸箱送到菜鸟驿站、快递网点,但因为要额外占用时间,无论快递员还是消费者,对这种“最后100米”集中回收的方式往往缺乏动力。

与“最后100米”相比,在资源回收“最初100米”开展快递包装回收,通过让再生方式“看得见去向”,促使更多人加入绿色行动。在中城一些社区,专业运营方、保洁员和环保达人等组成的社区回收管家团队,带动居民积极参与。

做好“最初100米”快递包装回收,也是引导

普通人积极参与碳达峰、碳中和,实现低碳生活的途径之一。要让“最初100米”回收可持续,还需建立相关激励性和惩处性政策。不久前,上海出台《上海市关于加快推进快递包装绿色转型的实施方案》,其中提到结合生活垃圾分类工作,推动有条件的校园、社区、商办楼等在快递网点或可回收物回收服务点,设置专门的快递包装回收设施,提高纸箱复用比例和快递包装废弃物回收率。同时结合上海实际,培育具有一定规模和等级的高水平快递包装废弃物资源化利用企业。

快递包装回收的问题,难以毕其功于一役。相关各方还需携手努力,不弃微末、久久为功,强化源头治理,减少过度包装,建立相应的约束机制,推动绿色环保理念更加深入人心。

奋斗百年路 启航新征程

我为群众办实事

你要坡道推车,我怕坡道摔跤,怎么办?

虹口区北外滩街道把“6厘米台阶”变成“6厘米工作法”

“群众工作无小事,事事都要用心办;柴米油盐酱醋茶,件件全要放心间;发现问题眼要明,倾听民意耳要聪;解决问题力要实,服务居民心要诚。”近日,一个“6厘米工作法”在虹口区北外滩街道“走红”。这还得要从一件小事说起。

今年以来,虹口区结合党史学习教育,开展“我为群众办实事”实践活动,瞄准老百姓的操心事、烦心事、揪心事,通过解决身边事让他们切实感受到党史教育的成果。去年底,老年人口占80%以上的北外滩街道汉阳小区实施美丽家园改造。自上世纪八十年代建造以来,小区还从未整修过,居民们早就盼望改善环境。然而今年5月汉阳小区美丽家园竣工时,为了一个6厘米台阶引发了争议。80岁居民郁品瑞跑到居委会质问:“这台阶怎么变成了坡道,我们老年

人上上下下不要摔倒吗?”汉阳居民区党总支书记朱翠芳回忆,“老人(当时)很激动,我们接到投诉也不敢有半点懈怠。”工作人员立即到老人反映的东余杭路218、220、222号三幢楼查看,发现施工人员在施工完成后,未将这三幢楼前长10米、宽2米的平台空地与人行道间的落差铺成台阶,而是铺成坡道,给老年人带来不便。于是,居委会让施工人员进行重新改成台阶。

可意想不到的事又发生了。三幢楼里的部分居民和外来租户不高兴了,他们觉得坡道挺好,电动车上下方便。“这看似小问题却关系到居民每天的出行,既要方便老年人出行,又要考虑到有电动车的居民……”次日,朱翠芳和业委会张根祥请专业人士和小区党小组长、居民代表、物业公司代表到现场开会。针对台阶成坡道、老人

出行不便的现状,大家集思广益,提出了多种解决方案。有居民提出光做成一级台阶过高,老年人上下不方便,应该做二级台阶。居民区党总支觉得有道理,便当场决定增加一级6厘米台阶,并在临近东余杭路路口的台阶处留了一个小坡道,方便有电动车的居民上下。“现在我们出行上下方便多了,别小看6厘米,对于老年人来说真是解决了大问题了。”郁品瑞说。

北外滩街道负责人说,通过这件小事,将其提炼成“6厘米工作法”作为做好居民工作的方法。居民区工作质量的高低往往就取决于微小的“6厘米”,抓好这“6厘米”,居民自然满意,“我们将继续学好党史,进一步抓好居民日常生活中的‘6厘米’,精准对接群众需求,将实事办到群众心坎上。” 本报记者 袁玮 特约通讯员 龙钢