



今晚 全运圣火耀三秦



第十四届全国运动会开幕式将于今晚8时在西安奥体中心体育场举行。9月15日至27日这13天时间里,国内健儿将在陕西展开角逐。首度承办全运会的三秦大地,会端上一道什么样的“头道菜”?这已成了最近几天各界讨论的焦点和社交平台上的热门话题,全运会开幕式给人留下不少想象空间。

“各位旅客朋友,本次航班将从上海飞往西安,那里也是第十四届全运会的主办地。”昨日下午,当记者坐上航班开始全运报道之旅时,客舱的广播里,传出了这样的声音。为方便运动员、技术官员和媒体记者前往现场参与,不少航空公司在值机柜台开辟了绿色通道,只要行李箱上贴有十四运会的标志,出示全运通平台相关证明,便可以享受便利。有意思的是,飞机平稳降落,航班的乘务长,也在例行的感谢词

后,提到了全运会的开幕式,她用温柔的声音说道:“期待看到一场精彩的表演和成功的体育盛会。”而这也是不少旅客的心声。

“我们这组一直是飞(上海到)西安航线的,这几天碰到不少参加全运会的乘客。”记者所乘航班的几位机组人员透露,他们中的不少人因为工作关系,本来并不非常关心体育,但每天听着机长和乘务长广播,渐渐对全运会有了兴趣,“之前轮值的时候看了跳水的转播,感觉现在的小姑娘都超级强,(跳)下去都没有水花。刚刚听机长说就快要开幕式了,如果时间允许,我们会看直播的,相信它一定不会让我们失望。”

据了解,开幕式三个篇章的题目分别为《民族根》《延安魂》《中国梦》,本届开幕式文艺表演将穿越厚重历史,点亮革命之火,诉说新时代下中国人民的初心与梦想。

而开幕式中最让人期待的环节,非点火仪式莫属。无论在万米高空的航班上,还是在西安咸阳机场,每当和记者聊起这场即将揭开神秘面纱的表演,不管是接机的志愿者、机场地勤工作人员还是前往媒体村班车的司机师傅,都异口同声地表示:“最期待的就是全运圣火的点燃方式。”

尽管没人能提

前“剧透”,但不少人脑海中,却已有了各种各样的设想。全运会期间担任接机志愿者的史飞在和记者的交谈中坦言,自己印象最深的点火方式,是李宁在2008年北京奥运会开幕式上的“空中漫步”。“如果这次全运会开幕式上也能是这种形式,应该会有不错的效果,毕竟也算是一波‘回忆杀’。”媒体班车的司机郭师傅,则对1992年奥运会上的那次射箭点火印象深刻:“西安是古都,点火的方式也可能是比较复古的,如果让我选,就再来一次‘百步穿杨’,有气势又能展现技术。”

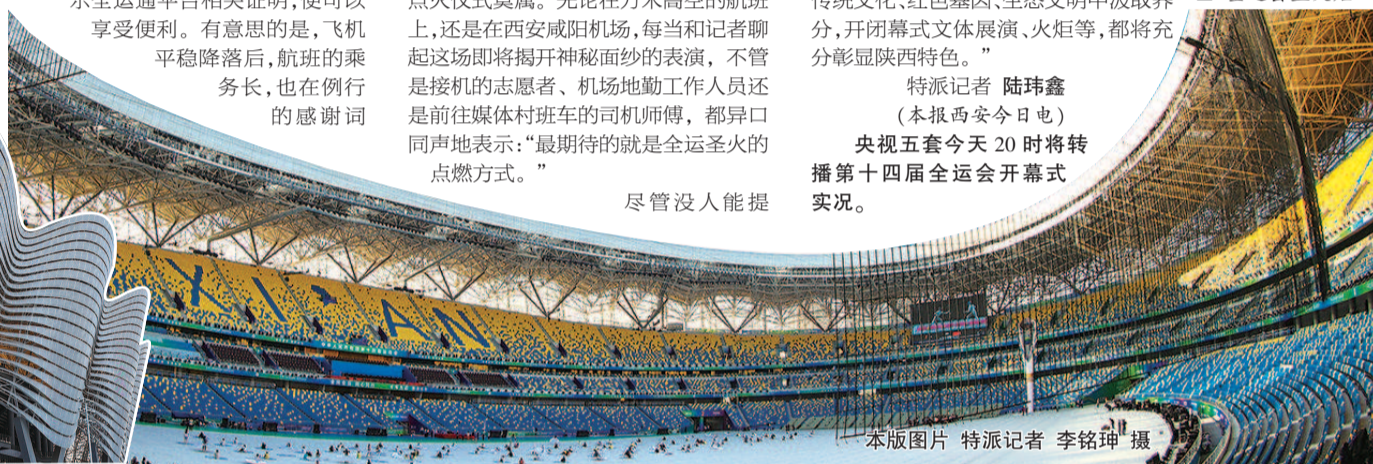
在昨天召开的十四运会开幕式新闻发布会上,陕西省副省长、第十四届全运会组委会副主任兼秘书长方光华透露,开幕式将突出陕西人文底蕴。他说:“从传统文化、红色基因、生态文明中汲取养分,开闭幕式文体展演、火炬等,都将充分彰显陕西特色。”

特派记者 陆玮鑫
(本报西安今日电)

央视五套今天20时将转播第十四届全运会开幕式实况。



▲全运会主火炬



本版图片 特派记者 李铭坤 摄

“新上汽” 加速驶向电动智能新赛道 ——跻身“全球车企创新排行榜”TOP5的背后

大众、奔驰、特斯拉、宝马、上汽,这是德国汽车市场研究机构——汽车管理中心最新发布的“2021全球车企创新排行榜”的“TOP5”榜单。该榜单基于原创性和用户体验等标准,对30家全球汽车制造商筛选和评估,共汇总近80个汽车品牌、654项技术创新成果。这也是2005年以来,中国汽车制造商首次进入创新排名前5位。榜单背后,意味深长。除了上汽,进入榜单前十的还有中国的长城汽车和吉利汽车,中国车企在电动智能汽车新赛道的创新成绩,已全球瞩目。作为中国汽车龙头企业,上汽刚刚发布了全新企业logo以及愿景、使命和价值观,引领创新转型全面提速。

加快向用户型企业转型

换标,是一次彻底的改变。面对百年未遇的产业深刻变革,上汽正加快向技术升级化、业务全球化、品牌高档化、体验极致化的用户型高科技企业转型,而转型的核心在于“用户至上”。

上汽相继推出R汽车和智己汽车,以新品牌来“卡位”中高端市场。去年12月份,智己汽车正式启动CSOP用户数据权益计划,将通过零知识证明、

差分隐私、数据库防火墙技术等高科技手段,在保护用户数据和隐私安全的前提下,与用户共享行车数据所创造的价值。首批3000位天使轮用户在车辆交付后,每年正常行驶超过5,000公里,所产生的数据权益将可选择用于兑换下一代激光雷达融合智驾系统。全新智驾系统正式上市一年后,智己汽车就将为天使轮用户提供原厂软硬件全面一体化升级。正常行驶三年以后,用户可以利用数据权益升级下一代高阶能量电池,将续航里程轻松扩展到800公里以上。

R汽车建立了以用户为中心的新零售服务体系、线上线下融合的用户运营体系与智慧补能生态。截至今年8月,R汽车已在全国62座主流城市的核心商圈,布局了137家R STORE 用户体验中心,今年年内,R STORE 用户体验中心的数量将增加至200家。此外,R汽车还在全国布局了70家R STATION,为用户提供专业、高效、透明、便捷的售后服务体验。随着R STORE 体验中心、R DELIVERY交付中心、R STATION服务中心“三维一体”布局的持续推进,一个覆盖“购-用-养-换”全生命周期的用户服务体系正在逐渐成型,持续满足并超越用户的期待。

上汽要真正实现从“以产品为中心”向“以用户为中心”转变,实现从造车、卖

车、用车、车生活等用户全生命周期的数字化转型,简单来说,就是从用户运营中获得实时的高频数据,然后再将数据反馈到各个业务主体,形成闭环,创造价值。看得出,上汽正以智己汽车和R汽车为突破口,在积极探索、大胆尝试。

持续加码创新投入

德国汽车管理中心负责人Stefan Bratzel教授在接受德国《经理人》杂志采访时表示,“到目前为止,德国汽车制造商在创新方面表现良好;然而,在未来他们不仅要对付特斯拉,还要当心来自中国的创新竞争者,中国车企在电动车、车联网和自动驾驶等核心领域已经树立了自己的优势。”

在智能网联领域的道路上,上汽的探索已久。在软件定义汽车的趋势下,上汽在业内率先对软件开发、大数据、人工智能、云计算、网络安全五大中心全面布局,并在此基础上打造了SOA软件平台。简单说,这一平台为用户、极客、汽车厂商、供应商、其他第三方开发者等各类开发群体提供机会,借用软件开发工具,实现数字化应用的DIY和个性化。SOA软件平台可以把硬件抽象为可调用的公共原子服务,像搭乐高一样,实现软件服务功能的个性化自由组合。从消费者的角度来说,SOA软

件平台可以调用汽车上的近千个硬件,带来像智能手机一样的海量应用软件,从而提供丰富的智慧服务。将来,四个轮子的出行工具将成为拥有海量应用软件、千人千面体验、贴心入微服务的“软件汽车”。

在智能驾驶方面,上汽顺利完成全球首次“5G+L4级智能驾驶重卡”示范运营,实现了东海大桥和洋山深水港区间无人驾驶。2020年,上汽智能重卡累计行程超过42万公里,完成2.1万个标箱商业化试运营,在全场景下的平均接管里程超过5500公里/次,在东海大桥的平均接管里程超过20000公里/次,达到国际商用车行业领先水平。近日,上汽成立了商用车智能驾驶科创公司——上海友道智途科技公司,将充分依托洋山港“5G+L4”智能重卡项目的技术积累和成功经验,聚焦港口、厂区等特定场景与干线物流场景的L4级和L3级自动驾驶产品,打造“技术+产品+运营”的全新业务模式。这也说明,上汽在智能驾驶的研发布局,已经到了开花结果的新阶段。除此之外,上汽集团正在布局ROBOTAXI,今年年底将落地上海和苏州,2022年落地深圳,并计划2025年实现Robotaxi的量产,成为中国智能驾驶技术头部企业。

中国正走在汽车产业电动化变革的浪潮之巅,作为中国车企

的领军者,上汽也相继推出轿车、MPV、轻客、大客车、轻卡、重卡等多款乘、商用车燃料电池产品,在全国10多个城市实现商业化运营,成为全球罕见的实现多品种燃料电池车商业化落地的企业。上汽旗下捷氢科技自主开发的燃料电池系统功率、功率密度、耐久性和低温启动等各项技术指标,比肩以丰田、现代为代表的国际顶尖水平。2025年,上汽将在鄂尔多斯建成全球首个万辆级氢能重卡产业化应用基地。

此外,依托电池、电驱、电控“三电”核心技术优势,2020年上汽实现新能源车销售32万辆,同比增长73.4%。今年,上汽将投产新一代动力电池系统,解决好电动车用户“安全焦虑、充电焦虑和经济性”三大关键痛点。十四五期间,上汽将全力攻关长续航能力、多能量梯度、多驱动系统的系列化“三电系统”,着力做强可升级、可拓展、可快换的新一代电动车平台。2025年,上汽还将推出高安全性、高能量密度、面向商业应用的固态锂电池。

十四五期间,上汽将在智能电动等创新领域投入3000亿元,全面向高科技企业转型。正如全新亮相的上汽logo,其年轻化、扁平化的设计语言,也彰显了“新上汽”的动感活力以及追求创新的坚定信念。