替月饼卸妆

李大伟

无人机的研发初衷，翱翔于人力所不及的空域，比如高山密林深处、绝壁无法攀岩处，甚至急件快递，借用一句热词：长臂管辖。俄罗斯国防部长到深圳，参观无人机公司，好奇地询问：一架无人机可以装载几枚导弹？一语惊醒梦中人，在旁的这家私企老板立刻开发无人机装载导弹的功能，军民双栖两用，增值翻倍。请容许痴人说梦，假设面对航母等重大目标，像群鸟一样扑过去，密密麻麻，雷达无法辨识，远距离隐身后突然出现在船舷前，再多的炮也应付不了。无人机瞬间变形金刚成了航母的杀手锏。无人机挂弹，这是赋能。

一只大饼，重油重糖后，让“白粉”更好吃（白粉：白面粉之简称），大饼转型升级成月饼，相当于嫁入豪门，丫鬟变太太，乌龟叠背撑阳伞，这也是赋能。

现在，赤膊月饼变礼盒月饼，这是第二次质变。第一次是升华，因为比大饼好吃，是给人吃的，第二次是异化，是给人看的，包装越来越华丽，盒子比月饼贵，结果买椟还珠：月饼扔了，怕糖尿病逆袭。礼盒留下，换上茶叶送人，结果接力棒者又把茶叶扔了，以为是梅干菜，留下礼盒做摆设，包装是赋赘。

五颜六色

我不喜欢礼盒里的月饼，因为不及前店后厂的出炉月饼——相当于田头活杀青菜，新鲜。

我喜欢“裸月饼”，百分之百的纯粹。将月饼掰开，将油浸面皮去掉，单吃内瓤，比如五仁、比如椒盐，既解馋又减肥。每次去福州路上海书城，地铁南京东路站出来，沿山西路拐到福州路杏花楼，那里有刚出炉的赤膊月饼，皮浸重油，瓤是椰蓉，软软的，一口几粒齿印，像私家藏书印章，轻掰还伴有滋滋的音响效果，隐隐然。而市面上礼盒里的月饼，往往干乎乎的，硬且脆，一掰就裂纹，那是“长命牌”储存物，那样的月饼一年四季都有。

逛南京路必去食品一店，有起酥的苏式月饼，小白脸裹小鲜肉；有重油重色的广式月饼，浓妆油彩；还有各色小众的月饼，垫一页纸，托着吃，这是“裸”月饼，除了月饼，还是月饼。走在南京路上，边吃边走，又叫裸奔月饼，一只不满五元，倘若裹以重彩礼盒，四只一盒，起价288元，水落石出的差价，傻子也看得懂，都是包装盒的价格。礼盒月饼是送人的，蕴含了“千里送鹅毛、礼轻情意重”，性价比权重，月饼只有“鸡毛”占比。礼盒月饼倘若买来自食，这盒月饼就是“傻子瓜子”升级版：“傻子月饼”。傻子瓜子是老板突兀的自嘲，以自贬来吸引眼球。傻子月饼则是实至名归。揽镜自窥，里外都不是正常人。

箬叶裹米是粽子，清香熏米兼塑形，箬叶是佐料是赋能。礼盒裹月饼，大晴天裹雨衣，三伏天穿裘皮，豁胖找罪受！

近些年奢靡风泛滥，到处呈现出“凡尔赛”，喝个下午茶，点心比茶水贵，瓷器比银子贵。近年来，月饼又叠床架屋，一盒三层，一层一类，以馅分类，还镶嵌拇指粗细的小瓶朗姆酒，成为奢华注脚：月饼是沾着朗姆酒的。的确香！冲鼻！显然香精多。酒液呢，多锁在酒瓶里。打开这款礼盒装，左右为难，究竟是喝的还是吃的？有些礼盒还有精密的裹技巧，相当于密码，吃个月饼，就像拼魔方，放屁还要脱裤子，偏偏一时脱不下来，月饼盒拆不开、撕不开，真正急煞老百姓！参数一多，反而失去目标。上海人搓人：“笨么来的额笨，耿么来的额耿，问么不肯问（沪语问与门同音），讲讲侬还要恨。”被咒的对象到底犯了什么病？要素太多，无法定位，自然也无法配药，吃点安眠药吧，减缓症状！

中秋节即将来临，但愿今年的月饼，聚焦在馅子、聚焦在皮子，去礼盒、去朗姆酒、去优惠券，让我们吃到比大饼好吃的月饼，而不是礼盒内的“木乃伊”，还有吃了会醉驾的月饼。

“圈”说新语（二则）

陈荣力

奖　杯

C参加某省级慈善书画展览，组委会规定，凡入选作品自愿捐赠慈善机构。数月后入选作品公布，C的作品赫然在列。不日C收到快递，打开一看，是一尊尺余高的奖杯。许是对自愿捐赠书画的一份回馈，奖杯金灿灿、沉甸甸，工艺优美，外观耀眼。虽得过数次书画奖，但面对如此精美璀璨奖杯，C抑制不住欣喜和嘚瑟，遂拍照、上传，随即发到微信朋友圈。简单的几句说明最后，C忍不住又戏谑一句：“要是纯金就好了。”

不久“叮叮”声络绎不绝，各种留言评论涌入。

Z第一个留言：恭喜，恭喜。D紧紧跟上：哇，噢列给！G是一位教师，一向豁达：就当是纯金，反正外观一样。L喜挖苦：难道不是纯金的？C一时语失，想想遂回复：纯金的不安全啊。

Y一直向C要画未愿，趁机发声：杯你自己留着，画可以再有，你懂的……老同学E戏谑：收徒不？C刚想回答，D已捷足先登回复E了：我也可教你。

叔，这是慈善事业，纯金的给不起啊。C看着小A长大，小A的留言颇实诚。相比小A，同是文友的小G和L就夸张了，小G：斜杠中年啊！L：不会画画的作家，不是好大叔。

J和S是一对夫妻，也是C视作长兄、长嫂的人物，J的留言是：金子有价，奖杯无价，善心更是无法用金子衡量。S：纯金的给你留着，只要你努力！C有点感动：道路是曲折的，前途是光明的。

H：咦耶，请客请客。Y回复H：吃货。

十几年的同事F善插科打诨：马上情人节了，刮下来估计可以打一只戒指。C气不打一处来：刮你个头！

把最美的梦画在大地上，已经有金子般的心，奖杯不是纯金胜似纯金。心内科专家的X文字亦了得，同是医生的H秒跟X：最美颁奖词。

M：纯金的你还会晒？哼！唱花腔女高音出名的M，留言亦“花腔”十足。

T：晒晒晒，晒足180天，晒出美味晒出鲜。

……

吐　司

C上楼作画，夜深，妻子发来一条：肚子饿吗？

C答：有点。要不我在“东哥”订一只奶油吐司？妻问。

这么晚了，他们能送？妻答，能。

……

一会儿妻微信又至，下单成功，待会快递小哥到了，你出去拿一下。好。C答。马上C又想起什么：吐司网上订，要多少钱？与店里买一样，每只22元。哦，实惠的。C刚回复，妻又跟进一条：外送费加4元呵。这么晚了，4元外送费值的。26元，不贵不贵。怕妻心疼钱，C赶紧安抚。

其实C一共只付了17元。妻后面还跟了一个掩嘴而笑的表情。

为什么，他们促销？嗯，今天搞活动，每只吐司20元。那也要24元呀？“饿了吗”在抽奖，得一张优惠券5元。真有你的。那也得付19元呀？C来了兴致。“支付宝”上每天打卡积分，用20元以上可减2元。妻又是一个掩嘴而笑。

慢点慢点，弄糊涂了，C捋捋。22元吐司加4元外送，减促销2元减优惠券5元减积分2元，等于17元。是这样吗？

对的，是这样。妻这次是竖起拇指的表情。

点赞！正应了一句老话“会赚不如会省”啊。C连发3个拇指。

奥脱，现在是新话了，“朋友遍天下，不如微信去潇洒。”

门铃响了，我去拿。C跑下楼去。

秋雨有声

陈连官

晨起，雨声传来。想来，那秋雨，下了一夜。

一场秋雨一场凉。没有秋风的入室，但体感不热，那是一夜秋雨的送爽。

推窗，雨声哗哗，滋润着将要枯萎的秋叶。那叶，依然吐绿，在吟唱着秋天特有的风情。

有雨，又是周末，可以静心地看书，找些书写文字的启思。没有秋瑟的情绪，只想着这秋雨声的入耳，便是秋天必经的过程。

有多少人在听着秋雨的纷纷，又有多少事随着秋雨入了泥土。缀满的秋叶枝头，次第散落。一个夏天真的渐远了，又一个秋天走来了。

秋天是无声的，只是那秋风秋雨才有了秋天的交响。落叶的悄无声息，将春夏的景色留在了身后。些许的怅然还有秋思走到了前台，便告诉自己，那开过的花也要结果了。

结的果是否丰硕，不那么的重要。不久后一地的秋黄，或是期盼了许久。秋天，真是个好季节，事实上，一年的每一季，都是前世的相约，要来的总会来。

或许，昨夜的牛郎与织女因为有雨，没有相约；也或许，昨夜里随着雨声，我深爱的过去在心头泛起。回味着，便荡起对岁月的回眸，那是我的日思夜想。

关上窗，关不住秋雨声。思绪，走得很远，很远。

郊外春游图　仇英

超越前贤 开拓新格

宣家鑫

在明代，仇英以一位非文人画家，与沈周、文徵明、唐寅合称“吴门四家”。他的成长经历与其他三人颇有不同，这也造就了其独特的绘画风格。

仇英（约1505—1552年），字实父，号十洲，江苏太仓人，寓居苏州。其出身卑微，是个民间漆匠，兼为绘制房屋栋梁装饰彩绘的画工。张潮在《虞初新志·戴进传》里说他“起初为漆工，见为人彩绘栋宇，后徙而业画，工人物楼阁”。仇英以卖画为生，由于天资不凡，深得理法，人物、山水、走兽、楼台亭阁等画皆秀丽精妙，恰如姜绍书《无声诗史》所说“英之画秀雅纤丽，毫素之工，侔于叶玉”。他尤擅人物画，追摹古法，人物神态自然生动且准确传神，为明代工笔之杰，在画坛声誉卓著。

此幅《郊外春游图》尺寸：96×71.5cm，款识：仇英实父制，钤印：十洲。

仇英的青绿山水以“院体”笔法取“气”，以文人画墨法取“韵”，以青绿着色取“丽”。在他的画中多以细劲的“院体”笔法勾皴，强调用笔的骨力，并以文人画追求墨韵的擦染方法，把山的阴阳向背交待清楚。着青绿色时，以不伤墨色为主旨，尽量保留水墨气韵，有一种清雅之气。

仇英的山水画，不仅有精工妍丽的“大青绿”，如这幅画有沉着文雅的兼工带写式“小青绿”，而且，仇英追求的是文人雅士理想中的世外桃源。在仇英的画中，大多都有隐于山林的逸士潇散其间，表现文人休闲生活的主题，诸如读书、弹琴、听泉、论画等，整个山水都围绕着人物来营造意境，人物在他的画中是整体画面的中心。此画山石青绿敷染，山势高原平旷，桃树盛开，春意盎然，骏马伫立，马上骑着一富家中年壮士和童子，回首督促后面童子快跟上，另一童子抱着器具欢快地从桥上跑来，人物面部用笔精细，须眉毕现，衣纹简洁锐拔，人物性格刻画精练。马匹画得活龙活现，静中见动，马尾仿佛在风中摇曳着。

仇英的绘画风格在“明四家”中最为多样化。他没有选择文人画作为主要画风，而是穷其一生专注于复兴青绿山水，在山水画领域取得骄人的成就。文徵明对他有着重要影响，文人画淡泊简澹的审美情趣渗入到他的工笔画中。之后他转而师从周臣，取资南宋院体山水画风，形成劲健酣放的特点。

仇英转投周臣的门下，一定程度上是趋从于当时社会流行的艺术风尚。这对一位以绘画谋生的画家来说，也是较为合宜的选择。

仇英在短暂一生中创作了大量精美的艺术作品，在人物画、青绿山水画等领域皆有超越前贤、开拓新格的之处。他的画艺在绘画史上永放光芒！

集藏与欣赏

守土守家守健康

费　平

“新冠”疫情反弹后，文友老董原先定好去阳澄湖旅游也取消了，如今他基本不出门，除每周固定由老伴两次外出去附近菜场买菜和购一些生活必需品外，老两口在家做做家务、看看电视、跟国外的子女微信聊聊天，有时还用扑克牌算算24点……他在电话里告知我这叫“守土守家守健康！”

确实，老董的这“三守”道出了目前我们大多数居民的心声。

守土。作为一个上海市民，要知道眼下疫情的严重性，外地许多地方都是中高风险地区，我们不必“明知有风险，还要去硬闯”，应该像老董那样，即使已定好的行程也及时取消，外面的景色再好再美，非常时期还是要做到“守土有责”，留得“青山”在，必有“绿水”观。

守家。上海乃国际大都市，每天进出的国内、国际客人成千上万。为了防止病毒携带者自境外输入，各级政府和相关防疫部门都严格做好了充分的检测、隔离等措施。然工作做得再细，终会有遗漏，再说有的还是“无症状感染者”，来沪的人分散在各个小区，如果我们不注意，外出走亲访友或在公共场所聚会，就会无形中受到传染。因此，不上班的人宅在家里就最保险。

守健康。守土，是每个市民应有的境界；守家，是各个家庭成员理应担当的责任。我们不祈求荣华富贵，只要生活安定便知足；我们不期望长生不老，只要身体无恙便欣慰。因此，在疫情反弹的当下，大家只有守好土、守好家，才能守得住我们的健康。

灯花

七夕会

色彩的美学智慧

苑丛梅

凡视力正常的人，都体会得到颜色之美。而我以为，颜色的搭配之道，更诱人沉醉，这是独属于人类的美学智慧。

温饱后的小康社会，人们对精神层面的美术修养越来越讲究。穿衣之道、美容之道、家居之道，乃至城市规划设计、园林艺术、建筑装饰都涉及美学修养与研究。

可以说，色彩的学问是美学的重要内容，任何文明社会都在此方面有所建树和讲究。

大自然是最高明的艺术家，世界上形形色色的植物花朵，都呈现出色彩之美。如果你对色彩缺乏修养，看看身边的花朵与枝叶，便可得到很好的解答。大家熟知的绿配红、黑配白、蓝配黄等，在此就不用赘言。我要说的是，那些不常见的绝佳搭配，在植物界里就可得到印证和启示。

前几年，我在裁缝铺做了一件紫色羽绒服，寻思买一条围巾与之搭配。选什么颜色好呢？想了好久没答案。家里嘱咐我去给哥哥的老丈人送红烧鳝鱼。可巧，在他们家楼下，摆放了一盆花信子，正值花开时节。只见兰叶般的翠绿叶子中，独放出一枝紫色的花簇，映衬在灰白的水泥地上，好独特和雅致！我恍然觉悟，赶紧买了一条苹果绿的毛线围巾，果然养眼不凡。

另一个途径，从经典画作里，也可获得色彩的修养。那些大师级的画家，无不是色彩专家，并拥有一套自己的色彩语言。梵高的蓝与黄、马奈的粉与黑、雷诺阿的黑与白、莫奈的绿与蓝，法国印象派画家将色彩对比的美推向空前高峰。一幅优秀画作里，你既可看到大色块的对比映衬，也可看到小色块的点缀增色，还可欣赏到画家如何用优美的线条割分色块，巧妙地将各种颜色有机地聚集在一起。由此，我们可以快速学到各种颜色的配比。

大千世界色彩斑斓，只有不懂搭配的人，没有一种色彩是废弃之色。大家对那些大红、明黄、深蓝等艳丽之色，司空见惯，穿衣着色力戒避讳。殊不知，在城市园艺中，它们都是宝物。譬如，我们常见马路边的花坛中，园艺师将上百盆的一串红聚集在一起，摆放成一条色边，与之相邻，拼聚一块黄色蝴蝶花凑成的图案，还有大色块的绿、紫植物造型。远远望去，就像一幅华美的纯羊毛提花地毯，为城市增光添彩。这里，要的就是色彩的艳和鲜。

智慧的人类创造了许多中间色，如灰、赭、肉色等。这些清淡的颜色，用于涂抹家居墙面，再配以白色的门窗，墙角线、阴角线的包边，是美式家居一大特色，清新、高雅。现代人常选择中间色作为自身衣物，搭配不同颜色的丝巾、胸针、衬衣，常给人别致印象。

每一种色彩，都有相应的对比色和搭配色，只要选对了搭配，就会锦上添花。穿旧了的花衬衣、用过的旧丝巾别丢弃，外面罩上一件合适的开司米毛衣，素色的外套，便焕然一新，分外养眼。

有色彩美学智慧的人总能创造一番美的天地，令人赏心悦目。

时尚