

# 乡村美学远非白墙彩绘

杨洁

值、生态价值、美学价值进一步融合绽放。

相较于拥挤喧嚣、钢筋水泥的城市,白墙黛瓦、小桥流水的乡村拥有天然吸引力。春天的油菜花、夏天的荷叶、秋天的稻穗、冬天的麦苗,每一处都叙说着人们对乡村的向往。这里的生活是慢节奏、充满乡土气息的。无论是“茅檐低小,溪上青青草”还是“娉婷垂柳风,点点回塘雨”,寻一处幽静乡村偷闲半日,自会明了李白为何“笑而不答心自闲”。

近年来,上海推进“美丽家园”“绿色田园”“幸福乐园”工程建设,不断优化农村人居环境,打造了一批颜值高、生态优的特色品牌乡村。对于上海乡村而言,单有绿水青山的好风景还不够,它还需要更丰富的美学价值内涵,重塑人们过往对其单一维度的想象。

嵌入特色产业,让生命力蓬勃涌现。

松江区新浜镇是远近闻名的“芙蓉镇”,胡家埭村也因“荷”而盛。百亩田间荷塘,接天莲叶、映日之姿,每年夏天都吸引游客纷至沓来。自然风光外,胡家埭村还以“荷”为主线绘就新前景。

荷花种苗基地具有自主研发、育苗输出等核心优势,自主培育的品种“霜染红楼”已得到国际睡莲水景园艺协会国际荷花品名登录认可。品荷叶睡莲茶,赏荷塘月色,做荷花糕、糖水塌饼、荷叶南瓜饼……从产业、文化到休闲旅游,一条荷花产业链正串点成线。

引入艺术元素,亦能撞出缤纷火花。

这些天,首届枫泾公共艺术季正如如火如荼。草坪上,艺术作品《永恒之门》直指天际,寓意枫泾古镇蓬

勃的发展,也勾勒出一扇通向未来的大门,联结千年文化的古镇和开放包容的世界。这是“我为乡村种风景”系列活动,与此前的大学生公共空间设计大赛、长三角青年乡村振兴设计大赛等一样,旨在把艺术元素引入古镇、引入乡村,共筑乡村振兴的文化软实力。

注入乡愁记忆,则会唤醒脉脉温情。

在浦东新区周浦镇界浜村,百年老宅经过修缮变成了党群服务站。一旁的老物件展示屋内,存放着村民们的“旧时光”:大家从家中捐赠展示的老式织布机、老式挂钟、老木桶……界浜村党总支书记姚辉说,老一辈看到这些倍感亲切,农村的“旧”是时代的印记,也是留住乡愁的所在。

今天的乡村,越来越成为对城市、对市民不可或缺的稀缺资源。它

从承担农产品保障供应功能向承担多元复合功能转变,由承担附属功能向承担核心功能转变。

在同济大学建筑与城市规划学院副教授张立看来,乡村的经济、生态、美学价值,三者相互关联又彼此独立。他建议,可以推行乡村建筑师、乡村规划师制度,鼓励大学生实践,对村庄进行微环境的更新改造设计,撬动乡村振兴的各方面价值。同时,发挥传统工匠力量、注重传统技艺、传统材料的运用,加强乡村美学教育。

其实,白墙黛瓦、彩绘墙面绝不是美丽乡村的“标准答案”。以绿色为底,乡村之美应该更加缤纷多彩;不仅是自然风貌之美,还要体现与城市不同的资源和特色,彰显生命力与多样性。浸润经济价值、生态价值、美学价值的乡土空间,那是超大城市乡村的别样风景。

## 让老街老味不再“千镇一面”

——七宝古镇“掌门人”李君遐的故事



### 人物小传

**李君遐** 闵行区七宝镇七宝古镇常务副主任、副书记。自2014年到七宝古镇工作以来,她带领团队完成“创新管理模式和服务方式、业态调整和提升区域能级、内涵建设和提高文化承载力”三大课题。经过不懈努力,七宝古镇先后荣获“上海市民俗文化产业基地”“国家级旅游服务标准化示范街”“文化创建产业园”“国家AAAA级旅游景区”称号。她本人也获得了“上海市三八红旗手”“闵行区新时代好青年”等多项荣誉。



李君遐介绍七宝古镇网格化运作模式

本报记者 鲁哲 摄

开启。但李君遐力推的“七宝老街民俗古镇开发方案”遇到了很大阻力。多数商户已经习惯了“无为而治”,靠着强大的心思,开门就有收益,根本不想花心思考虑经营提升。

李君遐就组织管理团队、商户前往全国各地古镇参观学习。出去考察后,大家眼界开了,看到别人的古镇又整洁又漂亮生意又好,商户们的心动了。另一方面,通过建立古镇区域居民收益长效机制等措施,陆续将商铺管理权统一归集到古镇,通过公开招租的形式择优筛选商户入驻。不符合老街发展思路的商户租约到期后,渐渐退出。七宝古镇商户“百年龙袍”老板顾冬升说,以前都是从二房东手上租商铺,现在公开招租,一年少交四五万房租。

李君遐说,下一步,老街要在上海层面构建沪上展示窗,为众多本土企业提供更多展示机会;要在全国层面打造长三角门户,吸引国内历史文化名城古镇前来举办文旅交流活动;在全球层面创设国际会客厅,邀请虹桥海外华商会进博及贸易促进中心进驻七宝古镇打造的海外华侨华人创新创业实践基地“海创空间”。 本报记者 鲁哲

### 安全重点整改单位 终于摘帽了

2015年初,因为存在诸多安全隐患,七宝老街被列入上海市安全重点整改名单,闵行区政府发来了红色督办单。

老街平日客流量在3万人左右,节假日时可达七八万人,人流密

度很大,又主要集聚在3米宽的南北大街上。另外,部分居民在二进三进区域私自违法搭建灶间,妨碍了安全疏散通道的畅通;最可怕的是,在南大街200米长的路段上,商户们摆了上百个液化气钢瓶。“想想就后背发凉!”李君遐说。

两个钢瓶就是一个灶头,一个灶头就是一个摊头,就是几万元的收益。取消钢瓶,谈何容易!但李君

遐没有退缩,借助新消防法出台的契机,在镇安监所的鼎力配合下,逐一上门做思想工作,以“疏堵结合”的方式很快化解了利益同盟,拔除了一个个钢瓶。

当时恰逢“五违四必”整治行动,李君遐带领团队大刀阔斧,将消防通道的私搭乱建全部拆除,拓宽了疏散通道;同时,在关键点位设立微型消防站,提升了火灾初期的扑

救能力。至2016年上半年,古镇核心区域商业区基本完成了安全整治工作,“上海市安全重点整改单位”摘帽了。

### 许多“无为”经营商家 心思改变了

“五违四必”行动后,老街的营商环境明显改善,“业态调整”顺势

## 咬一口“上海原点”,来一份葱油拌面

拿得出手的上海特色旅游食品有哪些

本报讯(记者 张钰芸)蝴蝶酥配上“上海原点”巧克力,一看就是国际饭店的出品;老上海的葱油拌面有了方便装,吃不够还能兜着走;独立包装的秋梨膏挤进水里调一调,给秋冬季添点滋润……随着新一轮上海特色旅游食品评测启动,又有哪些沪上网红美食全新亮相?

沪上23家企业的34个申报新一轮“上海特色旅游食品”的产品,20家企业33个参加复评的上海特色旅游食品,昨天在上海第一食品

商店结束集中展示,接受市民的评审。上海市食品协会常务副会长高克敏介绍,与往年相比,今年参加上海特色旅游食品评测和复评的产品,更为注重产品的质量与口感的提升,注重培育产品的更新与发展。

记者在现场看到,作为“上海特色旅游食品”中的“老面孔”,国际饭店的蝴蝶酥礼盒再次提质升级。国际饭店的点心师傅介绍道:“我们这款礼盒中除了原味、芝士的小蝴蝶酥,还加入了太妃海盐玛德琳、法芙

娜巧克力松饼、杏仁饼等西式小点,品种和口味都更加丰富,但最大的亮点,还是这块‘上海市大地点点时’巧克力。”

1950年,上海市地政局测量确定,国际饭店楼顶旗杆的垂直点为“上海城市坐标原点”,现存立于酒店大堂,不少游客都会慕名参观。把“原点”印上巧克力牌,消费者在咬一口“上海原点”中获得更多趣味。

首次参加上海旅游食品评测的老盛昌则带来了一款葱油开洋拌

面,100克面条再加上葱油开洋酱包,只要几分钟就能复刻出一碗正宗的“上海味道”。“面条开水下锅,煮上几分钟后捞起,再加入酱料拌一拌就好了。”相关负责人告诉记者,经过多次的配方调整,酱包中的各类配料一应俱全,配上二两面条也是刚刚好。

“鸡仔饼里没有鸡,但我心里有你”,这是鸡仔饼;“人生如我,可咸可甜”,这是一口香。老香斋的点心系列则在包装上下功夫,除了撞色

的设计,还有文艺范的潮流广告语,更容易吸引年轻消费者的目光。

高克敏表示,今年是上海特色旅游食品评测的第12个年头,至今累计评测出347款旅游食品。上榜的企业中既有上海百年品牌的老字号,又有近年来家喻户晓的知名企业和商家。

“在评选过程中,我们充分发挥‘上海特色旅游食品’的引领示范功能,开展各种业内技能大赛,带动上海食品行业升级换代,使评测活动有源源不断的新产品作为支撑。”他说,今后,上海市食品协会将联动下属文创专委会等,鼓励企业在概念创新、品种创新的同时,根据年轻消费群体的喜好,跨界融合,推出彰显个性、结合特色、形状各异的包装及产品,实现差异化竞争。