

让传统文化活起来

上海越剧院首轮演出 20 场

越剧《红楼梦》驻场宛平剧院

秋天的戏曲演出市场尤为闹猛，前天天蟾逸夫舞台刚刚官宣京昆演出季，昨天上海越剧院就在宛平剧院发布了越剧《红楼梦》的驻场演出计划。万千戏迷心中的经典即将于 9 月 29 日开启首轮演出，越剧名家钱惠丽、单仰萍、方亚芬、王志萍都将加入“驻场版”豪华阵容。

■ 单仰萍
饰演林黛玉



豪华阵容齐聚“红楼”

从今秋到明年开春，越剧《红楼梦》将在国庆档、春节档等多个热门演出时段在宛平剧院进行驻场演出，首轮演出 20 场。驻场版本有徐王版、有尹袁版，除了钱惠丽、单仰萍、方亚芬、王志萍、陈颖、黄慧等一众名家，新晋中生代越剧演员杨婷娜、吴

群、邓华蔚、王清，还有王婉娜、俞果等新生代亮相。不同流派版本将以“盲盒”形式上演，名家新秀也将诞生多样的宝黛钗组合，形成观剧热点。

昨天，首轮演出阵容的 6 位宝玉、10 位黛玉、4 位贾母、3 位王熙凤、5 位薛宝钗、5 位贾政，齐齐亮相。部分节庆日的演出还有彩蛋揭晓，包括但不限于跨院团名家加盟、反串演出等等，观

众可一饱眼福。发布会现场也打造成沉浸式的“宝黛读西厢”场景，落红满地，别具匠心。

宛平剧院总经理夏天表示：“看地方戏，到宛平。黄金一代明星和杰出青年艺术家搭档，必将铸就宛平舞台上的经典演绎和新时代的传承佳话。所以，宛平也愿意拿出好时段、好档期、好资源，配套一系列好活动、好策划，全力助力《红楼梦》驻演。”

越剧回归驻演传统

1958 年，由上海越剧院创排的越剧《红楼梦》首演于上海共舞台，自此开启了 63 年传奇而灿烂的戏曲艺术历程。在 1958 年 2 月 18 日至 3 月 31 日首期公演中，不到一个半月的时间里，《红楼梦》演出 54 场，观看人数达 86343 人次。此后，该剧便像旋风一样，席卷海内外。国内西至新疆，东到江浙沪，南至广东、广西、海南，北到东三省，海外包括法国、日本、越南、朝鲜等国家，都留下了它的音韵。这

也让越剧《红楼梦》成了中国演出场次最多、累积票房最多的戏曲剧目之一。

此次《红楼梦》重新开启驻场演出，既是戏曲观剧传统的回归与经典剧目的传承，也是上海越剧走进新时代、拥抱新观众、焕发新活力的举措，从而为戏曲经典赋能的全新契机。上海越剧院院长梁弘钧说，越剧《红楼梦》历经 63 载的风雨历程，已不仅是一部经典越剧，更是成为一个“以海派文化为基，以江南文化为魂”的文化符号，是民族文化瑰宝。越传统，越潮

流；越经典，越具有吸引力。明年，上越将以演艺大世界为圆心，在全市各类剧场推出包括《红楼梦》《梁祝》《西厢记》等在内的近 140 场越剧演出。

此次驻场演出将持续到明年 2 月 27 日，演出季期间，上越将以宛平剧院的空间为主，以《红楼梦》主题为核心元素，开发各类传统文化、国风系列越剧亲子及美育类活动，使之成为以越剧元素为主体的线下传统文化展示传播平台。上越还将联手豫园策划推出沉浸式《红楼梦》演出，在豫园商城打造整体游园式观演体验，联手多家百年老字号勾画出东方生活美学图景。

本报记者 赵玥

■ 钱惠丽(右)饰演贾宝玉



《红楼梦》剧照

郭新洋摄

国粹携手国货引领新国潮

上海老字号助力京剧共发展

要是你问上海小囡的童年记忆里有什么？兜兜转转总不过这几样：第一口大白兔奶糖的滋味、第一罐梅林午餐肉的香气、第一瓶光明牛奶停留在齿颊间的回甘……如今，这份珍贵的童年记忆被融入国粹，掀起国潮新风尚。

昨日，国货老品牌光明集团旗下上海梅林、冠生园分别与“依弘剧场”“瑜音阁”强强联手，实现国粹、国货的首次交融。据悉，此后双方将以弘扬国粹经典为目标，先后进行系列京剧推广活动，设计系列联名文创产品，开展系列巡回演出等等。

宝山科创湾的依弘剧场里，京剧名家史依弘、王珮瑜分别为观众献上《贵妃醉酒》

《空城计》两段精彩表演。自 2018 年依弘剧场揭幕，连续推出开台大戏、“光明耀梨园”演出季等系列演出，邀请全国 12 位名角轮流登台献演经典剧目，场场爆满、一票难求。

“爱折腾”的史依弘总在探索创新京剧的更多可能，如新编戏京剧版《巴黎圣母院》、跨流派一人肩挑四大名旦代表作的“梅尚程荀”巡演，创新京剧室内乐版《霸王别姬》以及全新武戏《新龙门客栈》等。

除此之外，史依弘团队打造的首部京剧音乐课本剧《中秋的传说》《史姐姐的京剧课堂》等，也覆盖全区近 30 所学校、超万名青少年，拉近京剧与孩子们的距离，让许多年轻人开始走近京剧，领略古老国粹的魅力。

致力于京剧推广普及、深耕京剧教育的还有王珮瑜，她带领 90 后团队开创“瑜音社微京剧”项目，推出成语故事系列《坐井观天》等，已进驻宝山多所中小学进行演出，以最京剧的形式演绎孩子们最熟悉的故事。

而每个周末的“京剧亲子乐园”也成为很多娃娃学京剧的启蒙课。在精致曼妙的古戏台与京剧零距离接触，让孩子们感受到古老戏曲的魅力。

未来，上海梅林和冠生园将定期在依弘剧场、瑜音阁推出国潮文化品牌市集，将国货品牌带到国粹剧场，用京剧元素创新打造经典与潮流兼顾的产品，走进年轻人的日常。

本报记者 朱渊



■ 史依弘(左)与王珮瑜 首席记者 刘歆 摄