

上海将首次在工作日试鸣防空警报

9月18日举办防空演练和人民防空集中宣传活动

本报讯 (记者 江跃中 实习生 陈函冰)记者从市政府新闻办、市民防办昨天召开的新闻通气会上获悉,上海将首次于9月18日工作日(中秋节调休)组织开展全市防空警报试鸣,并举办防空演练和人民防空集中宣传活动。

根据《中华人民共和国人民防空法》《上海市防空警报管理办法》的有关规定和要求,上海市每年在9月第3个星期的星期六,也就是

全国全民国防教育日,举行防空警报试鸣。今年9月18日是第21个全民国防教育日,也是本市举办防空警报试鸣的第14个年头,上海将在全市范围内(除浦东、虹桥国际机场地区外)组织防空警报试鸣、居民防空演练。

今年防空警报试鸣的安排为:防空警报试鸣在9月18日11时35分至11时58分进行,其中,11时35分至38分,试鸣预先警报

(鸣6秒、停24秒,反复3遍为1个周期,时间3分钟);11时45分至48分,试鸣空袭警报(鸣6秒、停6秒,反复15遍为1个周期,时间3分钟);11时55分至11时58分,试鸣解除警报(长鸣3分钟)。

防空警报试鸣时,全市将广泛开展人民防空疏散演练,今年参加防空演练的对象为城镇居民,并以居民区为重点组织演练。同时,开展学校、高层楼宇、人员密集公共场所

等区域人员防空疏散演练。考虑到疫情防控工作需要,全市组织的民众防空演练人数与去年相比总体持平,但是参与演练的社区总数将超过去年,有效提升活动覆盖面和市民参与度。

市民防办提醒,9月18日防空警报试鸣期间,不参加防空演练的市民在听到防空警报音响信号后,可注意听辨警报信号,但不需要采取任何行动。各生产企业、建

筑工地的员工要坚持安全生产、施工,落实安全措施。汽车驾驶员要集中精力,安全行驶。在商店、影剧院、车站、码头、街头广场、公园、饭店等公共场所的人员不要慌张,不要拥挤乱跑,同时提高警惕,防止不法分子趁机扰乱治安。在家居民要保持正常的生活秩序,家长要看护好孩子,特别是对家中的老弱病残者要加强看护,必要时可关上门窗,确保安全。



变身人防「移动课堂」 轨交列车

■“铸盾强防号”昨从轨交4号线大连路站驶出,车厢内充满了“人民防空”元素
本报记者 张龙 摄

本报讯 (记者 江跃中)昨天下午,上海首列城市人防主题文化列车“铸盾强防号”在轨交4号线大连路站发车,打造成为人民防空的“移动课堂”。

据介绍,“铸盾强防号”是由上海市民防办、上海市人民防空办公室主办,上海市民防宣传教育

中心、上海市民防办承办的人防主题文化列车,依托轨交4号线环线运行的一节编组为411号的列车外观改造而成。该列车也是一个人防移动科普课堂,化身城市中的“护民之盾”,以民防科普教育为“盾之核心”,向民众展现人防作为国之大事的战略地位及人防战时防空、

平时服务、应急支援的职责使命。

列车充满了人防元素和国防内容,具有很高的辨识度、显示度和参与度,车内采用一系列漫画和海报,生动讲解人防和民防知识,让乘客感受到“护民之盾”就在身边,进一步提升社会民众的国防观念和人防意识。

本报讯 (记者 江跃中)全国首幅“民防地图”新鲜出炉,目前正在试运行,将于9月18日全国全民国防教育日正式上线。针对“防空警报响起往哪里躲”“身边的民防工程在哪里”“民防知识哪里学”等民众关心的热点难点问题,“民防地图”作出了回应和解答。

据了解,由上海市民防办倾心打造的“民防地图”应用小程序,汇聚了民防工程、民防宣传教育场所、应急避难场所设施等相关信息,通过地图导航服务,可方便群众查找,引导快速到达,普及防护知识技能,实现了自助式服务、一键式获取。该小程序填补了上海人防设施指引场景运用的空白,打通了人防指挥和人员疏散的“最后一公里”,对于提升民众应对突发事件能力、提高上海安全韧性城市建设水平等均具有重要意义。

打开“随申办市民云”App或通过微信、支付宝“随申办”

防空警报响起往哪躲?

全国首幅「民防地图」为你「指点迷津」

小程序入口进入,在“随申办市民云”App首页推广位(滚动页卡),就能找到“民防地图”,直接点击该页卡进入“民防地图”。也可通过“随申办市民云”App、微信、支付宝扫描“民防地图”二维码,直接进入“民防地图”小程序。今后,在首页“精选主题”点击“社会保障”模块,选择“公共安全”栏目,点开“民防地图”就可获得。也可以通过微信“上海民防”公众号——选择“民防互动”栏——选择“随申办-民防”进入。

市民根据个人喜好与习惯,选择高德地图、腾讯地图或百度地图,均可进入相应地图模式,快速查找到对应民防设施。地图提供了多条规划路线,按照驾车、公共交通、步行和骑行等导航方式给出预估时间和距离。市民可根据实际需求,选择导航方式和最优路线,快速、有序抵达防护目的地。

清美集团打造三产数字化融合“上海样本”

从田头到货架,数字化贯穿产业链



数字农业 无人大棚很智慧

在清美张家桥基地的鸡毛菜大棚里,见不到挥汗如雨的农民,只见两辆绿叶菜收割机缓缓前行,将一茬茬鸡毛菜切下、采收。用不了3个小时,10亩鸡毛菜全部采收完成。一盘盘绿叶菜经机械采摘的方式被运送至田头预冷库。

“清美5G数字农业起到了至关重要的作用”,上海清美农业科技有限公司总经理、清美现代农业产业研究院副院长李立告诉记者,“清美自建了5000亩的蔬菜生产基地,搭建数字农业系统,打造无人大棚。”

他说,过去农民种地“凭经验”“靠天气”,如今农田大棚环境动态变化、农作物长势、病虫害、气温湿度、土壤PH值等情况都能

从一颗种子的育苗,到一瓶豆浆的生产,再到家门口的智慧菜店,当数字化贯穿全产业链条,新农业、新工厂、新零售都将应运而生。通过全产业链数字化改革,加持智慧农业系统,工业互联网系统及智能零售终端,清美集团已成为推进三产数字化融合的“上海样本”,将生鲜食品送至长三角地区15000多家客户和600余家鲜食门店。

通过大棚里的传感器自动感知和采集,并通过5G网络将实时检测指标传输至清美大数据平台。只要坐在电脑前,点击任一温室,即可显示详细信息。“系统一旦检测出温室微环境出现异常情况,会立即发出预警,并通过远程控制、调度温室设备,及时应对。”

数字智造 自动化支撑高效率

去年春节正逢疫情发生,留沪人员激增,鲜食需求爆炸式增长。据清美供应链公司统计,去年清美集团鲜食产量较上年同期增长近3倍,背后就是数字智造的支撑。

“疫情期间的生产任务是平日的3倍,我们用80%的员工完成了这项近乎不可能的任务。”记者了解到,清美集团的数字化工厂自动运行系统主要包括数字化生产设备和生产线、MES系统搭建以及先进的生产工艺技术,产能订单实时显示,系统根据订单实时大数据自动分配生产任务,实现零库存管理,显著提高生产效率,降低产品损耗。以大豆为例,其处理能力从原先每天100吨提升到260吨。

和传统食品加工工厂相比,数字工厂的优势不仅在于效率显著提高,更重要的是制造、管理均实现了高度数字化,并与基地、门店数据共通,助力完成保供任务。

数字门店 大数据让运营省心

家门口的清美鲜家受居民欢迎。从去年开始,一家家线上线下融合菜店出现在申城街头,它定位于居民小区周边500米生活圈。

如何保证生鲜产品的新鲜度?怎样减少损耗?答案是靠大数据。“过去店里缺什么货、要多少量,都靠店长的经验,毛估估。现在这件事可以让数字化来做。”清美集团信息技术中心总监闫军华告诉记者,公司平台和门店后端打通后,收集库存、天气、促销、产品有效期等信息,并用AI大数据技术对用户进行画像分析,圈画出区域用户购物习惯、购物高峰时段、行为模式、消费喜好等,统计出每家门店在货品种类与数量的不同需求。

清美还在研发智能识别货架,今年有望在门店使用。“通过图像识别技术,摄像头能‘看到’货架上缺了什么货,系统自动下单到仓库要求配送。”

本报记者 张钰芸

大白兔雪糕“跳”进新加坡

本报讯 (记者 郭剑峰)老字号“冠生园”推出的新品——大白兔雪糕近日在新加坡开售。上市首日,该产品在63家NTUC连锁超市的网购平台上很快售罄。据统计,8月有2批次大白兔雪糕销往新加坡,总重近10吨。

2020年以来,由光明乳业有限公司和上海冠生园食品有限公司合作首次推出的大白兔雪糕迅速风靡市场,收到了国外客户的不少订单。

此前,上海奉贤海关曾支持和帮助大白兔雪糕出口美国、加拿大等海外市场。在得知大白兔雪糕收到新加坡客户订单的消息后,奉贤海关第一时间上门服务,开启关企合作模式;建立“一对一”联系机制,详细解答企业出口相关疑问;收集和了解新方相关食品标准,及时向企业提供指导;强化生产作业流程监管,严保出口产品质量安全。同时,奉贤海关充分调配监管力量,合理安排查验时间,加快企业出口通关速度,保证企业有效预定舱位。

江苏银行“G60科创贷”
专项支持科创企业成长
详情咨询:021-22258253