

网络平台 青少年模式 不管用？

上海将在 18 个平台率先试点“升级版”

2019 年，“青少年防沉迷系统”在各大短视频平台和直播平台试点上线。两年过去，原本被“寄予厚望”的网络平台“青少年模式”表现并不尽如人意。入口藏得深、覆盖不够广、身份识别不精准、专属内容池不丰富、应用效果不佳……种种弊病让其在多个平台几乎形同虚设。

这样的情况，将在上海 18 个网络平台率先改变。记者从市网信办获悉，本市将在哔哩哔哩、小红书、喜马拉雅、阅文集团和Soul、么么直播等 18 家受青少年欢迎的网络平台，试点推出《上海网络平台青少年模式设置指南》。预计一个月后，这份指南的正式版将和公众见面。

青少年吐槽 内容“低幼”破解容易

在昨天举行的相关座谈会上，上海市新元学校教师韩婧坦言，她曾经做过小范围调研，发现不仅青少年，连家长都对当前的“青少年模式”颇多吐槽。点击一些网络平台的“青少年模式”，只能看到“小猪佩奇”“宝宝巴士”等低龄儿童钟爱的卡通片，对于十几岁少年来说，明显没有吸引力；此外，各种破解攻略也比比皆是，即便没有攻略，“找回密码”功能一步步操作起来也毫无难度。

市网信办介绍，针对这些问题，《设置指南》将推出 20 条规定，对企业的要求包括主动落实主体责任、树立正确价值导向、建立身份真实性审核机制、启动和退出青少年模式、建立专属内容池、强化弹窗和广

告管理、明确支付规范、防范沉迷网络游戏、健全举报机制、加强儿童信息保护等。

《设置指南》要求企业在做好信息内容安全导向管理的同时，不断丰富青少年专属内容池，以教育类、知识类、科普类内容为主，确保该模式下内容符合青少年认知水平，同时限制青少年模式下的搜索和推荐算法功能，在时间管理、权限管理、消费管理等方面最大限度预防未成年人沉迷网络。

不同年龄段 设置充值打赏限制

尤丽娜是长宁区人民检察院第七监察部主任，也是一名青春期少年的妈妈。她清晰地看到网络世界对青少年无比的诱惑力，“一旦玩起游戏或看短视频，孩子就忘记时间，甚至牵肠挂肚。有段时间，就连写作文也是关于网络游戏的。”她觉得，为青少年营造清朗网络空间，不仅需要企业提高社会责任感，也需要

家长切实履行对未成年的监管义务，比如，和孩子约定上网时长，自己也少刷屏。

记者了解到，《设置指南》要求，属地应用商店应督促应用程序提供者发布符合青少年身心健康发展的信息，设置青少年模式或防沉迷系统。网络平台则应对不同年龄段的青少年（8-16 周岁、16-18 周岁）在充值、购买产品时对单次、每月累计金额设置上限；明确在青少年模式下不得开启打赏功能，未满16 周岁

的青少年不能担任网络主播。

在实名认证环节，《设置指南》鼓励有能力的平台探索使用非采集类人脸识别、身份证比对等技术验证青少年身份；对于已注册用户，可以通过大数据、算法定位未成年人用户。

下一阶段，市网信办将以《未成年人保护法》的贯彻落实为抓手，重点聚焦网络治理重点领域和环节，总结“青少年模式”试点推广的经验，努力形成有特色的“上海模式”。 首席记者 陆梓华

这7个典型案例 伤害不是一点点

本市发布《未成年人网络保护知识手册》

本报讯（首席记者 陆梓华）被无良广告骗取时间和金钱，被色情暴力内容扰乱情绪，深陷网络“饭圈”无法自拔……网上各类危害未成年人身心健康的突出问题不容忽视。2021 上海市网络举报宣传月活动即日启动，归纳了 7 个典型案例的《未成年人网络保护知识手册》同步发布。市网信办表示，希望通过“以案释法”，号召社会各界共同努力，保障未成年人在网络空间的合法权益。

据悉，这 7 个案例来自上海市互联网违法和不良信息举报中心日常受理的涉未成年人专项举报信息，并结合中央网信办专项行动中提到的网上危害未成年人身心健康的突出问题。

市网信办表示，本市也将开通举报专线，拟联合团市委 12355“青小聊”热线与上海互联网违法和不良信息举报热线 55056666 合作，建立涉未成年人网络保护信息联动机制，以热线互通、青少年问题专家合作咨询等形式，在更广范围内受理困扰未成年人的网络不良信息投诉。另一方面，本市也将广泛召集家长、教师代表加入网络清朗空间守护志愿者队伍，织密家庭、学校、社会三位一体的保护网。

相关链接

■ 某直播平台一名 ID 为“真的不是小渔干”的主播疑似未满 14 周岁。该主播有近万名粉丝，其中网

名为“四叶草”未成年粉丝为该直播平台投票活动多次充值、刷礼物，涉及金额 80 余万元。

■ 某教育直播平台网课页面突然弹出裸聊色情视频，还有部分精心包装的游戏广告，疑似诱导未成年人充值。

■ 某视频网站的儿童动画专栏疑似发布儿童“邪典”视频，对芭比娃娃、小猪佩奇等卡通形象进行二次加工，与原本动画中温馨的家庭互动不同，此类视频中充满了暴力元素，还含有一些性暗示的内容。

■ 某社交平台存在大量以“撩汉、撩妹套路”“情侣开车”为配文的萌娃表情包，且平台存在利用算法为浏览过相关内容的用户推荐大量

类似表情包的情况。

■ 某明星团体粉丝后援会的超话群鼓励粉丝应援集资，诱导未成年人进行大额追星消费，甚至加入粉丝互撕大战。

■ 某社交平台上存在不少 LGBT(同性恋爱 交友群体)亚文化社交群组，存在疑似 12 岁未成年人发布的 LGBT 类交友自拍图片信息，这些交友信息中有不少涉及未成年人的文字内容，评论区一片污言秽语，甚至还有人身攻击、质疑辱骂的脏话。

■ 某网络游戏的未成年防沉迷系统形同虚设。平台虽设置了禁玩时段，但只需输入密码即可解除限制，且存在未强制实名认证的问题。

留学人员在上海有了自己的“家”

本报讯（记者 孙云）102 年前，轰轰烈烈的赴法勤工俭学运动从上海外滩启程；同样是在 102 年前，中华欧美同学会在毗邻外滩码头的四川路青年会会堂成立。昨天，就在距离青年会会堂几步之遥的四川中路 220 号小汇丰大楼，上海市留学人员之家正式启用。这个以服务留学人员为宗旨的新“家”将成为上海人才聚集的平台、对外交流的“会客厅”、创新创业的展示厅和留学报国的爱国主义教育基地，同时，也是展现城市软实力的重要窗口。

上海不仅是赴法勤工俭学运动的发源地和欧美同学会的诞生地，也是多年来留学人员回国就业创业的首选地。目前，来沪工作和创业的留学人员已有 20 余万人，留学人员在沪创办企业 5300 余家，注册资金超过 8 亿美元。

今后，上海市留学人员之家还将陆续推出论坛、培训、人才对接等形式多样的系列品牌活动，广开门路、广聚贤才，叠加资源、增强黏度，不断开拓创新，服务国家发展大局、服务上海经济社会发展，着力发挥留学人员之家的作用。

五分钟安全隐患全暴露

昨天下午，由杨浦公安、消防部门组成的联合检查组来到位于长阳路沿线的一家“剧本杀”门店进行安全隐患大排查。现场约 5 分钟的模拟疏散中，这家门店总计被查出 4 大类若干项问题，涉及安全标示数量不足、疏散通道宽度不符等具体隐患。检查人员要求店家及时整改。

今年以来，杨浦公安、消防部门针对这类新业态经营性场所，构建联合执法机制，落实区域内长效监管。

本报记者 陶磊 戴天骄 摄



订酒店、买机票、餐饮购物更加便捷快速——

数字人民币 打造文旅消费新体验

搭建各类航旅应用场景

4 月，第一位使用数字人民币购买机票的旅客水先生坐上了春秋航空从上海飞往深圳的飞机，标志着首个民航领域的数字人民币订单完全落地。

去年 10 月，春秋航空与合作银行共同开展数字人民币应用场景创新，首期与银行合作的数字人民币支付业务在春秋航空 App 上线。3 月 30 日，深圳市民水先生选择“数字人民币”下单，购买了一张从上海飞往深圳的单程机票，这也是中国首张数字人民币支付的机票。

作为国内首家将数字人民币与支付、结算等应用场景相结合的航空公司，春秋航空与合作银行共同探索和建设基于多元化航旅场景在监管体系下的数字人民币支付接入，搭建包括线上消费支付、客舱离线支付、线下扫码支付、商户数字人民币一站式接入服务在内的各类航旅及拓展领域的应用场景。

长宁铺设上百个网点

在上海各大商圈，数字人民币的支付应用场景也在逐渐丰富拓展中。长宁区商务委联动六大银行和各个商家，全面推进数字人民币在

商旅等场景的应用试点，设有 500 多个数字人民币消费网店铺，打造三大线上场景和五大线下场景。长宁区与首批数字人民币试点城市苏州市相城区签署战略合作协议，两地联手扩大数字人民币使用的区域覆盖面，吸引苏州市民在上海使用数字人民币异地消费，不断打造游客消费新体验。 本报记者 杨玉红



在丰富的数字人民币消费场景下，又叠加了部分企业的营销优惠，越来越多市民游客开启首次数字人民币文旅消费体验之旅。

旅游直播间里“尝鲜者”

推动数字人民币在旅游消费场景试点落地，携程在直播间率先引入了数字人民币支付方式，并吸引了一大批年轻用户“尝鲜”。80 后关先生便是携程直播间第一批使用数字人民币支付的用户之一。

携程直播间日前上线的一套望山居别墅套餐，包含房内温泉私汤、与马匹牵手合影、太阳山采茶制茶

【新闻】

江苏银行“G60科创贷”

专项支持科创企业成长

详情咨询：021-22258253