

让“买买买”成为新动力

宋宁华



新民眼

近日,一辆“拉风”的玛莎拉蒂开进了上海自贸区外高桥保税区。进口豪车并不稀奇,但和过去进口汽车“一落地就征税”不同,这辆首单玛莎拉蒂“大贸进口汽车”将以保税模式存储在外高桥港综保区的仓库,在国内市场上找到客户后,再完税、销售。这不但意味着企业的资金周转压力降低,还压缩了从“国外工厂”到“国内市场”的时间,让进口商品离消费者更近。

“金九银十”的消费旺季即将到来,“买全球”“卖全球”已经成为消费趋势。我国的“十四五”规划纲要提出,要培育建设国际消费中心城市,打造一批区域消费中心。经国务院批准,我国在北京市、天津

市、上海市、重庆市和广东省广州市率先开展国际消费中心城市培育建设。在浦东《引领区意见》中也提出,要加快建设国际消费中心,打造面向全球市场的新品首发地、引领消费潮流的风向标。“买买买”在新发展格局下,已然成为拉动经济增长的新动力。

要打造国际消费中心,“国际”二字尤为重要。一辆玛莎拉蒂从“落地征税”转为“保税存储”(即销即税),看似“小确幸”,但对漂洋过海的进口商品将产生诸多影响。玛莎拉蒂(中国)汽车贸易有限公司相关负责人表示,按照30%到60%的关税推算,一批进口汽车能暂缓缴纳1亿元以上的关税,有效缓解了企业资金压力,这也让跨国企业更加看好中国市场,纷纷在中国首发新品。据透露,玛莎拉蒂今年将

引入一款赛车跑车,明年还将引进满足国内年轻消费者的小型SUV,并计划在未来几年内加速纯电动车的推广。

国际消费中心,核心还是“消费”二字。十九大报告中指出,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。不平衡、不充分并不只是地区之间的差距,在同一个城市里,商品结构、消费模式上同样有许多亟待转型提升的空间。上海财经大学晁钢令教授表示,上海目前的商业建设已很发达,消费市场也很繁荣。但国际消费中心城市最主要的标志,是其对外来购买力的吸引力。同世界上主要的国际消费中心城市,如纽约、伦敦、巴黎、东京相比,上海还有一定差距。

如今的消费不只是“买买买”,还有在怎样的氛围中买,售前售后的延伸购物体验如何?在许多消费者心目中,“买买买”不仅是简单的商品交易,而是一种精神愉悦。疫情之下,网络经济更加蓬勃兴起,线下实体店在“体验消费”上做足文章,在互联网时代一样可以实现“逆袭”。本月,浦东佛罗伦萨小镇二期亮相。值得关注的是,除了更多的品牌商铺,新增的家庭游乐中心坐拥3大主题区域及16个体验项目。同时,小镇二期项目还将新增大型水景喷泉装置,灵感源于罗马著名地标——“罗马假日”西班牙阶梯。据悉,2020年,佛罗伦萨7家小镇迎来了共计超2000万名消费者,创下了超过100亿元的销售额,销售额同比2019年增长7%。

上海一直是全国人民的购物

天堂,上海牌手表、大白兔奶糖、南京路上的百货商店……提到“上海”二字,便是时尚和品质的象征。要是有人到上海出差,往往会承担起为周围亲朋好友们“带货”的任务。

为此,上海要擦亮“买买买”的金字招牌,一方面要海纳百川,充分彰显“国际范”,利用自贸试验区等优势,积极降低进口商品的运营成本 and 国内外价差,以吸引更多游客消费。另一方面,也要大力扶持发展本地原创品牌,尤其是将高科技应用于消费领域的开发和创新,吸引在消费品开发创新方面的优秀企业和人才,努力创造新生代具有全球影响力的上海本地设计师品牌。

当上海成为“带货天堂”,离国际消费中心城市还会远吗?

开好局 起好步 十四五 看上海

虹桥国际开放枢纽中央商务区“十四五”规划出炉

形成“动力核” 架起“彩虹桥”

发挥核心承载区重要功能

虹桥国际中央商务区是虹桥国际开放枢纽的“核”,承担国际化中央商务区、国际贸易中心新平台和综合交通枢纽等功能。副市长、虹桥商务区管委会主任宗明表示,虹桥国际中央商务区“核”的功能可以体现在以下5个方面。

一是产业发展之“核”。以提升经济密度和产业能级为出发点,重点发展商务会展等现代高端服务业,大力发展资源配置能力强、体现国际竞争力的总部经济,着力引导临空服务、健康医药、人工智能、北斗导航等特色产业,持续壮大商务区发展动能,形成一系列富有特色的现代产业生态,支持国际化中央商务区的全面建设。

二是国际贸易之“核”。进一步承接并放大进博会溢出效应,全力打造开放共享的国际贸易中心新平台。高质量建设国家进口贸易促进创新示范区,进一步推动全市进口交易服务平台集聚。全力打造全球数字贸易港,创建国家跨境电商示范园区和国家数字服务出口基地,发起成立长三角数字贸易促进中心。

三是要素配置之“核”。全面强化虹桥综合交通枢纽核心功能,优化拓展虹桥机场国际航运服务功能,打造联通国际国内的交通新门户。发挥大交通、大会展、大商务融合发展的优势,以国际人才管理制度改革、金融创新与开放、加快技术成果转移转化等为重点抓手,促进资源要素的自主有序流动,提高要素配置效率,成为全球高端资源要素集聚配置的新通道。

四是高端商务之“核”。商务区将形成高品质商务活动集聚区,提升虹桥国际经济论坛影响力,积极参与分论坛活动举办,打造国际商务旅游示范区和虹桥国际会客厅,汇集高端商务要素资源,推动国际交往、信息集成,构建进口和内销两

到2025年,虹桥国际中央商务区将基本建成虹桥国际开放枢纽核心承载区。记者从今天上午举行的市政府新闻发布会获悉,《虹桥国际开放枢纽中央商务区“十四五”规划》已经市政府常务会议审议通过,并于近日印发。围绕“一区五新”的发展定位,立足151平方公里,虹桥国际中央商务区将以一流的国际化中央商务区为承载主体,打造开放共享的国际贸易中心新平台、联通国际国内综合交通新门户、全球高端要素配置新通道、高品质的国际化新城区、引领区域协同发展新引擎。

个层面的渠道商联盟,打造成为长三角进口商品的订单中心,同时推动高端服务功能长三角共享。

五是人才荟萃之“核”。商务区将提升国际人才综合服务水平,大力推动虹桥国际商务人才港建设,引进培育优质高端人力资源服务机构和与主导产业相匹配的社会组织和团体,探索建立一批人力资源服务产业园。

联动南北“两带”协同发展

“强商务、强会展、强交通,只有虹桥国际中央商务区真正形成动力核、‘极中极’,才能更好构建引领区域协同发展新引擎。”虹桥商务区管委会党组书记、常务副主任鲍炳章表示,要架起“彩虹桥”,加强与南北拓展带的衔接联动,加大与长三角的协同联动力度,推动长三角产业联动、企业互动、资源流动,努力成为长三角区域畅通国内循环、促进国内国际双循环的枢纽节点。

他指出,商务区将着力提升长三角服务辐射能级,释放对内开放红利。主要措施包括:完善长三角企业海外人才互通机制;依托高端商务设施为长三角地区企业、商(协)会等设立功能性机构创造条件;鼓励长三角地区各类品牌展会和贸易投资促进活动加强协调和联动;用足用好国际化大都市的资本要素优势,鼓励创投和产业基金与优质企业项目对接。商务区将推出“长三角特色服务”清单,在知识产权保护、国际贸

易法律援助、国际商事仲裁等一系列特色事项领域,为长三角城市群企业和各类市场主体对接全球经济提供便捷可靠的服务支持。探索推进电子证照在长三角的深化应用,为一批认证、全网通办、异地可办、就近办理的各项改革开展试点。

在加强与“北向拓展带”和“南向拓展带”的功能衔接方面,将以虹桥国际中央商务区为起点,推动商务区与闵行、长宁、嘉定、青浦、松江、金山等周边区域的基础设施连通拓展和产业链联动延伸,构建“总部+基地”的产业联动发展格局。

闵行区区长陈宇剑表示,要发挥枢纽优势,高能级增强区域辐射力。机场联络线、嘉闵线、13号线西延伸等重大工程正加快建设,25号线和中运量F1线规划研究不断深化。

长宁区区长张伟表示,长宁将在虹桥国际商务人才港建设中贡献长板。以180万平方米的优质楼宇和近6000套人才公寓为载体,为有志人驻大虹桥的各类主体和人才提供宜商宜居宜业的配套环境。

青浦区区长徐建表示,青浦将助力国家会展中心尽快实现年展览总面积800万平方米、国际性展览占比80%的目标。配合推进长三角城市会展联盟等合作机制,积极承办高端国际性展会活动,推动联合国亚洲采购中心项目建设。

嘉定区区长高香表示,聚焦“一区、一城、一湾”三大标杆性项目,全力推动嘉定片区早出形象、早出功

能。“一区”即北虹桥城市更新片区,“一城”即临港嘉定科技城,“一湾”即虹桥新慧总部湾,均已启动建设。

打造进博会成果集中展示地

鲍炳章表示,“十四五”期间,商务区将以国际会展、高端服务、总部经济为战略支点,打造联动长三角、服务全国、辐射亚太的进出口商品集散地,创新发展新型国际贸易,集聚高能级贸易平台和主体,推动商务区贸易功能向国际交流、平台展示、贸易消费功能升级,从而成为进博会成果的集中展示地。

在国际会展方面,商务区将构建会展之都重要承载区,做大会展经济规模,着力提升国际化展会比重,推动会展经济国际化、专业化、市场化、品牌化发展。大力引进国际知名会展企业总部、境内外专业组展机构、国际品牌重要展会活动以及上下游配套企业,集聚一批具有全球影响力的顶级会展和活动。

在高端服务方面,商务区将完善国际化的专业服务生态,打造国际化购物消费新地标。积极引进具有国际服务功能的国内外知名专业服务机构。加强与法律、仲裁、会计等领域各类国际行业组织、协会、产业联盟交流合作,促进相关领域有国际影响力的国际组织落户。积极发展“保、免、退”购物经济,形成全球知名品牌区域消费中心、国际化消费体验中心。

在总部经济方面,商务区将构筑总部经济集聚发展新高地。吸引集聚跨国公司地区总部、民营企业总部、央企第二总部、制造业总部等各类头部企业总部机构,引导总部企业向价值链、产业链、创新链高端发展。推动跨国公司地区总部向亚太总部、全球总部升级,做优做强世界500强企业总部园和国际企业总部园,建设长三角区域城市展示中心暨长三角商会企业总部园。

本报记者 张钰芸

本 报 讯 (首席记者 连建明) 中国证监会主席易会满昨天在第60届世界交易所联合会(WFE)年会开幕式上致辞时表示,正按照国家新一轮高水平对外开放的统一部署,研究推出进一步扩大开放的相关举措,包括继续拓宽沪深港通标的范围,拓展和优化沪伦通制度,扩大商品和金融期货国际化品种供给,推动建立境外从业人员资质认证机制等,为境外机构和投资者参与中国资本市场提供更加公平、高效和便利的服务。

易会满表示,资本市场在全球经济稳健复苏中扮演着重要角色,开放合作是全球资本市场融合发展的必然趋势。在当前疫情的特殊背景下,各国各地区的监管机构需要更加担当,秉持市场化原则,发挥专业精神,共同推动解决合作中面临的各种难题。我们将坚持相互尊重、有效沟通、互利共赢的原则,在中概股监管、跨境审计监管与执法合作等领域,同相关方开展务实合作,争取更大的进展和积极成果。

易会满提出,新形势新挑战需要交易所全面提升应对能力。他特别提出几个话题,包括一线监管的数字化智能化问题,社交平台发展带来的投资者行为变化问题,发行上市模式创新的问题,新型交易方式的监管问题,希望大家一起探讨。

证监会研究进一步扩大开放举措

扩大商品和金融期货国际化品种供给