

流量明星时代该终结了



流量明星背离公序良俗，违法犯罪，签订阴阳合同，偷税漏税；“饭圈”炒作造假，热榜成“氪金黑榜”……娱乐圈、演艺圈的种种乱象、怪相，如今终于到了彻底整治的时候。

继8月27日中央网信办发布《关于进一步加强“饭圈”乱象治理的通知》，叫停明星艺人榜单之后，9月2日，国家广播电视总局、中央宣传部接连发布通知，要求进一步加强文艺节目及其人员管理，从严整治文娱领域乱象，树立崇德尚艺的行业风气。

“政治立场不正确、与党和国家离心离德的人员坚决不用；违反法律法规、冲击社会公平正义底线的人员坚决不用；违背公序良俗、言行失德失范的人员坚决不用。”“禁止劣迹艺人转移阵地复出。”“及时对违法失德人员和纵容违法失德行为的经纪公司、明星工作室进行行业抵制和联合惩戒。”通知中的具体要求和举措掷地有声，预示着流量明星的时代即将终结。

流量，是指一定时间内网络平台、移动端的人气访问量。近年来，流量在某些领域却成为检验一部影视剧、一台节目、一名演员是否成功的唯一标准，一时间，“顶流”也成为不少演艺人员追求的最高目标。

一名艺术院校的学生，经过大学四年严格的专业学习，不一定能成为一名好演员，然而，一些年轻人通过选秀节目却轻轻松松进入演艺圈，随之也产生了很多荒诞事。比如，某部古装剧主角明明是中国演员，后期却都要配音；又如，著名编剧汪海林说，他已经有两年没有写过超过两行的台词了。这都是为什么？这些请来的流量明星台词不过关啊！为了适合他们演，编剧还要降低剧本难度。除了台词，他们表演、唱歌、跳舞、武打也都不行，甚至拍摄时使用替身以及换头、抠图等技术。这些怪事，圈内人士早已见怪不怪了。

这些被人为包装出来的偶像，要学历没学历，要演技没演技，却被包装成了“阳光少年”“励志偶像”“公益大使”，以这些人设来吸引广大粉丝。在资本的操纵下，娱乐圈进入了一个流量至上的时代，而想要快速获取流量就要有话题、有关关注度，活跃在舆论风口浪尖就能获得关注度和流量，从而拥有更多的资源。在所谓算法的推波助澜下，热搜、超话将大量不明真相的网民裹挟其中。明星及其背后的经纪公司无所不用其极，有的为制造话题，为了火出圈而毫无底线，甚至宣扬“颜值就是正义，财富就是成功，有钱就是任性”，颠覆了国人的三观。

争做顶流，一夜爆红，造假炒作，践踏底线，在这股流量的巨浪洪流的冲击下，正常的文化生态受到了危害，特别是给青少年的世界观和价值观带来极大的负面影响，社会反响强烈。因此，此次对于文娱领域不良现象进行综合整治，开展“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动，回应了群众呼声，深得民心。我们期待标本兼治，让文娱领域天朗气清。

没有了虚假流量的喧嚣，文娱圈是不是会变得冷清？其实，真正出圈还是要靠实力，德艺双馨才是应该追求的目标。演员也只是三百六十行中的一行。要成为一个称职的演员、歌手，需要一辈子努力。“认认真真演戏，清清白白做人。”这是著名越剧艺术家袁雪芬的忠告。“要给人做个样儿。”在几天前的一次座谈会上，中国文联副主席濮存昕提到了京剧大师梅葆玖临终嘱托后辈的这句话。文艺工作者是时代风气先行者。究竟该给国人做什么样儿？值得这一领域的每个人深思。

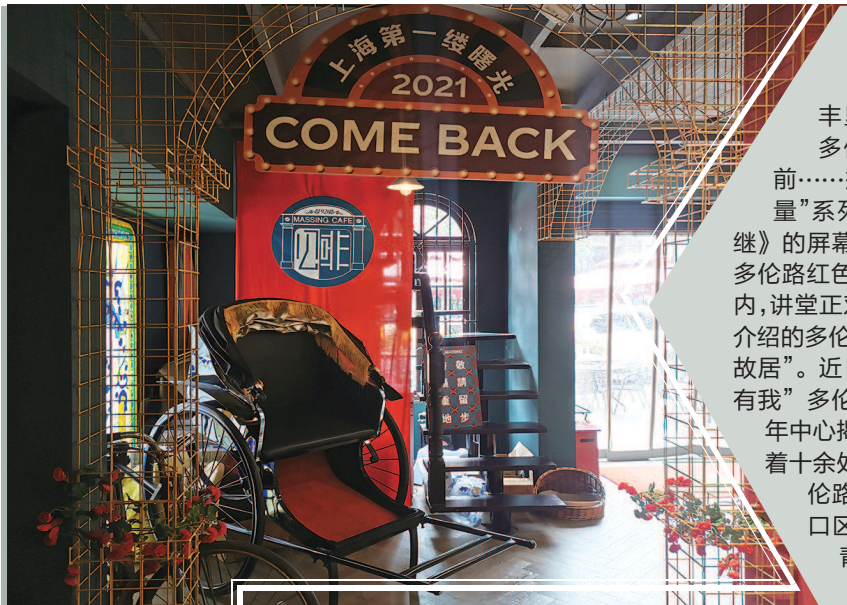
◆ 邵宁

让城市空间

美起来

红色文化街区“潮”起来

多伦路化身青年打卡的“潮伦社区”



■ 公啡咖啡馆内的石库门和黄色包车



■ 公啡书社里的文创产品



■ 公啡咖啡馆吧台及鲁迅墙绘



■ 瑞茶陶

“陈延年”拎着手提箱来到了恒丰里，“赵世炎”走过多伦路189号的家门前……播放这段“信仰的力量”系列音乐短片《前赴后继》的屏幕就放置在新落成的多伦路红色文化街区“心”讲堂内，讲堂正对面，就是片中正在介绍的多伦路189号“赵世炎故居”。近日，“潮伦社区 青春有我”多伦路红色文化街区青年中心揭牌仪式举行，拥有着十余处红色历史旧址的多伦路摇身一变，成了虹口区首个开放式街区型青年中心。

串起来 留住红色记忆

“一条多伦路，百年上海滩。”全长仅550米的多伦路，几乎是一步一景，散落着左联会址纪念馆、赵世炎故居、景云里等大大小小十多处名人故居、历史建筑。在红色文化街区青年中心揭牌仪式上，一份“潮伦社区”打卡指南发布，将十多个红色点位串联起来，形成了一条“红色记忆”行走路线。

作为虹口区红色景点最密集的街区，多伦路一直吸引着来自世界各地的游客。但由于多伦路上的历史建筑、旧址有不少都是隐藏在弄堂深处、居民住宅里，一些慕名而来的游客自己很难找到，即便找到了，有些建筑也不能进入参观，只能在外面拍一张游客照，实在有些走马观花。实际上，隐藏在建筑背后的历史故事，才是最值得大家了解和铭记的。

建设多伦路红色街区青年中心的初衷，就是为了帮助市民游客更深入地了解多伦路上的历史故事。开放式的设计，免去青年中心对建筑空间的需求，最大限度地保留了多伦路原本的风貌。揭牌后的青年中心组建起一支青年宣讲团，目前已经吸纳20多名志愿者，为游客提供导览服务。虹口团区委副书记李志明说：“接下来我们会先组织虹口区的900多个团支部青年，鼓励他们到多伦路上来走一走，听听同为青年人的志愿者讲解他们眼中的历史，会更有共鸣、更有感触。”

“潮”起来 吸引年轻目光

除了自带红色文化资源，多伦路还自带“潮”属性，拥有公啡咖啡馆、公啡书社、瑞茶陶、多伦现代美术馆等潮流打卡地。随着青年中心的落成，这些公共文化空间也同样被串联起来，潮流文化与红色文化有机结合，更好地凝聚、服务年轻游客。

因四川北路拓宽而被拆除的公啡咖啡馆，去年年底移至多伦路主路旁重新开业。走进咖啡馆，熟悉的咖啡香扑面而来，店内的陈设也颇具老上海风格。木质吧台古色古香，后面的墙上画着“公啡”曾经的老主顾鲁迅先生——当年居住在附近的鲁迅先生经常在此约见友人，几乎把咖啡馆变成自家的“第二客厅”。吧台斜对面的空间，被打造成传统石库门的模样，中间还停着一辆黄包车，似乎要拉着人穿越到上世纪二三十年代的上海。那时，公啡咖啡馆由于地处公共租界边缘，又由外国人经营，曾被作为“左联”每周一次开筹备会的固定地点，为左翼作家的交流提供了宽松、安全的环境。1930年1月下旬，“左联”的纲领就在公啡咖啡馆内起草，作家们还在此协商了发起人名单，并决定3月正式召开“左联”成立大会。公啡咖啡馆也因此被誉为“左联的摇篮”。

现在的公啡咖啡馆除了提供咖啡，还引入了当下十分流行的剧本杀，剧本的选择因地制宜，以谍战、革命题材为主。从咖啡馆侧面穿过，便来到公啡书社。公啡咖啡馆曾文学底蕴浓厚，此次重建便在隔壁增设了书社。书社里不仅摆放左联作家的著作，还出售各式各样的红色文创产品，让多伦路的红色历史文化化作一件件“潮物”，走入年轻人的日常生活。

如今走在多伦路上，时不时会有身穿汉服、旗袍的青年在历史建筑间行走打卡，让人恍然之间忘了今夕是何年，偶尔还能遇见几对新人来拍婚纱照，让多伦路以上海文化地标的身份见证他们的爱情。历史和潮流的气息在多伦路上交织碰撞，红色文化便在这碰撞中被年轻一代不断传承和发扬。

本报记者 吴旭颖