



既是浙商也是沪商,上海创始医疗科技集团董事长范立涛致力创新——

# 产品永远要比别人好一点点

## 苏浙皖人在上海

30年前,从家乡舟山只身来到上海打拼,30年后,带着千名员工一年创下十亿元营收,既当选上海市青浦区人大代表,又担任浙江省嘉善县政协委员……范立涛是名副其实的“长三角人”。

印刷、电子器件、贸易、地产……曾涉足多个行业,范立涛多年探索和积累,最终将“冷与热技术”“水凝胶技术”应用于产品的研发生产。他创办的上海创始医疗科技(集团)有限公司,也已成为行业领跑者、标准制定者。

范立涛身上,既有浙商的务实与坚毅,又有沪商的开明与谦和,还有长三角这片创新之域对卓越的共同追求——“产品永远要比别人好一点点”。

### 因需而生的创业路

“我的家乡浙江,走在改革开放前沿,所以我很早就盼着从舟山渔村出来看一看,闯一闯。”1992年,26岁的范立涛在舟山普陀第二印刷厂担任副厂长,被派往上海交流学习,“当时,有上海的星期天工程师去长三角城乡辅导,也有各地的乡镇企业派员来到大都市取经。”

那是范立涛第一次到上海,单枪匹马凭借一股闯劲,促成了当地印刷厂与上海电力系统的合作,也获得了留在上海的机会。1993年,范立涛在《新民晚报》看到青浦富民私营经济开发区成立的消息,萌生自主创业的想法。“当时民营经济还是新生事物,但我相信是大势所趋。”

“您的需要,我们创造”,1994年,范立涛创办上海创始实业有限公司,将目光瞄准市场所需。他敏锐地发现国内对生物临床诊断试剂缺乏专业的冷却技术和产品,决心填补这一市场空白:“当时运输生物试剂,用的还是可乐瓶灌水冻冰等降温手段,太原始,太不专业了!”

经过探索,公司在国内率先实现速冷冰袋的量产。1999年广交会,范立涛带着新产品参展,甫一亮相备受关注,展会期间就有超过200家企业寻求合作。范立涛和团队抓住机遇,研制蓄冷冰袋、冷热敷理疗袋等产品,不仅获得市场认可,订单纷至沓来,而且参与了多项行业标准的编制起草。

### 因时而变的创新法

可替代羽绒产品的高科技绒、用于生物医药及生鲜食品冷链运输的温控技术及产品、解决水土保湿及土壤改良的高分子材料……如今,公司聚焦医疗、医药、新材料三大领域,拥有两大生产基地,形成上百条高品质生产线。

早在2007年,一家日本企业找到范立涛,希望运用冷与热技术,研发一款水凝胶凉垫,经过半年多的研发、验证、试产、测试、改良,这款产品成功上市,并在中、日、美、法等多国获得了发明专利,单个项目就为企业实现3.88亿元的年销售额。

然而,行业从来不乏模仿者。

几年后,日本市场出现了价格更为低廉的竞争产品,让团队一度陷入窘境。“三年多时间,工厂处于半停产状态。”这段晦暗的岁月,却坚定了范立涛对创新的重视,“面对竞争,加大科研投入,让产品永远比别人好一点点。”

通过技术创新和产业转型,公司对水凝胶类产品改造升级,应用于医疗、医药、消毒剂等多个领域,通过拓展产品线,公司扭亏为盈,成功“复苏”。

作为高新技术企业,公司建立了研发中心,拥有一支50余人的博士级技术研发团队,每年用于科研项目的经费达到全年营业收入的8%以上,并与复旦大学、华东理工大学、浙江大学、苏州大学、浙江清华柔性电子技术研究院等长三角高校、科研院所合作,目前已获得各类国内外授权专利350余项。

### 因聚而赢的创造力

“上海有着良好的生态土壤,但我也一直在思考,如何借助长三角一体化,寻求更大的发展空间。”响应“浙商回归”号召,范立涛在距离上海青浦最近的浙江嘉

善,成立浙江三赢新材料有限公司,主攻水凝胶产品、新型高分子材料的研发生产。

2019年11月,长三角生态绿色一体化发展示范区成立,范立涛的布局愈发清晰:上海青浦的研发总部是“大脑”,支持技术与产品的迭代升级,并与上海市质检院共建实验室与检测中心,为企业提供专业的第三方检测服务;上海与浙江嘉善的制造工厂是“四肢”,科研、人才、资源在两地流动,形成研发与产业的配套、制造与服务的协同。最近,范立涛又看准了一体化示范区,期待将最新的医疗器械研发生产基地落户于此,实现研发、制造、服务在长三角多个城市间紧密连接。

“‘三赢’,寓意‘客户、员工、企业’等多方共赢”,这种聚合共赢的理念,也是上海和长三角周边地区共同富裕的缩影。”范立涛直言,上海为苏浙皖“邻居”提供技术创新,辐射带动整个长三角经济水平和科创力量的提升;浙江、江苏、安徽则承接成果转化,形成联动产业链。“相互服务、相互促进,最终实现共同发展,这正是长三角的创造力。”

首席记者 范洁 实习生 李政隆

## 热点

# 便民生活圈 幸福“烟火气”

“一刻钟便民生活圈,是以社区居民为服务对象,服务半径为步行15分钟左右的范围内,以满足居民日常生活基本消费和品质消费等为目标,以多业态集聚形成的社区商圈。”

——根据商务部办公厅等11部门印发的《城市一刻钟便民生活圈建设指南》,城市一刻钟便民生活圈,既有满足社区居民一日三餐、生活必需品、家庭生活服务等基本消费需求的业态,也有满足社区居民休闲、健康、社交、娱乐、购物等个性化、多样化、特色化的更高层次消费需求的业态。

“我们将适时总结并推广成熟可复制的经验做法,力争在‘十四五’时期,通过打造‘百城千圈’,建设一批布局合理、业态齐全、功能完善、智慧便捷、规范有序、服务优质、商居和谐的城市便民生活圈,为服务基本民生、促进消费升级等方面发挥更大作用。”

——商务部新闻发言人束珏

日前,商务部发布《关于城市一刻钟便民生活圈试点评审结果的公示》,确定全国首批城市一刻钟便民生活圈试点地区30个。上海市长宁区、普陀区,江苏省南京市、苏州市、浙江省宁波市五地入选。什么是“一刻钟便民生活圈”?长三角如何提升居民生活品质?

婷表示。

“上海将更好完善城市商业体系,打造世界级消费地标。上海商业载体建设,既要高大上,也要有烟火气。要完善一刻钟便民生活圈建设,推动商业资源下沉社区,增强‘一站式’便民服务功能。”

——上海市商务委员会党组书记、主任顾军指出。

“早在2016年,上海就在全中国率先发布《15分钟社区生活圈规划导则》。《上海市城市总体规划(2017-2035年)》更在全国率先提出打造‘15分钟社区生活圈’,明确在市民15分钟步行的范围内,建设‘宜居、宜业、宜游、宜学、宜养’的社区生活圈。”

——上海市规划资源局相关负责人介绍。

“‘一刻钟便民生活圈’将作为重要内容,纳入《南京市商业网点规划》修编,打造服务保障民生、推动便利消费的重要平台载体。”

——南京市商务局将按照新建社区、城镇已建社区、科技产业园区、城乡接合部社区等不同社区属性,突出“便民”与“宜居”相统一原则,明确便民生活圈的商业网点规模、布局、业态结构和服务功能。

“打造一刻钟便民生活圈,最终目的就是实现‘家门口的幸福’,就是所有的老百姓能够在家门口享受到购物、娱乐、休闲、医

疗、养老等生活服务。”

——苏州市商务局市场体系建设处处长李艾介绍,将以此为契机,形成有苏州特色的一刻钟便民生活圈,让老百姓能够真正地得到实惠。

“数字化、特色化、便民化可以推动形成多层次、多类别的小店经济体系,是小店未来的发展方向。”

——浙江省商务研究院消费与流通中心主任张希明表示,社区店铺集聚,形成便民特色,将使便民生活圈与已有的商业综合体形成差异化竞争。

“社区商业是城市商业的重要基础,是满足居民综合消费的重要

载体,打造一刻钟便民生活圈,社区商业将在改善服务基本民生、促进消费升级、畅通城市经济‘微循环’方面发挥更大作用。”

——中国社会科学院评价研究院院长荆林波指出,要充分发挥各类资源和社会力量作用,推动社区商业业态创新、管理创新和服务创新,鼓励特色化、智慧化、体验化发展,提供适合不同社区消费群体的多层次、个性化商品和服务。

“要加快新建改造一批充分兼顾老年人及特殊群体生活便利需要的无障碍服务设施,做好老年消费保供、理疗养生等服务。”

——首都经济贸易大学教授陈立平认为,一刻钟便民生活圈可以保留现金、银行卡等传统支付方式 and 面对面人工服务,探索简便易行、符合相关人群特点的服务方式,提高便民服务的“温度”。

吕倩雯 曹博文 整理