

新民海外

本报海外文稿主编 | 第 128 期 | 2021 年 9 月 6 日 星期一 本版编辑: 吴雪舟 视觉设计: 戚黎明 编辑邮箱: wuxz@xmwb.com.cn

华人之星



人物名片

尹灵

- ◆ 加拿大七天文化传媒旅游集团公司主席
- ◆ 海外华文传媒协会副主席

加拿大蒙城，一位金融人的华丽变身

文 / 葱岭

这是一家活跃在加拿大法语城市蒙特利尔的华文媒体，创办 16 年，累计出版了上千期的中法文报纸杂志和 8 部书籍。它是第一个向阿富汗派出战地记者的海外华文媒体，也是两次受邀随加拿大总理访华的当地华文媒体。它创办读者俱乐部，举办了几十场各类文化、体育、商务活动，成了当地华人的联系纽带和精神家园。

加拿大七天文化传媒旅游集团的创始人尹灵，曾经在金融机构任职，却因为“头脑发热”，离职创办了一家中文报纸。经历过最初的激情，也曾跌落到无米下锅的低谷，尹灵坚守至今，七天终于发展成为一家集出版、传播、文化教育交流、高端定制旅游、商务公关于一体的综合传媒机构。



▲ 2019 年 7 月 1 日，尹灵采访加拿大联邦司法部长



▲ 2019 年 9 月 15 日，由七天传媒承办的“华裔之光”颁奖典礼在蒙特利尔华人社区庆祝新中国成立 70 周年晚会上举行。图为尹灵(左一)与部分获奖者及颁奖嘉宾合影

1

“头脑发热”，半途出家办报纸

上世纪末，尹灵和先生、女儿一家三口从河南郑州移居加拿大，定居魁北克的蒙特利尔。

魁北克是加拿大唯一的以法语为官方语言的省份，政府为每一位新移民提供 8 个月的法语学习。尹灵就去了魁北克大学蒙特利尔分校学习法语。

为了将来在加拿大找到一份合适的工作，尹灵同时申请了一所英语大学——康考迪亚大学约翰摩尔森商学院金融本科专业。于是，在学了 4 个月法语后，尹灵就转入康大学习金融。“这是一步错棋。”后来尹灵多次提起，因为在魁北克，法语掌握得不好，就不能深入了解当地的文化。

尹灵在学法语时，结交了一位跟她学汉语的法裔老太太。3 年后，尹灵从康大毕业，这位老太太介绍她去了一家大型投资公司的蒙特利尔分部担任投资顾问。由于办公室离家较远，而在加拿大出生的儿子才两岁，第二年，尹灵就跳槽到离家较近的

一家银行工作。

“读书期间我的理想其实是到银行站柜台。”尹灵说，“没想到银行太宠我，不但给了我单独的办公室，还配了秘书。”但这也成了她后来辞职的原因，“因为我的性格不适合这种朝九晚五、按部就班的安逸生活。而且，我已经看到了我的天花板。当初在国内辞了大学老师的工作移居加拿大，就是因为一眼望到了头。”

2006 年，尹灵再次辞职，创办华文报纸《七天》。那年，她 40 岁。多年后，有人问起她，当初为何选择办报，尹灵的回答总是“我也不知道”。她说：“当时就想办份报纸玩玩。后来想想，可能真有点儿头脑发热。我既不懂新闻，又没有多少钱可烧。”

七天传媒的一位记者后来跟人谈起尹灵办报，说：“也许因为她是个文艺青年。”尹灵默认了这个说法。“办了报纸才知道，‘文艺情怀’不能当饭吃。”

2

激情燃烧的岁月，很快烧完最初的投资

《七天》从一开始就摒弃了很多海外中文报纸翻译本地新闻、复制粘贴的做法，坚持自己采访、自己撰稿，一下子吸引了大批读者。七天传媒还标新立异地成立了读者俱乐部，举办各种各样的活动，包括文艺演出、体育活动、野餐会和摄影、文学比赛等，甚至帮助单身人士相亲。

在报纸刚办了两个月的时候，参加过海湾战争的一艘加拿大军舰访问蒙特利尔港，加拿大国防部一位官员问尹灵，《七天》的读者是否感兴趣参观军舰。编辑部立即抓住机会，举办了主题为“链接”的摄影比赛，邀请华人社区代表、摄影师登舰参观拍摄，国防部则为活动提供丰厚的奖品。此后，国防部又两次邀请七天读者前往加拿大皇家军事学院参观。

一次聚餐时，加拿大国防部人士对尹灵说：“如果你有兴趣，我可以安排你们的记者到阿富汗采访。”当时西方国家正在阿富汗激战，而加拿大有 18 个前线记者指标，但只有等前线有记者撤回后留出空缺才能把指标给她。

等了两个月，尹灵也没等到这个空缺。她决定自己派记者去阿富汗采访，这也是迄今为止，海外华文媒体第一次派出战地记者前往阿富汗采访。

《七天》记者在阿富汗采访了 8 天，返回蒙特利尔后，尹灵组织了“我眼中的阿富

汗”记者报告会，吸引了加拿大国会议员、国防部官员以及中国驻加拿大大使馆、蒙特利尔英法文媒体和华人社区的代表参与。报告会后，一篇以《少数族裔媒体攻城略地》为题的英文文章登上了英文报纸《蒙特利尔大公报》周末版，文章说，加拿大华人正在以自己的方式参与加拿大社会活动。

时任加拿大国家电视台(CTV)著名记者 Debra Arbec (现加拿大国家广播公司 CBC 著名记者、主持人)专访了尹灵。尹灵说，华裔不是应声虫，华裔也不是“哑”裔，他们对社会也有话说，而《七天》报就是他们发声的渠道。

“那真是一段激情燃烧的岁月。”头两年，处在兴奋期的七天人根本没有意识到危机。由于不懂经营，七天传媒很快“烧”完了最初的投资。合作伙伴纷纷离去，只剩下尹灵和一名记者。此时她才明白，文艺青年没有饭吃也“文艺”不起来。于是，她打开笔记本，一个一个地给潜在的广告客户打电话。

尹灵至今仍记得当年帮助过他们的人。“比如在我们付不出印刷费的时候还在给我们印报纸的印刷厂，免费帮我们运报纸的运输公司，不要稿费的写作者，不要工资的义工，还有给我们提供各种新闻线索和采访对象的朋友等等，是他们默默的支持，支撑我们走到了今天。”

一脚踏进媒体行业，尹灵的视野越来越广。她经常奔走于中加之间，采访、交流、学习，为加强中加两国各领域的沟通牵线搭桥。

从 2007 年开始，尹灵每两年就会回中国一趟，和来自世界各地的中文媒体同行交流，学到了不少办报的“技巧”。尹灵还被推选担任海外华文传媒协会副主席至今。

2008 年汶川大地震后，《七天》报牵头发起为地震灾区募捐活动，在中国侨联的牵线和帮助下，七天传媒用读者的捐款在地震灾区捐建了一所“萌华学校”。尹灵说，“萌”字，既代表了“蒙”特利尔，也寓意萌芽和新生。2009 年，尹灵参加了萌华学校教学楼落成典礼。第二年，她又组织蒙城英法裔中学生访问萌华学校，带去《七天》读者捐赠的学习用品和书籍，并在学校周围种下象征加中友谊的树木。

2011 年的一天，尹灵获邀到加拿大总理府做客，认识了总理办公室新闻负责人。听说总理正在考虑访华，尹灵便跟这位负责人表示，希望派记者随访。很快，尹灵接到总理办公室的电话，告知可以给七天传媒一个名额，但需要自行承担费用。7000 加元，对于当时的七天传媒来说是一个不小的数目。尹灵犹豫了。但当她得知七天传媒是唯一获邀的中文媒体后，便设法筹措资金，最终派出了记者随行。

2014 年，七天传媒再次受邀随加拿大总理访华。这一次尹灵亲自出马，在杭州、北京，出席了多场活动。

由于《七天》报在华人社区的广泛影响，各级议会和政府部门、社会机构、大学等举办活动时，都会给七天传媒发来邀请。《七天》报成了当地政府与华人社区沟通的桥梁，也是华人的精神家园。

随着移动网络媒体的兴起，七天传媒也从 2014 年开始了融媒体的探索。2020 年，新冠疫情横扫全球，七天传媒推出了视频号“加拿大七天文旅”。今年 6 月 19 日，在庆祝“七天文旅”上线一周年的直播晚会上，中国驻蒙特利尔总领事陈学明发来贺信，赞许七天视频号推出的“普通话视频大赛”“我的移民生活”“我在海外过春节”等活动，为增进民众了解中加两国自然人文和社会风俗，展现蒙城华人贡献和中华文化发挥了积极作用。

说到视频号，尹灵说，她很享受把传统采访模式搬到直播间的乐趣，“虽然我不机智幽默，但是在直播过程中，调动自己的知识储备，和嘉宾倾心交谈的那一刻，也是很快乐的，直播是有效预防老年痴呆的良药。”尹灵开玩笑地说。



▲ 2019 年 10 月，七天传媒与魁北克孔子学院联合举办“海外华人的白求恩写作”研讨会

3
与时俱进「玩」起视频号获总领事赞许