

新法制约过度收集个人信息

长三角消保委建议在监管和执法中加大消费者参与力度

本报讯（记者 金旻旻）应用程序过度收集个人信息、一揽子授权、强制同意、大数据“杀熟”……这些侵害公民个人信息权益的行为,今后将受到制约。近日,十三届全国人大常委会第三十次会议表决通过了《中华人民共和国个人信息保护法》,该法自今年11月1日起施行。这是中国首部针对个人信息保护的专门性立法,明确不得过度收集个人信息、大数据杀熟,对人脸信息等敏感个人信息的处理作出规制,完善个人信息保护投诉、举报工作机制等。

一直以来,长三角四地消保委非常重视消费者个人信息安全。2017年12月,江苏省消保委就北京百度网讯科技有限公司涉嫌违规获取消费者个人信息且未及时回应,提起消费民事公益诉讼,成为全国首例针对个人信息安全提起的公益诉讼,最终企业所涉问题得到整改,保护了消费者权益。

2018年,上海市消保委在国内最早开展对手机App权限相关评测,连续三期评测引起社会重视,推动了国家相关部门对App违法违规收集使用个人信息专项治理行动。2019年9月,上海市消保委还与央视“3·15”晚会合作开展了第四期评测,针对手机App中SDK插件的个人信息保护专项评测,调查结果在晚会公布。

消费者个体的力量是微弱的,需要发挥消费者组织的作用。针对个人信息保护,长三角消保委联盟提出三点建议。首先,希望政府部门在监管和执法中加大消费者的参与力度,更多地听取广大消费者和消保委的意见建议,督促个人信息处理者履行《个人信息保护法》所规定的义务,重视消费者在消费过程中反映的个人信息安全问题和投诉,实现消保委的体察调查和部门监管执法的联动。

其次,建议专业机构对消保委开展的保护消费者个人信息工作予以更多支持,建立长效合作机制。开展个人信息保护工作需要从数据产生、收集、使用等各个维度收集信息,涉及到专业技术、设备、人员和算法等,专业性极强。从消费者反映

的问题表象剖析根源,需要大量专业机构的介入。

最后,呼吁建立消费者权益保护基金。消保委开展个人信息保护涉及面广、技术难度高,需要收集了解经营者违法获取消费者信息渠道和手段,进行专业评测和调查,需要大量人力和专业机构的参与,现有经费无力承担。因此,建议参照国内外成功经验,通过建立消费者权益保护基金,为消保委更好地贯彻落实《个人信息保护法》提供保障。

“最保暖的加拿大羽绒”是虚假宣传

加拿大鹅关联公司希计(上海)商贸有限公司被罚45万元

本报讯（记者 金旻旻）“我们的所有羽绒混合材料均含有Hutterite羽绒,这是优良且最保暖的加拿大羽绒……”动辄售价上万元一件的“网红”加拿大鹅羽绒服品牌,因这句虚假宣传语而“翻车”。近日,黄浦区市场监督管理局对Canada Goose加拿大鹅关联公司希计(上海)商贸有限公司处以罚款45万元的行政处罚,原因是其利用广告对商品或服务作虚假宣传,欺骗和误导消费者。

国家企业信用信息公示系统(上海)网站显示,当事人希计(上海)商贸有限公司主要从事“CANADA GOOSE”品牌羽绒服销售。2018年9月起,当事人在天猫平台开设“CANADA GOOSE官方旗舰店”,委托上海博道商务有限公司进行日常运营、维护及商品发布。同年12月,网站发布“我们的所有羽绒混合材料均含有Hutterite羽绒,这是优良且最保暖的加拿大羽绒”的文字内容。

调查发现,Hutterite羽绒是指采自加拿大北部Hutterite群落养殖区的鸭、鹅的绒毛。而经调查人员向中国羽绒协会及上海服装行业协会了解,羽绒的保暖性能和羽绒的蓬松度、绒子含量两个指标直接相关,而这两个指标受鹅、鸭的生长周期影响,生长周期越长,羽绒成熟度越高,保暖性越强;体型大、发育成熟禽鸟的羽绒质量最佳。

因此,在禽鸟品种相同的情况下,羽绒的品质和禽鸟的成熟度有关,和产地、气候无关。当事人强调“Hutterite”产地来彰显羽绒的保暖性无事实依据,与实际情况不符,同时会对消费者的购买行为产生实质性影响。该行为违反《中华人民共和国广告法》第四条第一款,构成虚假广告行为。

此外调查还发现,在当事人销售的190款羽绒服装中,鹅绒产品约占16.8%,鸭绒产品约占83.2%。也就是说,其销售的大部分羽绒服并非使用保温性能更出色的高蓬松度鹅绒,而是使用了蓬松度较低的鸭绒,因此,当事人以偏概全地称其产品所使用的羽绒“优良且最保暖”与事实不符。

2020年,加拿大鹅天猫旗舰店网页点击量达1.81亿次,销售额达人民币1.67亿元,涉案广告有一定社会影响。依据《中华人民共和国广告法》第五十五条规定,市场监管部门决定对当事人依法处以罚款人民币45万元,责令其停止发布违法广告,并在相应范围内消除影响。

北京证券交易所基础制度安排公开征求意见

新股上市首日不设涨跌幅限制

本报讯（首席记者 连建明）中国证监会昨晚发布北京证券交易所有关基础制度安排向社会公开征求意见,北京证券交易所相关制度也明晰了:北京证券交易所新增上市公司来源于在新三板挂牌满十二个月的新创新层公司;新股上市首日不设涨跌幅限制,上市次日起涨跌幅限制为30%;北京证券交易所实行公司制;退市公司符合条件的可以退到创新层和基础层;北京证券交易所将继续坚持投资者适当性管理制度,防止投资炒作。

证监会就北京证券交易所有关基础制度安排征求意见,主要内容包括:一是构建包容、精准的发行上市制度。新增上市公司为在新三板挂牌12个月的新创新层公司,试点公开发行业注册制,各项安排与科创板、创业板保持一致,落实中介责任。二是实行灵活、多元的持续融资制度。进一步夯实“小额、快速、灵活、多元”的再融资制度。在融资品种上,形成普通股、优先股、可转债等较为丰富的权益融资工具,形成普通股、优先股、可转债等较丰富的权益融资工具。三是建立宽严适度的持续监管制度。强化监管执法,着力提升北京证券交易所上市公司质量。四是明确公司制的监管安排。北京证券交易所实行公司制,建立股东会、董事会、总经理和监事会运行机制,形成高效透明的公司治理结构。

无人收费智能停车场亮相

上海市第一条无人收费智能管理道路停车场试点启用。

这个停车场共设有试点泊位14个,通过“视频监控、自动计时、人工巡查、自助缴费”的模式运营,改变了原先人工计时收费模式。

本报记者 张龙 摄影报道

上海嘉禾2021年秋季艺术品拍卖会公开征集暨免费鉴定·上海站

上海嘉禾2021年春季拍卖会以9.52亿元成交额圆满落幕,可喜可贺。感恩一路倾心相随、一直倾力相助的朋友们,我们将再接再厉,荟萃一流珍品以饕方家。

上海嘉禾始终坚守自己的发展理念,坚持自己的经营特色,以传承和弘扬优秀传统文化和海派文化为己任。十年来,公司创设的陆俨少、谢稚柳与陈佩秋、程十发、吴昌硕、刘海粟、朱屺瞻、唐云、宋文治、陈大羽等书画大师的品牌拍卖专场或专题,成交率和成交额均取得了优异的成绩,受到业界的广泛关注和赞誉。

公司在“公开、公平、公正”的原则下,以“诚信为本”为宗旨,努力为广大的艺术品收藏爱好者建立一个“高层次、高质量、高效率”的文物艺术品交流平台。届时,欢迎新老藏家前来交流,佳品共赏。

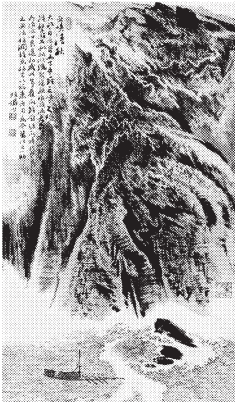
征集范围: 中国书画、名人书札、古董珍玩、紫砂印章、现当代艺术、潮玩、区块链·数字艺术、新媒体艺术

征集时间: 2021年9月11日-12日 周六、周日 10:00-17:00

征集地点: 嘉禾文化艺术空间(上海市静安区延安中路1111号延安饭店南苑)

详 询: 15900993158 金女士 15900993153 朱女士

公司地址: 上海市静安区延安中路1111号(延安饭店南苑) 本公司常年征集拍品



陆俨少《巫峡清秋》
成交价195.5万元



谢稚柳
《白鹰苍松图·行书七言联》
成交价411.7万元