

网游限日限时之后

潘高峰

新民眼

前段时间，我将家里的平板电脑恢复了出厂设置，清空了所有资料。

原因有些好笑。女儿喜欢偷偷用平板电脑玩游戏，虽然设了密码，但她总能通过各种规律和蛛丝马迹猜出来。几番斗智斗勇后，我一怒之下设了一个毫无规律的密码，结果时间一长自己竟然忘了。试了十多次后，平板电脑被锁死，不得不用软件刷机。

这是个真实的故事，牵出的也是一个很多家长都感到无奈的话题：孩子沉迷游戏、沉迷电子产品怎么办？

今年开学前，教育部、国家新闻出版署连出重磅政策。除了减轻学生作业负担和校外培训负担的“双减”意见，还有一“减”引发各方关注。那就是通过源头治理，减少未成年人的网游时间。

这个名为《关于进一步严格管理 切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》规定，严格限制向未成年人提供网络游戏服务的时间，所有网络游戏企业仅可在周五、周六、周日和

法定节假日每日晚8时至9时向未成年人提供1小时服务，其他时间均不得以任何形式向未成年人提供网络游戏服务。

与此同时，“通知”还要求严格落实网络游戏用户账号实名注册和登录，不得以任何形式向未实名注册和登录的用户提供游戏服务。各级出版管理部门也要加强对防止未成年人沉迷网络游戏有关措施落实情况的监督检查，对未严格落实的网络游戏企业，依法依规严肃处理。

个人理解，这一“减”是与“双减”配套的“组合拳”，直接回应了部分家长的担忧：减轻课业和培训负担后，多出来的时间，是为了培养孩子更全面的知识和兴趣、更健康的三观和人格、更强健的精神与体魄，可不能让网络游戏钻了空子！

新规一出，不少媒体惊呼：“国家出手管网游了！”事实上，这些年国家一直都在管。今年3月31日，教育部出台规定，要求相关企业每晚10时到次日8时不得为未成年人提供游戏服务；2019年，国家新闻出版署下发《关于防止未成年人沉迷网络游戏的通知》，提出六方面举措防止未成年人沉迷网络游

戏；2018年，教育部等八部门联合发布通知要求，实施网络游戏总量调控，控制新增网络游戏上网运营数量；再往前追溯，早在2007年国家就曾出台规定，防止未成年人沉迷网络游戏……

这些举措可以看出，国家的要求是越来越严格。为何家长一直不满意，或者说感受不强、体会不深呢？

一方面，说明政策不是完美的，总会存在漏洞。毕竟，技术的力量不仅是有限的，更是中性的——它既可以为管理部门所用来设定规则，也可以为玩家用来突破规则，技术上的漏洞任何时候都是存在的；另一方面，部分家长也需反思，网游侵蚀孩子，仅仅是游戏公司的责任吗？

其实近年来，随着国家监管政策的逐步加强，国内的主流游戏公司，都在不断降低未成年用户的比例，已经不太靠未成年人赚钱。以腾讯最近两次的财报为例，2020年第四季度财报中，腾讯首次披露了未成年人用户的收入占比，16岁以下用户的流水在腾讯游戏中国地区占比为6.0%，其中16岁以下的流水占比为3.2%。到了2021年Q2财报中，

16岁以下用户的收入占比进一步减少，只有2.6%，而12岁以下未成年人占比仅为0.3%。

游戏业内有一篇文章《游戏圈都怕极了未成年玩家》也曾提到，多方管控之下，游戏行业已很难从未成年这个群体上获得太多收益，反而经常“踩雷”惹一身骚，主动舍弃未成年人群体已经成为了一种自保方式。

因此，面对网游限日限时的规定，广大家长在感到欣慰的同时，也绝不能掉以轻心，而是应该多思考一下：自己平时打游戏、刷抖音的时间是不是太长，树立了不好的榜样？家里的电子产品是否随处乱放，让孩子很容易接触？更重要的是，是否对孩子的精神世界有足够的关心关注，是否留出了足够的陪伴时间？

事实上，在日常生活中，一些家长一边吐槽游戏害人，一边却把电子产品直接扔给孩子为了图个清静的情况，并不鲜见。要知道，游戏不能玩了，沉迷于看直播、刷礼物，也很可怕。从这个角度来看，游戏防沉迷绝不仅是国家和企业的事，它同样需要各方力量的“组合拳”。这个过程中，家庭绝不能缺位。

环评审批流程将进一步简化

环评改革升级 审批“即来即办”

本报讯（记者 郭剑烽）环评改革再升级！今天起，《上海市环境影响评价公众参与办法》等6项环评改革新政正式实施。今后，环评审批流程将进一步简化，效率更高——全市99%项目将由属地直接审批，审批时限由20个工作日减少至1个工作日，实现“即来即办”。

这些改革新政涉及环评分类管理、公众参与、规划环评与项目环评联动、事中事后监管等多个生态环境领域的管理制度，是继2019年推出的“1+8+5”环评改革政策之后的又一新举措，旨在深化环评“放管服”改

革，持续优化营商环境，包括《上海市环境影响评价公众参与办法》《加强规划环境影响评价与建设项目环境影响评价联动的实施意见》等6项今起实施的政策，以及已在2月1日生效的《关于加强建设项目环境影响报告书(表)编制工作监督管理的若干规定》和将于下个月起实施的《上海市生态环境局审批环境影响评价文件的建设项目目录（2021年版）》。

据介绍，今起实施的一系列环评新政能有效简化企业的环境评流程，助力营商环境的持续优化。《上海市生态环境局审批环境影

响评价文件的建设项目目录（2021年版）》调整了环评分级审批权限，今后全市99%以上的项目将由属地生态环境部门审批。其中，位于自贸区保税区、自贸区临港新片区以及浦东新区范围内的项目，环评审批权限下放至自贸区保税区管理局、临港新片区管委会及浦东新区生态环境局审批。环评新政还努力为企业环评报批“减负”，对涉及面广、办件量大且环境影响小、环境风险可控的高频事项，简化环评形式或不纳入环评管理；审批时限上，由20个工作日减少至1个工作日，实现“即来即办”。

助力建设国际消费中心

外高桥实现进口汽车保税存储功能

本报讯（记者 宋宁华）根据《引领区意见》精神，浦东将建设国际消费中心。今天上午，首单玛莎拉蒂“大贸进口汽车”保税存储、展示业务在浦东正式开展。

此次玛莎拉蒂业务的开展是上海外高桥综合保税区揭牌后，继成为全国唯一实现铜品种四个市场完全流通地后的又一次创新，标志着浦东实现进口汽车保税存储展示功能，迈入了进口汽车从“落地征税”到“保税存储”“不销不税”“即销即税”发展的新时代。

上海自贸区保税区管理局有关负责人介绍，这将充分发挥区港联动、自贸区和综

保区政策叠加、供应链产业链集聚等优势，减轻企业提前缴纳进口环节税收的负担，减少企业的运营成本和资金压力，缩短进口汽车从“国外工厂”到“国内市场”的时间，给消费者带来更好的消费体验，为国外高端产品与国内客户需求零距离对接提供快速通道，从而引领带动国内汽车消费升级的需求。

玛莎拉蒂是世界顶尖轿跑车制作技术的代表之一。玛莎拉蒂中国董事总经理薄嘉铭先生表示：“此次玛莎拉蒂大贸进口车的成功入区，不仅减少了时间成本和资金成本，将对我们进一步开拓国内市场、辐射亚太市场提供有力保障。”

目前，上海外高桥港综合保税区已经建成近50000平方米的汽车保税存储仓库。下一步，将积极引进更多的知名进口汽车品牌 and 首发产品在区内开展保税存储展示业务，实现批量化、规模化运作，预计年进口汽车将达到3000辆，总价值将达1.8亿美元。

未来，保税区域将着力建设具有全球影响力的高端进口汽车展销集散中心，努力成为进口汽车的“中转站”和“桥头堡”，助力浦东建设国际消费中心，打造面向全球市场的新品首发地、引领消费潮流的风向标，更好地推动上海建设国际消费中心城市。

支持打造社会主义现代化建设引领区

浦东新区与交通银行签署战略合作协议

浦东第一大产业，上海国际金融中心核心区基本建成，浦东新区金融领域各项数量指标、体量规模、贡献占比在全国、全市处于领先地位。

本次浦东新区和交通银行强强联手，将相互支持、合作共赢，共同推动浦东打造社会主义现代化建设引领区。本次签署的战略合作协议主要包括：围绕做强创新引擎，在国际科技创新中心核心区建设领域开展合作；围绕深入推进高水平制度型开放，在自

贸区金融创新和业务体系建设等方面进行积极探索和先行先试；围绕增强全球资源配置能力，在完善金融市场体系、产品体系、机构体系、基础设施体系等方面积极探索；围绕提高城市治理现代化水平，在统筹城乡区域协调发展、持续改善社会民生、优化城市建设与管理水平等领域开展合作；围绕国际消费中心建设，在养老、医疗健康、文化旅游等领域开展合作。



今日论语

“不要88888元，不要8888元，只要88元。”一款所谓的“奢侈品盲盒”近日在网上热卖。打开盲盒，其中随机有印着名牌标识的发卡、钥匙扣、手镯、项链、卡包等物品。然而，在这些品牌的专卖店工作的人员却表示，他们从来没有出售过这些“盲盒”。

由于盲盒具有不确定性，即盒子上没有标注，玩家只有打开后才会知道自己抽到了什么，而对于盲盒的知识产权问题亟待规范。从目前的这些“奢侈品盲盒”来看，其中的商品的原料绝大多数来自于正品包拆解得来，但是品牌并没有授权这些店铺去贩卖所谓的“奢侈品盲盒”，而且直接将贴附有他人注册商标的配件，组装在自己生产的商品上，容易造成消费者混淆，也构成了商标侵权。

不仅是这种拼凑的赝品，在目前的市场上，还有些所谓的“奢侈品盲盒”中的物品虽然不是赝品，但却是海外来的“洋垃圾”。在网上就曾曝光过一位女士花了1000元为其老公买的某品牌的“奢侈品盲盒”，打开一看却有着不少的霉斑污渍。据业内人士介绍，现在有些不法商家，从海外进口一些被丢弃的奢侈品，其中表面常常会有污渍、霉点，臭不可闻，不堪入目，很可能存在着致病的细菌。

“盲”成为许多爱好者愿意“掏空”钱包的原因。只有打开了盲盒，消费者才能知道买到了什么，这种刺激感是盲盒最大的卖点，但也正因如此，消费者在购买盲盒的时候，对于其中物品的信息往往了解不多。一些不法商家正是利用这种信息不对称，销售伪劣产品。

要清理盲盒销售中存在的各种乱象，法治手段不可或缺。市场监管部门应当针对盲盒市场加大监管抽查力度，对于市场上侵犯知识产权、质量不合格、标识不合法的产品依法采取罚没、责令赔偿等措施，提高违法成本。

在坚守法律底线的同时，主管部门也要及时完善和细化监管规则，避免出现“监管盲区”。相关部门要依法充分保障消费者的知情权，督促商家提高经营诚信度，确保盲盒内在物品的商品价值、出现概率、分布方式等关键信息真实透明。

盲盒说到底还是一种商品，不能挑战法律的底线。通过行业自治与政府监管双管齐下，净化盲盒经济乱象，促进该行业健康发展，维护消费者的合法权益。

『盲盒』售卖勿留监管『盲区』

方翔