



老街「梦乡村」民宿群  
位于黄山市徽州区的潜口



“老家来人啦！”两个半小时的高铁，从黄浦江畔到新安江边，一声声热切问候常在耳畔。他，着迷徽州乡村建起民宿群落，“因为梦想”留了下来；她，曾在知青农场挥洒青春汗水，“因为爱情”留了下来；他，扎根生态牧场钻研养殖技术，“因为责任”留了下来。他们是“老上海人”，也是“新黄山人”。上海与黄山，一座名城，一座名山，情谊绵延久长，今天让我们去看一个村、品一杯茶和饮一瓶奶，走近在黄山的上海人，走近这一段段山海深情。

## 山海情深

本报记者 吕倩雯  
特约记者 程向阳 徐剑

### 梦乡村 民宿群

在黄山市休宁县祖源村见到来自上海的记者老乡，71岁的庞焕泰特别高兴。六年前一次偶然机会，他来到黄山休宁县祖源村，一眼就被吸引住了。祖源村地处海拔685米的山腰上，住着不到300户人家。群山拱秀，古意盎然，巷道幽深曲折，从高处俯瞰，古民居错落有致，与万亩梯田相映成趣。祖源村的千年红豆杉和油菜花海，与顺势而建的白墙黑瓦住宅相交融，袅袅炊烟中有种别样的悠然自得。“我当过海军航空兵飞行员，开过飞机，在上海参与过城市规划建设，所以更多从立体的角度，发现这

个村庄的美。”然而，看到美景的同时，庞焕泰也看到了困境。石阶上的苔藓与破旧失修老屋上的锈迹，诉说着这个古老的村庄人口正日益减少。如何让一个没落的村庄焕发新生？他萌生了打造“梦乡村”项目的想法，帮助和带动村民脱贫。2016年3月，庞焕泰及其创办的上海宏森投资发展公司，投资4000多万元，以传统村落品牌为依托开发“梦乡村”民宿项目。一栋栋古典雅致的民宿，替代了一栋栋将近废弃的民宅。当年11月试营业，成为皖南最大的乡村民宿群。

“梦乡村”民宿群建成后，每年接待游客1万多人次，营业额近200万元，并带动村民创办民宿16家。而祖源村也成为庞焕泰“梦乡村”起航的地方。如今，他又把目光瞄上了徽州区的潜口，开启了他黄山的第二个“梦乡村”民宿项目。潜口，古称阮溪，是黄山的一个千年古村，因性灵派诗人陶潜（陶渊明）曾在此生活而更名潜口。2020年5月1日，梦乡村潜口民宿群开业。截至目前，30多幢老宅接待了长三角地区游客200多批次，2万余人。

从祖源到潜口，虽然经历了疫情，民宿业受到一定影响，但庞焕泰的徽州“乡村革命”脚步一刻也没有停止。近年来，黄山大力实施徽州古建筑保护利用工程，推动文化资源由静态保护向活态利用转变，让珍贵的徽州文化留下来、活起来。其中，徽州民宿作为黄山旅游的全新业态，以文化、生态、乡愁等鲜明特色备受市场青睐。全市现有民宿客栈近2000多家，占全省总量的四分之三以上。这些民宿，成为黄山市全域旅游新亮点、乡村旅游新热点，推动了黄山旅游的转型升级。

### 农场茶 知青情

遮天蔽日的法国梧桐林立路边，名为“同心里”“知心里”的旧时里弄让人会心一笑，在上海市黄山茶林场知青小镇，海派元素随处可见。无论是沿途看到的知青邮局，还是复古的石库门建筑，这里的时光仿佛还停留在轰轰烈烈的知青岁月。茶林场位于黄山市黄山区谭家桥镇，是上海“飞地”。1965年起，作为上海市农垦局的国营农场，这里吸纳了大批上海知青落脚，挥洒汗水、奉献青春，建起了一座与徽派山村截然不同的上海风情小镇，一度有“一万知青、十万大山”之称，被誉为“安徽小上海”。

1965年11月，刚从上海市大连中学毕业的吴一珍成为第一批上海知青来到谭家桥。一个十七八岁的姑娘，从大上海到皖南小山区，生活的艰苦自不必说。“但那个年代的人思想很单纯，大家都是一颗红心、毫无怨言的。”吴一珍至今仍是一口标准的“上海闲话”。初来茶林场，水土不服被蚊虫叮咬，吴一珍的双腿肿得像粽子。茶林场的一位老伯为她请了一位老中医，几帖药后，腿疾痊愈，也因此结识了老中医孙子的中学老师，结为伉俪。上世纪七八十年代，大批知青回沪。为了支持先生的教育

事业，吴一珍选择留在茶林场，成为最后一位“坚守”在茶林场的地道上海人。知青返城后的茶林场，杂草丛生，锈迹斑斑，曾一度陷入困顿。2003年开始，上海光明食品集团先后投资数亿元改善环境，依托这里的生态环境、自然风光，将茶林场打造成以旅游产业为主、茶叶生产加工为辅的格局，建设城堡系列酒店和农旅基础配套设施，既填补了黄山景区东面腹地的旅游开发空白，还为上海供应着新鲜茶叶、竹笋等绿色食品。黄山盛产名茶，中国十大名茶黄山占三席。如今，茶林场拥有自己的茶叶加

工厂，设有茶园、油茶林、水稻田等生态农产品种植园及生产加工基地，主打“黄山”“茶林场”等特色品牌，年产干茶7500公斤左右。在上海崇明召开的第十届花博会上，茶林场生产的5款产品成为特许商品在现场展出销售。黄山茶林场已由一个时代符号成为黄山市东黄山旅游度假区的重要极点，顺应着长三角一体化发展大势，依托上海光明食品集团的品牌价值，以“生态即生命、建筑即景观、文化即价值”为核心发展理念，围绕“海派文化、知青文化、茶文化”主线，走文旅融合之路，树立上海企业的形象与标杆，成为沪皖两地经济、文化和旅游等交流的重要窗口。

### 练江奶 田园歌

练江河畔，田园牧歌。走进绿草如茵的练江牧场，一阵阵浓郁奶香扑面而来。“你们来得迟了一点，挤奶刚刚结束。”在全自动全封闭机械化的挤奶车间，工人朱有勇笑着说。朱有勇是上海杨浦人，牧场老职工，2009年公司安排他来黄山工作，一待就是13年，妻儿老小全在上海。少了陪伴家人的时间，却见证了公司效益的增长。朱有勇刚来黄山时，牧场的生奶单产只有6吨，如今突破12吨，他不但以师傅带徒弟培养出8名技术员，还荣升为场长助理。练江牧场始建于1966年3月，前身是安徽省徽州农场。1974年，练江牧场划归上海市农场局直接领导，现改名为上海牛奶集团黄山练江有限公司，隶属于上海光明食品集团。练江牧场现有194人，其中5名上海员工，其他大部分来自本地。曾几何时，无论是上海还是黄山，“牛奶棚”店铺开满街巷，“牛朋”牌优质安全鲜奶、酸奶等乳制品及花色繁多的奶产品深受市民喜爱。黄山首家“牛奶棚”诞生于2012年9

月，是练江牧场重点打造的食品连锁企业。第一家旗舰店落户歙县，目前已覆盖黄山的三区四县及江西婺源、安徽宣城绩溪、旌德等地，拥有11家直营店、40余家加盟店。目前，练江牧场以乳品为主业，形成了集饲料种植、奶牛饲养、乳制品生产和销售以及会务接待于一体的产业链。生态牧场目前年产鲜奶超1万吨，有机牧场是华东地区唯一一家奶牛有机养殖基地。上海-黄山，因为一杯营养健康的牛奶，400公里的距离越拉越近。上海牛奶集团黄山练江有限公司总经理、党总支书记陆忠明介绍，今年1-6月，公司实现营业收入6769.2万元，同比增长538.22万元，涨幅8.64%。“练江牧场乳品主要销往上海，牛奶全年销量约4400吨，其中上海市场占

80%。”登高远眺，群山逶迤，牧草青青，远山呼唤。练江牧场，这个有着55年历史的企业，在长三角的“后花园”，将一杯杯健康的牛奶输送进上海。



上海市黄山茶林场，知青小镇现为东黄山旅游度假区  
本版摄影 本报记者 陶磊