

10
弗爵爷一个电话
“截胡”C 罗

文体汇



扫一扫添加新民体育、
新演艺微信公众号

本报文体中心主编 | 总第 594 期 | 2021 年 8 月 28 日 / 星期六 首席编辑 / 李 纬 视觉设计 / 戚黎明 编辑邮箱: xmwzb@xmwb.com.cn



组合拳出击『饭圈』乱象

吴翔

昨天,中央网信办发布《关于进一步加强“饭圈”乱象治理的通知》,公布 10 条工作措施,包括取消各类艺人排行榜单、优化调整排行规则、严管明星经纪公司、规范粉丝群体账号、严禁呈现互撕信息、清理违规群组版块、不得诱导粉丝消费、强化节目设置管理、严控未成年人参与、规范应援集资行为等,一系列措施可谓大刀阔斧、力度空前。

管好平台票

“你一票我一票,某某明天就出道;你不投我不投,某某何时能出头!”曾经,这样的口号在“饭圈”流传着。与一般粉丝不同,沉迷在“饭圈文化”中的粉丝以为,“炒”得越凶,“人气”越高。对于偶像,他们更愿意为之花金钱与精力,并且联合“粉头”“应援会”在各大网络平台制造大量的“玩法”。

在社交媒体上,总是会看到“饭圈”引发的网络暴力、相互攻讦、人肉搜索、数据造假等乱象,社交平台上出现了自家偶像的负面信息,粉丝有组织地进行辩解洗白,甚至有各种“跟帖方案”;一旦发现有人对自己偶像表达“不友好”意见,立刻组织“围攻”……这种乌烟瘴气甚至蔓延到现实生活中来,某位艺人过生日,公交车、广告栏、公共大屏,甚至楼宇玻璃幕墙,都能看到粉丝花钱送上的生日祝福。对未成年人来说,各种各样的集资应援与花钱打投,让他们形成了畸形的消费观,当然“饭圈”的文化氛围更对他们三观塑造产生了恶劣的影响。

这样畸形的“饭圈文化”,自然会让某些艺人觉得,与其劳心劳力努力搞艺术,还不如动用资本的力量维护好“饭圈”来得轻松。这也在“饭圈”中滋生出“五官带着三观跑”的歪风邪气,更为“非法集资”“流量造假”等违法犯罪行为滋生温床。最近,曾经的“顶流”“一线”有的银铛入狱,有的人设崩塌,有的宣布退出娱乐圈……人们才认清,“饭圈”造就的偶像原来如此不堪。

纵观此次网信办的 10 条整治措施,每一条都触碰到问题的根本。比如让各种明星榜单在平台上消失,粉丝的疯狂打投,以及由此引发的数据攀比、数据造假,自然就会消失。再比如严控未成年人参与,能最大限度地保护他们正常的学习生活,避免受不良“饭圈”习气的荼毒。当然,10 条整治措施也表示,好的音乐作品、影视作品等排行可以保留,但不得出现明星艺人姓名等个人标识。

关掉营销号

其实,不只是“顶流”的粉丝群容易出现問題,就是一些选秀节目中的新人,其背后也存在着畸形的“饭圈”文化。曾经,一个女孩子喜欢上了某选秀节目里一个女团成员,并加入了粉丝群,偶像出道前,群里有几个“粉头”劝大家每天捐 10 元,给偶像打投。常用的话术是“我们家名次被打压了”或者给粉丝“画饼”称有内部消息,“要有新歌了”,直到他们愿意掏钱。女孩说“看着她从素人到明星,会给人一种错觉,偶像是我们捧出来的。”但她毕竟是学生,没有财力持续参与应援集资,后来被“粉头”踢出了群。据说,在粉丝内部也设置了竞争性的榜单,购买最多的粉丝部落会登上热度榜。

相较于位于“饭圈”底端的粉丝,对背后这些“操盘手”的整治更应是重点,而除了“粉头”之外,营销号也是其中不可忽视的一环。长期以来,一些营销号通过抄袭搬运内容、引战带节奏、造谣揭隐私等不断在“饭圈”煽风点火,回顾一些涉及谩骂互撕的“饭圈”事件可以看到,虽然冲锋在前的是粉丝,引爆“战争”的却是拥有平台背景的营销号。据透露,粉丝间吵得越激烈,给营销号带来的阅读量越多,平台也就获得更多利益。而这些营销号却在每次事件过后都能“巧妙隐身”,背后少不了平台的纵容,营销号为平台带来了流量,靠“热度”供养的平台产业链,为“饭圈”乱象推波助澜,甚至发起“饭圈财”。

针对这些无良营销号,作为平台方,微博已经表示,一边严格落实 10 条整治措施,接下来也将推出娱乐营销号违规行为处置细则,对发布造谣传谣、宣扬抵制、低俗八卦等内容的营销号进行组合拳式的处罚。同时,要求名称中含有“鹅组”“八组”“兔区”等隐喻词汇的内容号,两周内限期改名,未改名的将做禁言处罚直到整改完成。

重拳出击“饭圈”乱象,流量有望重新回归到关注优秀作品本身,关注艺人正能量闪光点,关注新时代的美好生活当中来。

《头等大事》演下去 “垃圾分类”搞清爽



看着看着就晓得哪能分垃圾了,笑着笑着就报名参加志愿者了……堪称舞台版“垃圾分类指南”的滑稽戏《头等大事》自首演以来,已累计演出 52 场,覆盖上海多个社区。在奉贤、金山等城郊地区,《头等大事》将垃圾分类的方法深入浅出地讲给居民听,让这一生活理念成为老百姓日常。

昨天,自该剧主创及主演、滑稽表演艺术家王汝刚处获悉,根据《头等

大事》改编的垃圾分类主题连环画第二册将出版,而与垃圾分类相关、以王汝刚剧中形象打造的文创小茶缸也已全面上架。王汝刚坦言:“滑稽戏《头等大事》的演出目标是 100 场,将鲜活生动的滑稽段子和表演,用连环画记录下来,能让垃圾分类的生活理念更深入人心。”

让人感受到久违的滑稽戏“唱”的魅力。剧中饰演“单亲妈妈”的曾懿,就在“叹苦经”时用了一段越剧戚派的唱腔。此外,你在《头等大事》中还能听到沪剧,以及“无锡景”“银纹丝”“苏滩”等滑稽戏常用曲调,展现的是浓浓江南文化风情。

达娃卓玛是藏族人,自上戏毕业后她考入上海独脚戏艺术传承中心。表演专业的她改行滑稽戏,从零学起。达娃说:“我爱上海,想要融入这座城市。而倾听上海的声音,没有比滑稽剧团更好的学习环境了。”

灵魂拷问

2019 年 7 月 1 日,《上海市生活垃圾管理条例》实施第一天,由上海独脚戏艺术传承中心(上海市人民滑稽剧团)创排的滑稽戏《头等大事》在上海市委党校礼堂同步上演。充分发挥本土滑稽戏说学做唱的特点,作品用一连串搞笑的段子和层出不穷的矛盾冲突向每个观众发出“灵魂拷问”——“依是撒垃圾?”

相比如今一些滑稽戏有小品化趋势,注重说和做,却忽略唱,《头等大事》注入了很多耳熟能详的戏曲唱段,

轻装简行

用滑稽戏来推广和宣传垃圾分类,很多枯燥难记的分类规则被好笑的段子、好听的唱段“分解”,让观众通俗易懂又方便记忆。王汝刚说:“我们在奉贤演出时,好多社区居民争相来捧场,并不是笑笑就算了,居委会干部告诉我们,很多原来很难做通工作的‘困难户’,纷纷加入志愿者队伍,帮着居委街道一起实施推广垃圾分类。”

据悉,两年来滑稽戏《头等大事》“轻装简行”走遍上海各个角

记者手记

短平快 最滑稽

在严厉打击制假贩假时,快速创排《舌尖上的诱惑》;在“光盘行动”倡议贴满大街小巷时,《天地“粮”心》应运而生;在《上海市生活垃圾管理条例》实施第一天,《头等大事》同步上演……近年来,上海独脚戏艺术传承中心(上海市人民滑稽剧团)新戏不断,难能可贵的是,它不仅“拾”起了滑稽演员“学”和“唱”的功底,也找回了滑稽戏本该“短平快”的特点。

较长一段时间以来,“滑稽戏不滑稽”是不少老戏迷的槽点,这倒不是段子不好笑了,也并非表演技能退化,不滑稽,究其原因还是不够贴近生活、紧跟时代。要在笑声中引发共鸣,就要深入群众生活,就像排“舌尖”,主创们“卧底”在假酒售卖群“挖料”;演“光盘”,演员逛遍大小餐馆“取经”;为看懂“垃圾分类”,王汝刚带着主创团队蹲守垃圾站,陈靓则到环卫站拜师学艺。要出好戏,诚如王汝刚所说:“最精彩的段子源自细致入微的生活观察,最动人的故事来自真实贴肉的琐碎日常。”

朱渊