

超市清管阿姨自制《蚊虫作息表》

专职灭蚊 13 年 上热搜后网友建议“发论文”

“6：00,花园及绿化带,找对象,精力十足,难打。”“12：00,积水处,飞了一上午又饿又困,清除积水或在水中倒入陈醋（食盐）。”……8月25日,大润发清管阿姨向顾客免费发放自制的《蚊虫作息表》一事,登上了微博热搜。

记者看到,这份《蚊虫作息表》分时间、现身地点、行为特点、杀蚊妙招等4个部分,用表格的形式教大家防蚊招数,比如,18：00,蚊子集中在花园及绿化带,它们在找吃的,可以用涂抹洗洁精+蜜糖的盆,放置在蚊虫聚集地用来除蚊;19：00,蚊子多出现在你家门口,“想跟你回家”,这时候可用电蚊拍拍打或电蚊香液驱赶……

这份《蚊虫作息表》上,还有“快速了解你的对手(蚊虫)”“四招消灭蚊虫”等科普小知识。比如,“四季中的蚊子:春季成蚊相亲较为含蓄,夏、秋季恋情升温入洞房,雄蚊负责授精,雌蚊负责吸血繁殖后代,冬季新生代蚊子化身越冬蚊,喜欢蛰伏在温暖潮湿环境”,既生动诙谐,又具科普性。

四处打听后,记者发现这份《蚊虫作息表》的“作者”是大润发上海市静安区平型关店的清管员浦赛红,职务正式名称叫“有害生物防治专员”,专职就是灭蚊。“我做了13年清管工作,专门负责有害生物防治。”浦阿姨告诉记者,在大润发,这是一个专门的工种,每个门店都设置了“清管员”岗位。

“我所在的门店就有2位专管员,每天早上6-7时开始工作,物理、化学手段一起上,把害虫挡在超市外。”她骄傲地说,“蚊子看到我都绕着走,大家都叫我‘灭霸’。”

多年与蚊虫斗智斗勇,浦阿姨和同事们一起琢磨出了不少驱蚊灭蝇的妙招。“对付虫害,我们曾用过50多种‘武器’。我们不断吸收引进专业技术,也会摸索出一些经验。比如自己用塑料瓶制作简易的捕蚊工具,里面放上水、洗洁精,黏黏的,再涂上一层蜂蜜引诱蚊虫,蚊虫一旦被粘住或掉进水里,就肯定有去无回了。”浦阿姨说,《蚊虫作息表》是多年工作经验的总结,知己知彼才能百战百胜。

为了避免蚊虫的叨扰,几乎每家大润发超市都有从外到内设置的“六扇门”,分别是:捕蚊笼、门帘、粘虫纸、风幕机、粘虫彩带、灭蚊灯。另外,预防虫害还需要抢得先机,定点定期喷洒药水,杀灭幼虫。“这样一套下来,基本上蚊虫很难‘突破’进到超市里头来。”浦阿姨说。

此事登上热搜后,不少网友称赞浦阿姨“术业有专攻”,工作细致,把“打蚊子”这样的平凡事做到了极致,甚至有网友建议“发论文”。还有网友表示,希望浦阿姨分享对付其他虫害的秘方。对此,浦阿姨表示会接受建议,多琢磨出一些便民实用的方子。

本报记者 金志刚

『拔萃培训』线下门店关闭

有学员交近四万元学费未上到一节课

熊先生怎么也没想到,在杨浦区五角场合生汇商场内的上海拔萃教育培训有限公司(以下简称“拔萃培训”)门店近日终止线下办学了——此时,他和妻子买下的近4万元课程,连一节课都没有上。

款未退 关门了

这近4万元课程是熊先生和妻子于6月27日买下的,包括96课时总计2.2万元的Oxford Path牛津英语课程和24课时总计1.68万元的全外教(VIP)课程。

熊先生说,在拔萃培训终止线下办学前,他就申请过全额退款,也获同意。但与他满心期待相反的是,拔萃培训在尚未实际退款时就关门了。

一封《致会员家长的一封信》显示,拔萃培训自2015年创办“牛津少儿英语”第一家中心后,经营规模陆续扩大到3家中心,在疫情和最近政策影响下,“入不敷出,彻底压垮”,自8月23日起终止线下办学。一个有196人的家长群显示,更多家长获知此信息后,纷纷表达了退款要求。

记者走访时,有关人士介绍,拔萃培训租了300多平方米办公场地,目前有3个善后处理方案:

- 从线下转为线上,具体方案预计8月底9月初公布;
- 将现有未上完课的学员转到其他培训机构继续消费,不过转到哪、能否转还不得而知;
- 走司法程序,根据法院判决作善后处理。

有变更 早沟通

据了解,《民法典》第533条规定,合同成立后,合同的基础条件发生了当事人在订立合同时无法预见的、不属于商业风险的重大变化,继续履行合同对于当事人一方明显不公平的,受不利影响的当事人可以与对方重新协商;在合理期限内协商不成的,当事人可以请求人民法院或者仲裁机构变更或者解除合同。

北京盈科(上海)律师事务所李丽律师认为,“双减”政策下部分校外培训机构停课应属于该条情势变更的情况,校外培训机构应尽早通知家长并积极主动沟通,尝试通过折价更换为线上培训、变更培训时间等方式来继续履行合同——如果不能这样,或者家长明确要求解除培训合同并要求退费,双方应本着公平原则就退费方案和流程等问题进行协商;如果最终无法协商一致的,家长也可以诉诸法律途径,请求人民法院或者仲裁机构变更或者解除合同。

本报记者 罗水元



■ 月饼海报

今年第一个火起来的月饼,万万没想到竟然来自一家医院,还是经常被上海人讲段子引用的医院——宛平南路600号上海市精神卫生中心。昨天,无数网友转发了上海市精神卫生中心的月饼礼盒照片,声称想买却买不到,一饼难求。这款月饼缘何成为今年月饼界的第一个“网红”呢?

今年第一款“网红月饼”来自“宛平南路600号”



■ 月饼礼盒包含多种口味

据了解,今年中秋节来临前,上海市精神卫生中心闵行院区职工食堂针对员工推出院内自制的月饼礼盒,共6个口味,包括牛奶芝士、青苹果、咖啡巧克力、蜜桃铁观音、荔浦香芋、黄金紫薯。此外还有普通的豆沙圆饼和鲜肉月饼销售。这些月饼单个售价3.5元至8元不等,精装礼盒售价78元。

记者从该院了解到,目前月饼针对员工销售,可以通过内网预约,第一批已经预约完毕,第二批也已一抢而空。过去每年,和其他医院一样,上海市精神卫生中心的职工食堂会推出月饼,只是今年第一次推出定制款月饼,造型精巧,还印上了医院的名字和图案,吸引了许多市民的关注。后勤科表示,这款月饼的外观设计和口味,都是由后勤部门和职工食堂一起设计的,尽管很多市民想说

买,但是院方表示,目前不对外销售,也不接受代购。疫情防控期间,希望市民不要前往医院购买,也不要跑去医院“打卡”,以免影响正常医疗秩序,同时也给防控带来压力。

针对这款月饼的突然走红,院方也表示有些意外。从去年新冠疫情暴发到现在疫情防控常态化,人们比以往更加关注精神卫生和心理健康。在月饼走红的背后,更是对精神卫生的关注度持续升高。在微信上,就有很多网友自制表情包,或自嘲或调侃,更多是传递出一种积极乐观的心态。多年前,人们常常对“宛平南路600号”绕道走,但这些年来,随着认识的提升和宣传的增加,大家越来越理性地对待精神疾病,尊重、理解和关爱精神障碍患者,而这也是精神卫生工作者们一直努力的方向。

首席记者 左妍

按摩养生受诱导花费295万元?

民生领域案件查办“铁拳”行动公布上海第四批典型案例

“铁拳”行动上海第四批典型案例昨天公布,涉及养生消费、食品安全、虚假广告、商标侵权等。记者从市市场监管局获悉,截至8月15日,全市市场监管部门已检查企业13万家次,立案查处“铁拳”行动相关违法案件2971件,50件涉嫌犯罪案件依法移送司法机关处理。

诱称高价项目可治病

在这批典型案例中,涉案金额最高的达295万元。今年8月,黄浦区市场监管局接获消费者钱女士的投诉,反映其自2020年7月起,受上海学永健康咨询有限公司(店招:元臻堂)员工的欺骗接受按摩养生等服务,共计消费300万元左右。

执法人员会同区公安分局,对位于海潮路的上海学永健康咨询有限公司开展现场检查,并对该企业法定代表人及相关人员作了询问。经查,公司主要从事按摩养生服务,当

事人为了获取高额收入,在向钱女士介绍按摩养生服务时,采取欺骗诱导的方式,称推介的高价项目可治病。消费者受其诱导,购买了累计295万元的高价项目。

8月21日,当事人已全额退还295万元。鉴于当事人涉嫌诈骗罪,目前此案已移送公安机关处理。

珍宝蟹抽查出镉超标

典型案例中,也有关于食品安全的案件。市市场监管局委托上海华测品标检测技术有限公司,到新会(上海)餐饮管理有限公司徐汇分公司,对珍宝蟹做食品安全抽样检验,检验结论为不合格。经上海市质量监督检验技术研究院复检,镉的检测结果为1.9mg/kg,单项判定为不符合。

经查,当事人向上海极鲜网电子商务有限公司采购了1箱(16只)珍宝蟹,采购价格共计2903.04元。之后,当事人转售价格为

439元/只,货值金额总计7024元。徐汇区市场监督管理局对当事人依法作出行政处罚,没收其违法所得并处罚款8万元,而对珍宝蟹供货商的违法行为另案调查。

“光子嫩肤”虚假广告

此外,第四批案件中也有涉及发布虚假广告的案件。浦东新区市场监管局根据网络监管线索,对上海览海门诊部有限公司开展调查。该公司在网店内宣传利用激光/强脉冲光治疗仪进行的光子嫩肤服务项目,可以治疗疤痕、妊娠纹、血管性病变、酒糟鼻、老年斑、雀斑等。上述医疗项目疗效与所用医疗器械注册证上批准的治疗范围不符,虚假夸大疗效范围,已构成发布虚假广告的行为。

今年6月,浦东新区市场监督管理局按照有关规定,对该公司依法作出罚款20万元的行政处罚。

本报记者 金旻矣