

# 专家眼中的浦东引领区



▲陆家嘴(刘思弘摄)

7月15日,《中共中央国务院关于支持浦东新区高水平改革开放打造社会主义现代化建设引领区的意见》(以下简称《引领区意见》)公布,赋予浦东新区改革开放新的重大任务。从排头兵、先行者,到如今的引领区,浦东如何不辱使命,实现新飞跃?专家们从不同视角,对引领区做了深度解读。

## 1 上海市社联专职副主席 权衡 引领区,为什么是浦东?

上海市社联党组书记、专职副主席权衡研究员表示,将浦东定位于引领区,关键是希望发挥其在中国特色社会主义现代化建设中的引领作用。

在过去31年的改革开放中,浦东一直是排头兵、先行者,在重大制度创新、对外开放方面迈出很大步伐。下一阶段,我国将全面建成社会主义现代化强国。但是,要建设成现代化强国,由于各个地方的发展阶段、发展基础不同,特别是我国城乡发展不平衡,现代化建设不可能整齐划一。浦东发展比较快,可以在建设中国式现代化、尤其是推动城乡共同富裕发展中发挥引领作用。中国改革开放成果显著,下一阶段的改革开放,任务更加艰巨,改革担子更重,“啃硬骨头”的阶段到了。赋予浦东引领区的新定位,就意味着浦东依然要勇于挑最重的担子、“啃最硬的骨头”,创造更多制度创新的范例和样本,为全国改革开放探路。

“作为引领区的浦东,为国家发展承担开路先锋的任务使命没有变,但目标、内涵、条件有新的变化。”权衡认为,面对国际环境的巨变,浦东作为中国改革开放

的前沿阵地,要从过去要素商品市场的开放转向制度型开放,对标国际最高标准,不断完善创新相关规则、规制和制度、管理等。

比如,在服务构建新发展格局下,上海正根据中央要求,以强化“四大功能”和提升城市能级与核心竞争力为战略着力点,勾勒一东一西两大“扇面”,全力构建国内大循环的中心节点和国内国际双循环的战略链接。浦东要在服务构建长三角一体化发展新格局中,担当起龙头带动作用;浦东要成为重要的中心节点和战略链接,要在对外对内两个“扇面”中发挥辐射和带动作用,形成“强节点”和“强链接”,由此成为上海强化“四大功能”的具体抓手。

人民城市人民建,人民城市为人民。过去31年,上海浦东的开发开放很好体现了人民城市的价值理念。未来,浦东引领区在人民城市方面一样也要起到引领作用,“现代化城市并不只是水泥墩子、高楼大厦,而是要为老百姓留下更多宜居的公共空间,让人们在其中奋斗着并幸福着;这是社会主义现代化建设引领区的重要特征,也是中国式社会主义现代化的鲜明特征。”

▼金桥碧云(徐网林摄)



## 2 上海财大教授 晁钢令 引领区为何要强调“买买买”

上海财经大学教授晁钢令表示,上海历来是世界闻名的国际大都市,也是中国主要的消费策源地和进出口商品的转运地。浦东新区自1990年开发开放以来,已经成为改革开放的试验区和先导者。从消费角度看,浦东不仅有充满现代化气息的陆家嘴地区,还有迪士尼国际旅游度假区,以及两个大型的奥特莱斯。同静安区一样,浦东陆家嘴地区已成为国际著名品牌在上海的主要集聚地。法国巴黎著名的老佛爷百货商店也已在浦东落地。毫无疑问,在国际消费中心的建设中,浦东新区理当进一步发挥其先导作用。

但晁钢令认为,从目前来看,浦东在促进消费方面的先导作用仍不够明显。浦东新区拥有的常住人口已占全上海人口的22.8%,而社会消费品零售总额则仅占上海的18%,消费购买力的吸引指数也仅为0.78(大于1为吸引力较大,小于1则吸引力较小)。这说明浦东若要在国际消费中心城市建设中发挥先导作用,还须付出更大的努力。

“如今浦东新区经济功能开发布局已基本就位,但作为一个新型城市系统建设的任务却尚未完成,这将成为浦东新区下一步发展的主要任务和工作重点,而参与和引导国际消费中心城市建设,必将成为

为其主要任务之一。”

他建议,浦东新区能积极创新、先试先行,为建设国际消费中心城市作出新的贡献。

首先,浦东新区可以利用目前人才集聚的优势,关注和引导消费品领域的开发与创新,特别是将高科技应用于消费领域的开发和创新;并注意导入在消费品开发创新方面的优秀企业和人才,努力创造和扶植具有全球影响力的本地设计师品牌。“从世界各主要国际消费中心城市来看,都对有影响力的本地设计师品牌予以支撑。目前我们所熟悉的那些奢侈品品牌,大多也起源于那几个主要的国际消费中心城市。”

其次,浦东新区可利用自贸试验区等政策优势,积极降低进口商品的运营成本和国内外价差,扩大进口商品的销售规模。比如,可以尝试对进口商品的环节流转税和增值税实行售后结算的方法,以降低经营企业的运营成本,进而降低商品价格;可以利用自贸试验区的保税仓储,对部分进口商品实行区外保税陈列展销,采取售后完税,以降低成本。“这些做法的目的都是为了尽可能缩小进口商品的国内外价差,以吸引更多国内外游客‘买买买’。”

同时,浦东新区可进一步做好标

志性商圈和特色商圈的规划和建设,提升商圈的品质和国际化程度,争取在浦东能打造出几个真正具有国际影响力和吸引力的标志性商圈。就目前而言,小陆家嘴地区是最具有条件开展标志性商圈建设的。其中以世纪大道、张杨路和浦东南路为界的“金三角”区域可以成为打造的重点。迪士尼国际度假区和世博区域也是可能的特色商圈所在地。

最后,浦东新区可考虑进一步拓展服务消费的项目。因为随着人们物质消费满足程度的提高,服务消费的需求也将越来越多,对服务品质的要求也会越来越高。浦东可考虑在高品质的养老服务、医疗服务和教育服务方面创建和引进更多好的项目,以满足本市及国内外消费者的服务需求。



望江驿(黄日阁摄)

## 3 上海财大自贸区研究院院长 赵晓雷 浦东将在哪些领域率先突破?

上海财经大学自由贸易区研究院院长赵晓雷教授表示,“《引领区意见》提出,在浦东全域打造特殊经济功能区,这是对浦东新区高水平改革开放的国家战略目标定位。”

浦东要做“更高水平改革开放的开路先锋”,这意味着浦东要在哪些难啃的“硬骨头”方面重点突破?赵晓雷说,“构建新发展格局,实行高水平对外开放,中央关于全国层面的部署是:既要持续深化商品、服务、资金、人才等要素流动型开放,又要稳步拓展规则、规制、管理、标准等制度型开放。但对浦东新区而言,开展制度型开放的任务更紧迫,标准更高。浦东要着力推动规则、规制、管理、标准等制度型开放,提供高水平制度供给、高质量产品供给、高效率资金供给,更

好参与国际合作和竞争。”

作为中国对外开放的窗口,浦东创造了中国金融开放创新史上的多个“第一”。《引领区意见》提出,进一步加大金融开放力度,将给浦东带来什么?赵晓雷表示,《引领区意见》对浦东的战略定位是为更好利用国内国际两个市场两种资源提供重要通道,成为全球资源配置的功能高地,积极配置全球资金、信息、技术、人才等要素资源。《引领区意见》支持浦东率先探索资本项目可兑换的实施路径等金融举措,既是中国金融服务业开放的前沿领域,也是把握经济全球化及国际经济合作竞争从“便利化”到“自由化”的前沿变革形势,实施“投资自由、贸易自由、资金自由、运输自由、人员从业自由”的开放

模式转型。

他认为,对标国际高标准金融服务业开放规则,高水平开放至少还包括以下两方面核心要素:一是包括保险市场和金融市场几乎所有产品和服务的开放,特别是针对公众的零售业务的开放;二是资本市场开放和资金便捷跨境流动,这比保险市场、银行业务开放更具挑战性。跨境支付和货币转移支付、外汇业务、衍生品业务、汇率和利率工具、金融资产的结算和清算等都涉及货币市场、资本市场更高水平开放和更便捷的资金跨境流动。浦东要进一步扩大人民币跨境使用,探索资本项目可兑换、深化外汇管理改革实施投融资汇兑便利化、扩大金融业开放,更好发挥全球高端资源要素配置的核心功能。