### 上海企业百强榜单出炉,透露高质量发展密码

# 新兴产业发展较快成为“新势力”

被视为上海经济发展晴雨表的企业百强榜单昨天出炉，今年入围门槛由上年的73.2亿元上升到84.2亿元,其中21家企业营收超过1000亿元,排在前五位的是上汽集团、中国宝武、交通银行、绿地集团和中国太保。

## 总体研发投入有增长

2020年度百强企业总体呈现出稳步发展的良好态势，经营规模稳步扩大,经济效益基本持平。百强企业营业收入达到84741亿元,同比增长4.62%，增速明显超过全国GDP增长率,百强企业净利润合计为5556亿元，与去年基本持平,资产总额和研发投入也都比去年有较大幅度的增长。

榜单显示，上海企业在创新上动力依然强劲。提供研发费用数据的81家百强企业，研发投入合计1197.5亿元,同比增长11.91%。

从利润看，有88家企业盈利、12家亏损。东方航空、携程因旅游业务大幅下滑，分别亏损63.8亿元、32.7亿元。

## 民营百强发展活力旺

民营百强经营业绩增长较快，发展活力依然旺盛。2020年民营百强企业营业收入达到21363亿元，增长9.67%; 净利润达到1514亿元，与上年基本持平；资产总额达到54342亿元,增长12.96%;纳税总额达到1144亿元,增长19.49%,民营百强经营业绩增幅明显高于平均水平,继续保持着发展韧劲和增长活力。

上海企业联合会会长刘家平介绍,对照2020年全球主要经济体普遍经济萎缩明显负增长的情况,上海百强企业取得稳步增长的经营业绩,难能可贵,来之不易。上海仍处于全面提升产业能级的关键时期，面临新的机遇和挑战。上海要成为国内大循环的中心节点、国内国际双循环的战略枢纽，就要率先实现稳步增长,加快推进新兴产业发展,加快推进产业转型升级，以创新和发展的确定性对冲外部环境变化的不确定性，在变局中开创企业高质量发展的新局面。

## 新兴产业营收增长快

从总体榜单看，不少新兴产业公司营收增长较快,排名提升较快。美团进入千亿级行列，排名21位，比上年提升3位；拼多多排名32位，提升17位；中芯国际排名55位,提升6位。

新兴产业发展保持较快增长态势，成为推动百强企业发展的新势力。新兴产业百强榜单首次发布,新兴产业百强营业收入达到8954亿元,增长17.21%,增长幅度是上海百强企业的四倍。

2021上海新兴产业企业百强榜,以国家统计局《战略性新兴产业分类(2018)》为标准,筛选确认是否新兴产业企业属性，通过征集企业申报的形式搜集企业经营数据,以营业收入的高低排定排行榜的名次。上榜的100家企业涵盖了信息技术、高端装备、新材料、新能源汽车、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业等9个大类。

新兴产业企业百强中,美团、欧冶云商、上海汽车集团(母公司)、拼多多、上海钢联位列营收前五位。上汽集团(母公司)统计的是其新能源汽车营收数据。

据统计，新兴产业企业百强榜中22家企业营业收入超过100亿元，其中信息技术产业龙头企业继续保持高速增长态势。集成电路制造龙头企业中芯国际不仅营收增长将近25%，净利润增长更是超过200%;传感器龙头企业韦尔股份营收增长超过40%,净利润增长也超过280%。美团、拼多多等生活消费电商平台公司也在市场上攻城略地,市场份额继续提高。这些营业收入千亿元级、百亿元级的行业和细分行业龙头企业集群，正成为上海新兴产业发展的领头羊和风向标。

本报记者 **叶薇**

### 李强实地调研民心工程推进情况,要求把民生服务做得更加精细
### 更具品质更有温度,让群众有更多获得感幸福感安全感

# 持续用力推进民心工程走深走实

**本报讯** 市委书记李强昨天在实地调研民心工程推进情况时指出,实施民心工程是践行人民城市重要理念的实际行动,是全面提升城市软实力的重要抓手。要深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神,持续用力推进民心工程不断走深走实,把各方面民生服务做得更加精细、更具品质、更有温度，让人民群众有更多获得感、幸福感、安全感。

今年第一个工作日，上海就召开民心工程现场推进会，对一项项事关群众切身利益、回应群众急难愁盼的民心工程作具体部署、抓落实推进。在全市上下共同努力下，各项民心工程取得积极成效,跑出了攻坚“加速度”,提升了群众感受度。

昨天下午,李强首先来到徐汇区徐家汇街道乐山六七村,察看既有多层住宅加装电梯工程实施情况。这个建成已30多年的售后公房小区,60岁以上老年居民占比44.6%,对加装电梯需求迫切。李强走进居民楼,体验已经投入使用的电梯,与老年居民、居委干部亲切交流，认真听取他们的感受和建议。为了推动形成共识,居民区党组织广泛动员居民参与加装电梯的全过程和各环节,从第一台电梯历经一年多完成意见征询,到如今一台电梯只需一个月甚至一周就能完成签约。坐在轮椅上的老人表示再也不用为上下楼发愁,感谢党委政府为民办了大实事。李强说,看到你们生活更方便了,我们心里也踏实多了。人民城市人民建,人民城市为人民，群众需要什么、期待什么、操心什么,我们就要着重抓什么,让老百姓有实实在在的感受度。民心工程越深入,越要依靠群众共商共议。要坚持党建引领,更好集民智、聚民心、促民生,携手共建美好家园。

随后,市领导来到闵行区七宝镇九星村,了解“城中村”改造工程推进情况。改造前,这里各类市场与村民老宅犬牙交错,不少区域环境脏乱差,安全隐患多。“城中村”改造启动以来,相关地块项目有序推进，在改善群众居住条件同时,力求区域环境显著改善、地区功能全面提升。李强听取项目规划建设进展，关切询问项目改造模式、区域发展定位和群众生活改善等情况。李强说,要坚决守住安全和环境底线,打好“城中村”改造攻坚战。完善体制机制,创新实施路径,统筹好集体经济发展和农民收益保障,推动“城中村”改造打开新局面、走出新路子。抓民生也是抓发展,要把民心工程与经济发展结合起来，把民生需求转化为增长潜力，把优化服务转化为竞争优势。相关部门要在政策配套、项目立项、规划落地、资源保障等方面加大支持力度,形成民心工程推进的强大合力。

虹口区凉城新村街道秀苑小区为缓解居民停车难，多方联动、挖掘潜力,以推进“美丽家园”工程为契机，同步开展停车难综合治理,项目整体改造完成后预计可增加150多个停车位。李强走进小区,察看小区车辆日常停放和管理情况,在项目建设现场了解车库改造及运营方案。李强说,推进停车难综合治理，事关高品质生活、高效能治理。要解放思想、打开思路,综合施策、建管并举,把实事办实、好事办好。要聚焦老旧小区和医院停车难,加快推进外部新建、周边共享、内部挖潜等项目实施。要进一步与推进城市数字化转型结合起来,与大力引导绿色出行结合起来,强化数字技术赋能,加强资源精准匹配。

市领导还来到上海市继光高级中学,察看学校体育场地开放工程实施进展。学校负责人表示,为了处理好方便群众体育健身与维护正常教学秩序的关系,学校在严格落实疫情防控、安全保障前提下,加强了设施改造,明确了开放时段,并在街道支持下组织了志愿者队伍,如今这里已经成为群众休闲健身好去处。李强仔细询问学校体育场地开放还有哪些困难,周边居民反响如何。他说,市民群众对健身设施和场所需求日益强烈,推动学校等体育场地开放是凝聚人心、促进健康、资源共享的有效举措。要强化整体设计、形成制度体系，结合当前常态化疫情防控需要,就开放时点、场地维护、安全防范等深入探索实践，不断完善举措、优化流程、强化保障,让体育场地资源更好发挥作用,让广大市民群众健身锻炼更加方便。

市领导诸葛宇杰、陈群、汤志平、张为参加相关调研。

# 加大研发投入提升原创能力

### 龚正在上海航天局、中船七一一所调研

**本报讯** 市委副书记、市长龚正昨天在上海航天局、中船七一一所调研时指出，要深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神，牢牢把握建设世界科技强国的战略目标，充分发挥企业在创新中的主体作用，着力培育集聚各类创新人才，加快提升基础研究能力，突破关键核心技术，扩大高水平科技供给，为服务国家重大战略需求、提升上海国际科创中心核心功能发挥更大作用。

上海航天局历经60年发展,业务已覆盖运载火箭、应用卫星、载人航天和探月、航天技术应用产业等领域，正努力打造一流航天技术企业。下午，龚正一行来到上海航天局下属的上海卫星装备研究所、航天设备制造总厂,察看卫星、空间飞行器、运载火箭总装厂房，详细了解上海航天局推进自主创新、产业布局、队伍建设等情况。龚正希望上海航天局持续加大研发投入力度，进一步提升原始创新能力，更好地服务国家大局。要持续增强高端装备产业自主研发、制造与系统集成能力,培育更多具有国际竞争力的产业集群。

创建于1963年的中国船舶集团有限公司第七一一研究所,现已发展成为国内领先、国际一流的综合性动力研发机构和高科技企业集团。龚正一行走进展厅和有关实验室,详细了解研究所的成果。龚正指出,上海作为经济中心城市,要切实增强科技创新策源和高端产业引领功能,努力营造良好的创新生态和营商环境。要加快吸引和集聚高层次人才,让更多科创人才在向着星辰大海的征途中建功立业、实现价值。

市委常委、副市长吴清参加调研。

**今日论语**

# “超前点播”吃相勿要太难看

方 翔

因为收视率节节攀升,热播剧《扫黑风暴》开启了超前点播的更新方式,并规定用户必须按顺序解锁剧集。对此,上海市消保委在官微中指出,在《扫黑风暴》的超前点播中,既然是按集收费的,那消费者就有权选择他要看的那一集。

自2019年热播剧《陈情令》推出“超前点播”付费观影模式以来,这种“权益升级”“明码标价”的收费模式就已经成为了“爆款”影视作品的“标配”,并且让一些视频网站赚得盆满钵满。据有关机构统计,像《庆余年》“超前点播”的收益达1.45亿元。《2021中国网络视听发展研究报告》数据则显示,20.2%的中国网络视听用户选择过“超前点播”服务。

“超前点播”模式从其诞生的那一天开始就充满了争议。一方面,超前点播等付费模式,对影视剧作品的质量提出了更高要求，快节奏、多反转、每集都高潮迭起的短剧更能刺激用户为剧集付费买单;另一方面，一些视频网站的会员已经付了年费,还要花钱超前点播,感到自己的利益受到了伤害。

2019年,《庆余年》在推出“超前点播”之后,有视频平台VIP会员认为这侵犯了其会员权益,便将视频平台告上法院。受理此案的北京互联网法院认为,“超前点播”模式本身并无不妥,但不应损害会员已有权益。

视频平台通过深挖用户需求,并由此催生出差异化、配适型的盈利方式,这本无可厚非。从最早的“免广告”“跳过片头”,到“超前点播”,都有其合理性。在用户上网时间趋于稳定的背景下,时间会成为视频平台争夺的终极“战场”,每个消费升级的行业都在争夺时间,视频领域更是如此。但收费应秉持契约精神，尊重付费者的合法权益,更贴合用户需求,更考虑用户消费心理。《扫黑风暴》推出的“按顺序解锁观看”的模式,虽然最大限度保证了视频平台的收益,但也在某种程度上剥夺了观众的选择权,额外增加用户的负担。

视频平台赚了钱才能持续为用户提供服务,实现多赢。但视频平台如果为了赚钱,推出越来越离谱的“花式收费”模式,失去的不仅仅是用户,更是整个网络视听市场的健康生态。