

上海水域市容环境卫生新规 9 月起施行,适用范围扩大 黄浦江景观水域等列为特级保洁

9月1日起,《上海市水域市容环境卫生管理规定》(市政府 50 号令发布,以下简称《规定》)将正式施行。记者从上海市绿化和市容管理局获悉,今后水域市容环境卫生管理的适用范围将扩大至城市和农村水域全覆盖,全市水域将分四类进行“分等级保洁”。

城乡水域全覆盖

《规定》聚焦城市精细化管理要求,坚持“全覆盖、全流程、全过程”管理,共包括 26 条内容。《规定》将现行“城镇、独立工业区、港区、风景游览区”的适用范围予以扩大,明确对城市、农村水域实行全覆盖管理。同时,管理内容也进一步拓展,在环

境卫生管理的基础上,增加了市容方面的要求。

实践中,本市水域市容环境卫生工作由绿化市容、水务部门共同承担。黄浦江景观段、苏州河景观段由市绿化市容部门负责。其他水域除个别流经城区段的由区绿化市容部门负责外,其余由水务部门负责,且纳入河道养护管理工作范围。

新规明确,市、区绿化市容部门是本市水域市容环境卫生的主管部门,水务部门负责将相关水域市容环境卫生纳入河道养护管理工作。今后,水域市容环境卫生管理的有关重大事项,将纳入“河长制”予以统筹协调。

实行“分等级保洁”

在实践中,水域市容环境卫生存在着一些短板,《规定》从三方面完善了制度规范。首先,关于水域责任区,明确码头、停靠船舶以及栈桥、亲水平台等设施占用水域的责任人,并要求相关部门对责任人建档,摸清“家底”。

其次,关于水域保洁作业,将实行“分等级保洁制度”,将水域划分为“特级、一级、二级、三级”四类,并对保洁范围和质量分别作出了规定。“目前已设定一些具体目标,比如,黄浦江景观水域属于特级水域,要求 5000 平方米范围中,看到的垃圾量要小于 0.4 平方米。而诸如镇

管水域的三级水域,每 5000 平方米中的垃圾量应不超过 1.6 平方米。”市市容环境卫生水上管理处处长邹华表示。

据统计,2019 年本市水生植物打捞量为 15.5 万余吨,2020 年达 24.3 万余吨,今年上半年则为 2.8 万余吨。关于水生植物的污染治理,《新规》要求市绿化市容部门会同市水务部门制定水生植物污染治理方案,作业服务单位制定专项作业方案,区绿化市容、水务部门和镇(乡)政府加强组织和指导。

强化社会治理

《规定》还强化了社会治理,坚持“共建共管、共治共享”理念。鼓励

水域责任人实行自我管理,并公开选聘社会监督员,参与水域市容环境卫生的监督。

此外,市区绿化市容、水务部门应与长三角区域相关部门建立沟通协调机制,推进长三角区域信息共享、联勤联动的水域市容环境卫生管理体系。

目前,相关部门已制订《贯彻实施〈上海市水域市容环境卫生管理规定〉工作任务分解表》,明确 15 项任务,其中 9 项将于 9 月 1 日前完成。此外,绿容局将会同市水务局制订《上海市水域保洁区域的保洁等级和具体范围》等 5 件配套文件和示范文本。

本报记者 金旻旻

低碳日,看这里

绿植领养、DIY 帆布包制作、投球游戏(垃圾分类)、旧书回收、虚拟 AR 主持人宣传低碳知识……今天是全国低碳日,上午,普陀区在上海西站综合交通枢纽,举办主题为“绿色普陀,低碳有我”的低碳日宣传活动。活动分主题演讲、展板展示、互动游戏等多个环节进行,聚焦“衣、食、住、行、用”5 个方面,开展线下、线上广泛宣传,推广低碳理念,引导市民开展低碳行动,倡导绿色低碳的生活方式。不少家长带着小朋友,前来现场共同参与活动。

据介绍,上海西站是集沪宁城际高速铁路、城市轨道交通、城市公交为一体的全新现代化交通枢纽,早在 2014 年就建成了全国领先的绿色低碳交通枢纽,以能源、环境、建筑为核心,采用了包括中央空调系统节能、大空间气流组织、光伏发电应用、自然采光、雨水资源利用等适宜绿色技术,达到“节能减排、智能高效、环境舒适”的目的。西站碳排放强度比普通交通枢纽减少 30%。

有市民边看边表示,低碳生活并不难,少开一小时冷气,少乘一次电梯,少抽一支烟,就能减少碳排放。 本报记者 江跃中 张龙 摄影报道



■ 不少市民驻足观看虚拟 AR 主持人宣传低碳知识

让“七一”重要讲话精神直达基层,沪郊朱泾“紫金先声”宣讲“声”入人心

喇叭开启就是宣讲台 驻足人群就是朋友圈

连日来,金山区朱泾镇正依托“紫金先声”党史讲师团,让老干部、老模范、党员先锋、朱泾好人、青年新秀、阳光少年等“六员”,以剪纸、书画、故事、歌唱、舞蹈、影视等“六艺”形式,将习近平总书记“七一”重要讲话精神送进社区、村埭、街区、公园、场馆,让红色薪火照亮花海小镇。

“小骨干”与“老黄牛” 惺惺相惜

“今年是中国共产党 100 岁的生日,我画了一个大大的蛋糕献给我们的共产党。是不是很漂亮?……”8月20日,在临源居民区的百岁亭,一场由蓬勃少年与社区老党员两两组合的党史微宣讲活动准时开讲。10岁的赵诗晗,落落大方地站在前来观演的居民们

面前,声情并茂地讲述着自己的创作心得与对祖国繁荣昌盛的美好祝愿,引来众人啧啧称赞。

为推进党史学习教育,结合未成年人暑期活动开展,进一步增强辖区少年儿童爱党爱国情怀,朱泾镇以新时代文明实践三级阵地为平台,面向 6-14 岁青少年招募了一批各具才艺的小小党史故事宣讲员,如今,他们已然成为了“紫金先声”宣讲团的“小骨干”。

同天,与赵诗晗同台亮相的,是党龄超过 50 年的社区“老黄牛”沈忠兵,他在寒冬里为小区扫积雪、在防疫时彻夜值守、在他人遇险时救人性命的故事让居民们动容,也让小诗晗的心中泛起涟漪,“习总书记说,雷锋精神是永恒的,我想正是因为我们身边一直有像沈爷爷一样的人,我要把

他写进我的作文里,让同学们一起认识他。”

“毛头小子”与“大闺女” 能干能说

牡丹村的牡丹亭是今年村庄改造新添的“村景”之一,农闲时村民总爱三五成群地结伴前来纳凉。39 岁的村党总支书记、村委会主任林永强总能巧借村民闲暇时刻,在牡丹亭来场“乡音土语”的“拉家常”式宣讲,“五违四必整治、黑臭河道整治、人居环境提升,牡丹村一点一滴的变化都是党员群众共同奋斗的成果……”从大国巨变讲到乡村蝶变,从小幸福讲到新盼头,村民们听得有滋有味。

村民们对这位去年 12 月刚上任的年轻人很信任。干了二十多年村民小组长的干雪方说:“原本想

‘毛头小子’会干啥?没想到半年多就为村里建起了牡丹广场、健康步道、综合服务点。党的政策好,选的人也好。”

同样,在慧农村新建的老年日托中心,35 岁的村党总支书记陈霞赶在午餐前一个小时来陪老人们聊天。她原是居民区书记,今年下村,快速转变的不仅是从城到乡的不同管理模式,更重要的是沟通方式,她总结道:“村里和小区不一样,以前和居民普通话交流多,和村民必须用方言,还得嗓门响,不然老人们听不清,无论是解读政策还是宣讲精神,要化繁为简说,接地气说。”慧农村万年 4 组线阿婆很喜欢这个“大嗓门”的“大闺女”,“书记这种说法我们听得懂,比听那些个‘条条框框’有劲头!”

随着党史学习教育深入开展,朱泾“紫金先声”宣讲品牌正在实现“量”与“质”的双重提升,他们,走出“熟人圈”,打破“宣讲圈”,喇叭开启的地方就是宣讲台,驻足倾听的人群就是朋友圈,流动课堂,“花式”宣讲,让习近平总书记“七一”重要讲话精神持续热潮翻滚,让党史学习教育在朱泾城乡持续升温。

通讯员 殷洁如 本报记者 屠瑜



今日论语

娱乐到底有没有底线?究竟可以多低俗?最近,网络上出现了一个油头粉面的“人类高质量男性”,称自己拥有高智商、好身体、留学经历及国外工作经验,重点还“不差钱”……以奇异的妆容、油腻的语调,以及不大协调的搞笑动作,火爆一时。

因为人们的猎奇心理,所谓“人类高质量男性”的自嘲式卖萌、扮丑、雷语,的确吸引了不少粉丝,并实现流量变现。他的招牌动作连很多明星都争相模仿。这让人想到曾经的美蓉姐姐、凤姐,也是以同款手段赚得盆满钵溢,但留给互联网世界的却是一片乌烟瘴气。

有凤姐们的前车之鉴,对庸俗、低俗、媚俗的内容,各大平台本应有所鉴别。但现实是,面对如此“人类高质量男性”,一些商家平台不遗余力地蹭热点,无视社会责任,忘记正确的价值观,选择了唯流量是从,唯商业利益是从,不仅竞相参与,还因此和更多“扮丑网红”开展商业合作,借此炒作,以期大赚特赚。

具有公共传播力的商家平台,真可以无休止地蹭这种低俗的热点吗?从长远角度考虑,真能给平台带来利益和发展吗?互联网经济需要健康发展,作为网络经济中的一分子,各商家平台理应秉持健康的财富伦理,只有合乎网络道德谋发展,才可能有长远的利益。在日常管理中平台理应积极履行社会责任,加强管理,对各种不健康的扮丑现象,理应通过限制其流量变现渠道,加以控制,且不可再主动参与“蹭”流量。

作为一名网民,也应该懂得在各种各样潮水般的网络内容中有所取舍。对有“三俗”特征的内容,不仅不可给孩子们看,自己最好率先垂范不看不转不关注。更油腻、更猎奇、更招摇,更多人争相效仿,更多平台加入进来,对如此污染人们“三观”的互联网内容,相关部门也该出手管一管了。

平台岂可为流量热炒『扮丑』

赵红玲