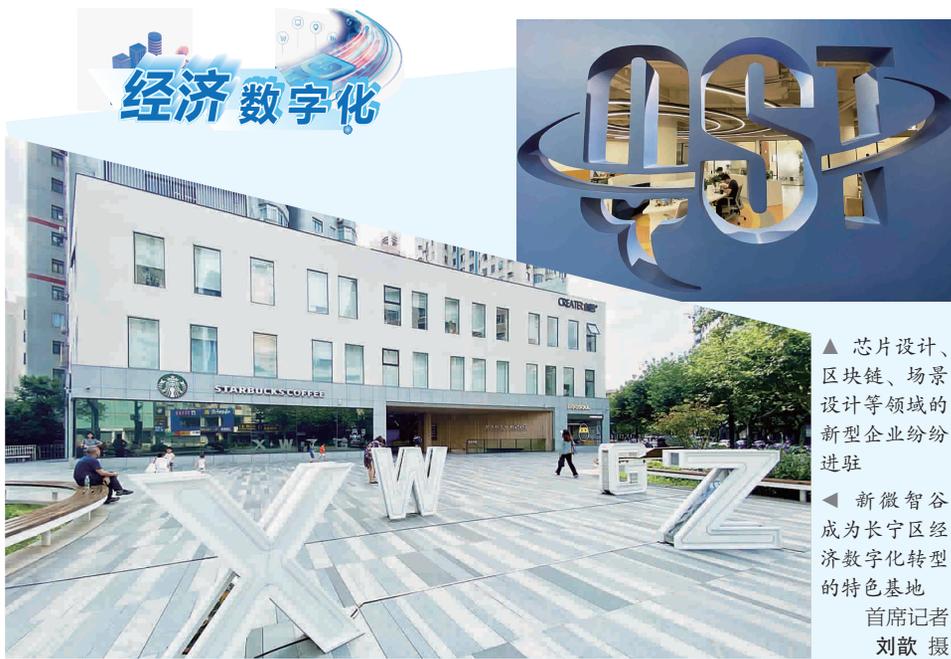




集聚数千家互联网创新型企业 电商平台交易额占全市1/3

虹桥智谷 打造精益创业示范高地



▲ 芯片设计、区块链、场景设计等领域的新型企业纷纷进驻

▲ 新微智谷成为长宁区经济数字化转型的特色基地

首席记者 刘歆 摄

在上海轨交2号线西部,有一条位于长宁区的狭长地带,被称为“虹桥智谷”。这片创新创业的生态环境培育出携程、拼多多等全国互联网前20强企业,集聚了数千家互联网创新型企业,对全市互联网经济产值贡献达23.1%,电商平台交易额占全市的1/3。

这里正在加快建设虹桥智谷国家双创示范基地,聚焦支持创新型中小微企业成长为创新重要发源地,加快培育成长型初创企业、“隐形冠军”企业和“专精特新”中小企业,着力打造精益创业的集聚平台。

虹桥智谷三片区 打造特色产业集群

2017年,长宁提出以“虹桥智谷”为核心平台的创新创业发展战略,沿轨交2号线布局东中西三个片区(中山公园地区、虹桥地区、临空经济示范区),建设多个具有影响力的创新创业产业集群。

■ 东部片区 重点发展金融与科技、科技与文化相融合的数字货币、数字媒体领域,打造中山公园金融科技城、多媒体产业园、长宁金融园及尚街在线新经济产业园,发挥创意、德必等双创载体作用,依托量资本、软银资本等一批创投机构集聚优势,培育扶持一批双创企业。

■ 中部片区 依托虹桥经济技术开发区国际化优势及国

家级大学科技园溢出效应,进一步推动综合人工智能创新产业大厦、慧谷白猫科技园建设,目前已形成“移动互联网、文化创意、VR/AR、智能硬件”四大产业集群,培育出拼多多、樊登读书会等一批重点企业。

■ 西部片区 集聚了165家航空服务业企业和30家总部型企业,数字服务、智慧出行及流量经济等在线新经济发展迅速,形成大树小苗竞相成长的良好生态,不断推进携程智慧出行园、苏河汇全球共享经济数字贸易中心、虹桥临空跨国企业(总部)科创园等产业园建设。

2020年,虹桥智谷入选第三批国家大众创业万众创新示范基地。基地现有市级入库科技企业孵化器、众创空间共16家,其中国家级众创空间7家,苏河汇、联通创投分别获评市科委品牌化、专业化、国际化空间,总入驻团队、创业企业逾千家,培育出假面科技、泰笛、花加等优秀企业,创业带动就业上万人。

新微智谷有温度 吸引人才近悦远来

位于定西路宣化路口的新微智谷,前身是巴黎春天百货店。这幢总面积6600平方米的三层建筑,如今已经成为人工智能、芯片设计、区块链等高科技产业的集聚区。今年4月正式开园以来,企业注册率就超过150%,不少企业正排队等着二

期开园。按照规划,未来三到五年,以中国科学院两家比邻而居的研究所——上海微系统所与上海硅酸盐所辐射原点,新微智谷将沿定西路不断拓展,在繁华城市商圈集聚起多家龙头企业,形成上下游衔接、接地气、有活力的人工智能创新创业高地。

矽睿科技是一家智能传感器“隐形冠军”企业。公司总经理孙臻介绍,今年1月11日,他们正式注册到长宁区新微智谷;6月6日,装修竣工,第二天就入驻了新微智谷的办公室;6月30日,拿到了新的营业执照,正式从“有限公司”变成“股份有限公司”。这些数字让人充分感受到了矽睿速度,也是长宁速度。他们深深体会到了长宁宜商、宜业、宜居、归根结底“宜人”的营商环境。

同样位于虹桥智谷东部片区的氩信科技,是一家“专精特新”中小企业,属于中山公园数字金融城,是中国第一家能够将机器学习技术大规模应用于金融场景的人工智能企业。在长宁创业不到六年,已经服务了国内超90%的头部银行。创始人兼首席执行官朱明杰介绍,企业创立初期,长宁区创新、有温度的政策为氩信极大地减轻了行政流程压力。在公司后续的发展中,从租房、落户等生活化的服务,到人才津贴、荣誉申报等发展支持,每一个维度与细节,都折射着长宁区对科技人才的重视与关怀。

本报记者 屠瑜

黑科技为美谷美购新零售“打底”

试妆有魔镜 皮肤能测试 口红可定制 触屏可溯源



试妆有魔镜,皮肤能测试,妆品可定制,触屏可溯源,赠品自助拿……在“中国化妆品产业之都”东方美谷的美谷美购新零售店,一系列黑科技已为美妆零售打上新的“底色”,消费者选购越来越轻盈、舒适而放心。

测肤仪帮助隔空试妆

美谷美购新零售店位于奉贤新城东方美谷核心区内,店内美轮美奂的创意装饰,让人一进门就惊艳。与之相得益彰的,是一台台黑科技仪器,让人在体验中同样惊艳。

当记者表示想买脸部护肤品时,营业员就把记者引到了一台图像测肤仪前。刚一站好,图像测肤仪显示屏上就显示了记者人脸图像,图像旁边,还有很多可以测试的项目:油脂、水分、敏感度、色素分解度、毛孔清洁度……令记者大开眼界。

“这台仪器利用了光谱成像技术和大数据分析技术,能快速分析快速解答。”根据屏幕提示操作后,瞬时就看到了皮肤油脂量、敏感度等数值和解决方案,相当于量身定制护肤产品。

试妆魔镜帮助妆品选配

记者又来到口红柜台前,这里除了整齐摆放各式各样口红外,还有一面试妆魔镜。魔镜里的口红,如同柜台上的口红款式一样,有着红玫瑰、蜜桃橙、清透橘、炫罗兰、樱桃红、琥珀棕、迷人粉、樱花粉、蔷薇紫等各种款式的图片,令人不胜枚举。站在魔镜前,记者随机点击相应款式图片,嘴唇上就真的抹上了相应款式的口红。

营业员告诉记者,试妆魔镜不只提供口红试妆服务,还可以提供眼影、腮红、睫毛、眉毛、眼线、美瞳、底妆甚至配镜等美妆内容的试妆服务,有关操作与试妆口红大同小异。

DIY仪器现场定制口红

“如果在魔镜里还没有选配上自己中意的款型,旁边还可以DIY。”顺着营业员的介绍,记者发现了一台有手臂的DIY仪器,仪器旁边摆着各种颜

色、各种香味的原料。在DIY仪器屏幕上好原料后,DIY仪器的手臂就自动“抓取”原料制作起来了。一会儿工夫,DIY仪器手臂就把“新鲜出炉”的口红送到了记者面前。

同样令人惊奇的是,即使选购香水、乳液等妆品时,这里也可以在不打开正品的情况下就“先行先试”。

这背后的“法宝”,就是智能试香机、智能乳液试用机等黑科技产品。在一台智能试香机前,记者尝试闻一种香水时,营业员马上从试香机边取出试纸递过来。根据屏幕提示,点击相应图案,屏幕下方的一排试纸孔中就有一个灯光闪烁,将试纸插入该孔中,一抽出来就闻到了相应香水味道。

“放手购”免除拎包累赘

“黑科技不只是能提供试妆服务,也能使消费者购物更轻松舒适。”营业员介绍说,通过自助购物机,消费者不用到柜台就可以买单离开;通过自助取样机,消费者能免费获取赠送的样品。

“如果想买试过的中意产品,但又不方便拿,我们这里也有解决方案。”营业员说:“把产品放到机器屏幕上的购物车里,填上地址,然后结账就好了——结账后,我们会快递上门;如果不需要快递上门,在你离店时,我们会把你购的产品安全交到你手里——这样一来,你只需‘放手’选购,不必担心大包小包带来的累赘。”

产品“前世今生”能溯源

询问中,记者还了解到,这里的美妆产品虽然种类繁多,但每一件产品,都有一个独一无二的“身份证”。

原来,东方美谷企业集团上海博复信息科技有限公司建立了东方美谷产业集群重要产品追溯管理云平台。这个平台利用物联网、移动互联网技术,通过二维码、RFID标签等方式,对每件产品赋予了独立的身份,“一物一码”中,每件产品从生产、仓储到流通、销售、售后等各个环节,都在监控和跟踪之中,产品的全生命周期都可追溯。

如此一来,有的产品,即使消费者购买需求,从一个柜台“调货”至另一个柜台,也能追溯出来。这样,不但能最大限度确保东方美谷美妆产品的质量,维护消费者权益,也能为监管部门监管提供便利。 本报记者 罗水元



今日论语

政策再好也禁不起如此“消解”

赵红玲

“双减”政策出台后,家长是否连同孩子一起身心大解放了?不久前中共中央办公厅和国务院办公厅印发《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担校外培训负担的意见》(以下称“双减”),未料许多培训机构将课程从周末调到周一到周五的晚上,孩子的身心更加疲累。

再好的政策也经不起如此“消解”,对一项好政策,难道可以阳奉阴违如此操作?家长收到一条教培

机构发出的类似“所有秋季班课程均调整为周一至周五的18:30-20:30上课”的通知,不少人就跟着“沦陷”了。也有那些直接选择“退课”的家长,认为再选课就是“太不把孩子当人了”。

不少家长选择“继续补”,据了解原因有四:一是,培训机构的补课费很难退。现在培训机构都扩张得很厉害,资金已经被先期调用。二是,一部分家庭的确存在孩子没人

带,作业辅导不来的情况,家长乐意选择继续“入瓮”。三是,大多数的家长,即便孩子是顶尖学校的优等生,也要补课“随大流”。因为不随大流的代价和责任,家长觉得自己承受不起。四是,更多的“虎爸”“虎妈”不是为了“补差”而是“培优”,无所谓。

事实上,“课中补”的确对孩子太残酷了。试想,一些小学一二年级学生,调整为周中后每次上课1.5小时,另加1小时小口袋直播课。孩子

上了一天课,还要坐在屏幕前学习2个小时,补课当天会疲惫吗?孩子的休息时间如何保证?补课第二天在校学习是否能更有充沛的精力?这些问题都令社会各方面担忧。但一些希望“培优”的家长,还很想“一对一”辅导,可动辄600元/小时以上的价格,也让其中不少家长望而却步。

政策落地过程中,总会触及一些利益,必然有“上面一套,下面一套”的情况,但不能任由其消解政策

效力。孩子是社会的未来,一定要把他们培养成德、智、体、美、劳全面发展的。但是,不少家长把孩子当成“私有财产”,打着“为了孩子”的旗号,根本无视孩子承受的压力;之前一边在“校外补”的船上,一边恨着骂着“校外补”,现在更是可骂可说的多了,但却很少把孩子压力加重的原因想到自己身上。对校外培训机构需要加强监管的同时,家长也必须反思。同时社区、学校等也应在主管部门的顶层设计下拿出相关的配套措施,只有形成围拱政策的合力,才能保证政策落地生效。