

听姜冉馨说首次
奥运之旅的幕后故事

文体汇



扫一扫添加新民体育、
新演艺微信公众号

本报文体中心主编 | 总第 593 期 | 2021 年 8 月 22 日 / 星期日 首席编辑 / 李 伟 视觉设计 / 戚黎明 编辑邮箱: xmwhb@xmwb.com.cn

疫情反复下的实体书店怎么逛?

消毒液

口罩

验证码

一样不能少

上午 9 时, 离上海书城福州路店开门营业还有半个小时, 店员们正一丝不苟地用消毒液喷洒、擦拭店内每个角落。日前, 上海市书刊发行行业协会在市新闻出版局的指导下, 向上海图书销售单位发出《关于全面加强上海市图书销售行业疫情防控工作的紧急通知》。为了让书店在后疫情时代为到店读者提供安心服务, 每天营业前的大规模消杀, 已经成为上海书城福州路店等沪上书店店员的“必修课”。

“最近疫情有波动, 对于书店人流量的影响不大。上海书城福州路店每天仍需要接待大约 3000 名读者。”上海书城总经理赵锋透露。因此, 除了每天营业前的全店消杀, 书城还会在每天中午对扶梯等顾客接触较多的位置做局部消杀, 最大程度阻断病毒可能的传播途径。

疫情期间, 书城仅开放沿福州路的正门作为唯一入口, 两边侧门“只出不进”。正门前配备 2 至 3 名防疫人员, 提示读者佩戴口罩, 并进行扫码测温, 其中一名工作人员专门负责为没有智能手机的老年人进行线下实名登记。店内紧贴大门的位置, 还设有一块“留观区”。首次测温时体温异常的顾客, 将被安排在此处接受观察和二次测温。赵锋介绍说, 全市 20 多家新华书店, 都严格按照和福州路店一致的标准执行疫情防控措施。

在疫情防控“严”字当头的同时, 众多实体书店取消了线下活动, 上海书城福州路店也不例外。赵锋说: “本来福州路店一周会举行 2 至 3 场新书发布会、读书交流会或者市民文化客厅活动, 目前已经

全部取消。我们会在官方微信以及天猫旗舰店持续开展直播活动, 满足读者的阅读、购书需求。”

根据上海市书刊发行行业协会 5 个督查组对重点品牌实体书店进行的疫情防控督查结果显示, 市区众多书店疫情防控执行情况普遍较好, 一些处于商厦内的书店疫情防控工作也能同步到位。而位于郊区、创意园区的书店疫情防控管理相对松懈, 督查人员也已现场反馈被检查书店所存在的问题, 督促其整改落实。除了店内防控措施, 所有实体书店为工作人员建立了健康监测制度, 每天早晚各一次体温测量, 员工也做到了新冠疫苗“应种尽种”等; 工作中, 保洁人员、维修人员等也必须按规定佩戴口罩, 口罩佩戴规范, 污染口罩及时更换。

全市各图书销售单位在疫情防控“严”字当头的同时, 积极开展各类店堂营销和网络营销活动, 向青少年推荐好书, 力求实现疫情防控与经济效益两手都要硬、两手都要赢。

本报记者 吴旭颖 徐翌晟

让城市空间美起来

夏日周末的徐汇滨江, 有一幅妙趣横生的狗狗品类图鉴——在这里散步累了, 想来杯咖啡, 你完全不用担心狗狗无处可去, 宠物友好门店已经是标配。继去年底星巴克在徐汇滨江开出宠物友好店后, Manner 咖啡近日也在这里开出首家宠物友好店。吹着江风, 点一杯咖啡, 狗狗也有它专属的爪布奇诺和无浓缩美式哦。

免费领取

在星巴克徐汇滨江店的门外, 数排露天座椅成了狗狗们熟悉的游乐场。住在附近的“铲屎官”们每天会带着宠物来遛弯, 许小姐轻车熟路, 每次遛狗结束, 她会来到这里, 拿出小纸杯接一杯无浓缩美式给家里的金毛。

无浓缩美式, 其实是星巴克为狗狗提供的纯净水, 害羞的狗主人无需进店, 便可以给“毛孩子”喂个水饱。店内还有隐藏菜单——爪布奇诺, 店员会免费为宠物打一杯宠物奶油, 作为狗狗运动后的奖励。许小姐笑言: “我喝卡布奇诺, 狗狗也有爪布奇诺, 每次吃得嘴巴一圈白花花。现在它到其他星巴克店外面都会条件反射, 以为我要喂它吃奶油了。”

在不远处的 Manner 咖啡门店, 角落都能见到宠物元素, 不仅玻璃幕墙上贴满了卡通猫猫狗狗, 进门处还有两座仙人掌形状的猫爬架。带着宠物前来的顾客不光可以领到宠物奶油, 还可以给狗狗来一杯羊奶, 更有狗爪形状的宠物冰淇淋免费提供。

吹着江风, 来一杯爪布奇诺

徐汇滨江成了爱宠市民好去处

备受热捧

Manner 咖啡所在地原来是徐汇滨江的服务站, 建筑自带的露台现在设置了露营地, 一顶顶可容纳两人的白色小帐篷成了打开江景的惬意方式。室外区域是遛狗人士和撸狗人士的专属社交区域, 周五下午 3 时, 店外坐满了遛狗的人。有顾客对工作日下午的人流量难以置信, 询问店员什么时候人会比较少, 答复是: 只有工作日上午 8 时到 11 时一般比较空, 有时候下暴雨都难挡来打卡的年轻人。

据介绍, 星巴克在上海开了 20 多家宠物友好门店, 门口的招牌“爪爪星萌宠”便可以一眼识别出门店的特别身份。

其实, 上海不仅越来越多的咖啡馆标注了宠物友好, 还有了宠物友好餐厅、商场甚至度假村。同样在徐汇滨江附近, 一家名为“猫狗俱乐部”的人类友好餐厅也在这个夏天开业, 这是上海第一家宠物餐厅。顾名思义, 和允许带宠物进入的餐厅不同, 这家餐厅只售卖现做的宠物餐食。

考虑到卫生等各方面的要求, 徐汇滨江的两家咖啡馆规定采取宠物不入室, 而像宠物友好商场、宠物友好餐厅, 则施行宠物入室不落地的模式。

本报记者 赵玥



■ 逛徐汇滨江的狗狗有福利



马上评

宠物咖啡的味道

□ 邵宁

主人买杯咖啡, 宠物也能来杯爪布奇诺。这杯爪布奇诺, 给咖啡店数量全球第一的上海又添上了新的味道。

时下, 我国宠物消费已是一个千亿级的产业, 统计显示, 上海人均宠物消费额最高, 女性、90 后、95 后是养宠“主力军”。一系列宠物友好型咖啡店、餐厅、度假村的出现, 可以说是敏锐地抓住了商机。

不仅如此。衡量一座城市的文明程度, 如何对待动物是一个标志。今年上半年, 上海话剧艺术中心率先推出无障碍观剧, 盲人可携导盲犬一同到剧场观剧。这一举措, 让人感受到城市的温度, 在关爱视力障碍人士的同时, 也

让更多的人对导盲犬有了认识。一杯宠物咖啡, 滋味无穷, 折射出当今社会的多元、包容和活力。不过, 在满足宠物主人需求的同时, 也需要尊重更多不养宠物的人的感受。徐汇滨江的这两家咖啡店都规定宠物不入室, 只能在室外区域活动, 也是出于这方面的考虑。

在上海, 宠物有了“逛吃”场所。而远在云南, 15 头野生亚洲象的迁徙有了一个圆满的结局。经过 100 多天、数百公里的跋涉, 在许许多多人的保护下, 它们安全回到了家乡普洱。“旅行的大象”也吸引了全世界的关注。

有了动物相伴, 人在这个地球上才不是孤独的存在。

■ 徐汇滨江成了市民休闲的好去处
本版图片 记者 李铭坤 摄

