## 静安区打造“3510”菜篮子供应体系服务老人

# 社区直供送楼下 小菜新鲜还便宜

“住在南京西路商圈，周边只有高端商场，买小菜真不容易。”“旧区改造留下我们这幢‘孤岛’，日常购物要走很多路。”……不擅于线上订购，更敏感于菜价波动，走不动、拎不动的老年人遇上买菜难，怎么办？

为满足“碎片化”的民生需求，静安区因地制宜打造“一刻钟便民服务圈”，首创社区商业直供服务模式，建立“3510”菜篮子供应体系，以多元化、精细化的做法，补齐设施短板。加快国际消费中心城市建设，上海既要打造“高大上”的世界级商圈，也要对买小菜的城市“烟火气”提质升级。

■ 静安社区商业直供点把农副产品送到老人楼下

### 开门七件事是难事

“小区里留守老人多，家门口没菜市场真不方便。”对于住在升平街上的居民来说，出门5分钟就能走到“梅泰恒”，但最近的大沽路菜场却要走上10分钟。“大沽路菜场的摊位不是在地下室，就是在二楼。这对年轻人不算啥，可我们只能拉着扶手慢慢走。”75岁金惠琴告诉记者，超过70岁的老人盛夏时节拎着几袋小菜没几步就气喘，下雨天还要当心湿滑的地面，真的不容易。“我们小区里还有八九十岁的老人，也要自己买菜，看着他们颤颤巍巍地出来，更让人担心。”

距离上海火车站不远的康乐大楼建于上世纪70年代。2015年6月，周边地块开始动迁，如今只剩下孤零零的康乐大楼。菜场、菜店、超市、便利店都不见了，独居的沈伯伯说，荤菜靠女儿送上门，蔬菜一周买一次。“蔬菜水煮后放冰箱速冻，要吃的时候再加热，这是我的诀窍。”

81岁的桑医生则两年半没有外出买菜了，平时主要是儿子儿媳给他们在电商平台订菜，但时不时还要靠69岁的隔壁“妹妹”帮忙带回来。“有时候网上送来的蔬菜质量不理想，全靠好邻居帮忙。”

沿着康乐路走一圈，记者看到康乐大楼周边一二公里内已被拆除一空，商业配套几乎为零。最近的菜场是永兴路上的老北站菜市场，距离1.1公里，只能步行，没有公交直达。最近的超市在武进路上，600米的路程也要走上10分钟。

北站街道吉庆居委会主任汪开林说，康乐大楼里住了154户居民，以老年人为主，对于不少人来说，“开门七件事”都是难事。“60多岁的‘小老人’还能走远，上了70岁就开始吃力了。”

### “直通车”开进社区

市中心城区寸土寸金，不但土地资源稀缺，而且还有一些社区处于拆迁建设中，菜市场、超市等与民生相关的服务性网点建设尚未落地，布局也不够完善均匀。在“高大上”的南京西路商圈，其他社区常见的菜场、菜店和超市成为“稀缺品”。别说南京西路，就连周边的支马路也多见网红店，少见“民生店”。而在市中心，这样的情况并不少见。“走过去十几分钟，买小菜花上半小时，拎着东西走回来又要十几分钟。一个小时的买菜路，别说冬天夏天吃不消，刮风下雨就不敢出门。”不少老人抱怨。

难以布局更多菜场的情况下，如何补齐设施短板？日前，商务部等12部门联合印发的《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》提出，要“推动便民商业设施进社区，打通‘最后一公里’。支持盘活分散的社区空间资源，因地制宜配齐商业设施”。其中有一条具体措施，就是“支持蔬菜直通车等便利设施进社区”。

记者了解到，静安区打造的“3510”菜篮子供应体系，就是指3分钟到菜点、5分钟到菜店、10分钟到菜场或超市，而对于腿脚不便的老年人来说，直通社区的蔬菜点至关重要，它填补了购菜网点的盲区，起到拾遗补缺的作用。

打开“静安菜篮子供应网点便民地图”，除了35家菜场，就是100多个社区直供服务点。在静安区商务委的领导下，静安区商业联合会已经建立了“静安区社区商业直供服务工作联盟”，统筹实施规范化、标准化的直供服务。城市农业、静安粮油、爱森食品、艺杏食品、惠崇农业等农副产品的生产销售企业，每周都会送菜到社区，定点、定时、定品种服务居民。

“我们的绿叶菜一般三四元一包，全程冷链运输，基地直送。”城市农业总经理崔轶英表示，直供社区的蔬菜售价要比市场价低20%左右。而记者在现场看到，除了绿叶菜，还有各色水果、鸡蛋、粮油等民生产品，让老人下个楼就能买到必需品。

### 鼓励预订精细服务

如今，无论是在升平街，还是康乐大楼，社区直供服务每周在楼下摆摊头的小半天，都是居民们的相聚好时光。你挑一包青菜，我买一斤葡萄，和老邻居聊聊天，也给卖菜小哥再提提建议。常态化的社区直供不仅解了燃眉之急，还形成了便民惠民的工作机制。据统计，静安区每年进社区直供服务2万余场次；服务销售额3000多万元，优惠让利300余万元；惠及居民250余万人次；每年通过调查测评居民的认可度达九成以上。

不少居民随后提出一周一次的上门供应次数有点少，能否调整为一周两次？除了蔬菜水果，供应的品类能否更加丰富？对此，静安区商业联合会表示，直供企业基本上是薄利多销，考虑到企业的运输、人力成本，增加次数有点难。

困难不少，但办法仍有。目前静安区商业联合会正和直供企业商量，用数字化手段，让供应更灵活。该负责人表示，城市农业等直供企业也开通了小程序，会操作的老人可以直接下单，不会上网的老人也能打电话、发微信，或者请居委会的志愿者来帮忙联系。一方面扩大销售面，让企业更有积极性，另一方面也满足居民的个性化需求，真正做到精细化服务。

本报记者 **张钰芸**

---

加装电梯

## 静安实现『三个全覆盖』

**本报讯** （记者 江跃中 实习生 陈函冰）8月18日，静安区闻喜路251弄居民区又有9个楼栋，集体与实施单位签订了加装电梯合同，加上11日该小区5个楼栋集体与实施单位签订的加装电梯合同，该居民区加装电梯累计总数已达到39个，成为临汾路街道加梯数量最多的居民区。早在今年6月，街道3个小区116台加装电梯一次性启动建设，这在全市是首例。“整体化推进、规模化量产”，也成了临汾路街道“加梯新模式”。

据静安区房管局局长马士威介绍，静安区共有11222个无电梯多层住宅门洞，涉及居民户数约21万户，基本为6至7层房屋，建成于上世纪70年代至2000年之间，平均每栋住宅楼内居住的老年人口约占楼房居住人口总数的三分之一。随着老龄化加剧，高龄老人、独居老人、悬空老人的比例日益增加，静安区加装电梯的步伐也在不断加快，并且不断取得成效。目前，静安区已做到“3个全覆盖”：全区14个街镇都有加装电梯项目，实现各街镇点位全覆盖；加装电梯先期评估工作实现了14个街镇全覆盖；临汾路街道和彭浦镇辖区内所有居民区加装电梯工作，实现所有居民区启动全覆盖。

---

休闲新地

## 美丽帐篷落户滨江

搭帐篷、看江景、吹江风。紧邻浦东前滩地区的耀华滨江绿地近日开放“帐篷营地”的预约功能，这也是浦江东岸第一个对市民开放的帐篷露营地。改造后的耀华滨江绿地增加林间平台，新增的架空木平台及栈道面积约7200平方米，可容纳200个常规帐篷，周边还配以湿地、地被花海景观。为确保合理有序使用，绿化部门开发了帐篷位预约系统。帐篷营地严格落实疫情常态化防控措施，定期对公共设施、室内空间消毒。**杨建正** 摄影报道

---

惠民补贴

## 进账主动“汇报” 部分还能“免申”

**本报讯**（记者 李一能）“您有一份奉贤区‘免申即享’已到账。”前天，孙先生的手机“随申办”App上弹出这一提示，以前从来都是“不声不响”进账惠民补贴，如今却主动“汇报”。这是奉贤区依托“市民主页”和“企业专属网页”，在全市率先推进惠企便民补贴的主动提醒和“免申即享”功能，通过“一网通办”总门户和“随申办”微信、支付宝小程序等多端口向符合条件的市民及企业发送提示，让“政策找人”更贴近百姓生活。

圆梦行动“困难职工救助报销”补贴作为奉贤区特色民生补贴政策，是由奉贤区总工会根据区内所有参保“救急济难互助会”单位职工的上一年度自负总金额（*五万元及以上*）来确定本年度补助金。之前补助发放是由总工会和用人单位确认信息后将补助发放到个人账户，是否发放到位由职工自行确认，往往出现职工莫名其妙收到一笔钱却又不知是不是补贴的情况。为了让他们及时知晓救助金到账情况，奉贤区利用后台大数据比对，核实用人单位享受政策条件，再通过“市民主页”精准向符合条件的市民发提醒，实现“免申请、零跑腿、速发放”。补助一旦发放，符合条件的市民就会收到“您有一份奉贤区‘免申即享’补助已到账”的消息提醒，此项提醒已在8月17日向所有符合条件的市民精准推送。

为进一步优化营商环境，奉贤区以市级支持资金申报为切入点，将于8月底上线市场监管局、科委的7类政策“免申即享”。一般来说，之前企业在申请完市级补贴后，区级补贴的发放是需要再提交一系列材料才能申领的。现在，奉贤区的这7项惠企补贴则无需企业二次申请，一旦市级补贴确认后，区级配套补贴会通过政府部门信息共享、内部系统对接等方式自动发放，实现政策“精准推送”向“精准兑现”转变。

奉贤区还将持续梳理最新政策，在“市民主页”义务教育招生入学、积分落户、社会救助等民生领域，以及“企业专属网页”的市级专项资金、企业税费、企业用工保障等方面精准推送相关领域最新专题性政策、解读和服务，逐步实现“人找政策”向“政策找人”转变。