

做歌姬当主播成网红 为人类“调教”圈粉无数 虚拟偶像爆红 但她真的完美无缺？

在作家刘慈欣小说《三体2：黑暗森林》中，主人公罗辑爱上了幻想中的女孩，还为此和现实女友分了手；在电影《她》中，生活在未来城市中的男主角和一个没有实体的人工智能谈了场柏拉图式的恋爱……

时代发展至今，越来越多虚拟人物正走入人们的生活，创造着巨大的商业价值，并在现实世界里圈粉无数。

粉丝“众创”初音未来

今年3月，被视为“虚拟偶像鼻祖”的初音未来重回人们的视线，突然宣布要做动画和漫画了。

这个留着M形刘海，梳着绿色双马尾，穿着学生服的虚拟女孩已“出道”14年。在粉丝眼中，她是绝对“顶流”和“排面”级别的存在。

2007年，日本一家公司开发了一款电子音乐创作软件，并用“二次元+女声”的模式打造了一个虚拟歌姬形象初音未来。初音未来的出现打破了这类软件仅由专业人士购买的局限，越来越多“宅男”成了她的粉丝，开始在软件上输入自己的原创歌曲，并由初音未来演唱。而初音未来的曝光度也由此大大增加。

此后，有关初音未来的同人创作活动更加多样，大量以她为原型创作的插画、舞蹈、小说在网络上涌现。可以说，人们可以根据自己的喜好给初音未来注入“灵魂”。

初音未来的爆红也一度在当时的日本社会掀起争议，但在全球各地的几十场演唱会现场爆满，与Lady Gaga等现实中的明星合作，代言路易斯·威登、索尼、丰田……初音未



虚拟网红索萨
歌姬初音未来的演唱会现场

本版图片

来凭借争议出圈，成为世界级的虚拟偶像。

麻省理工学院教授康德利认为，初音未来之所以如此受欢迎，是因为“人们可以自由发挥、任意添加元素”，创造一个自己“调教”出的初音未来。

主播绯闻背后有“人”

不同于初音未来“任人打扮”，第一个活跃在优兔上的日本虚拟主播绯闻有着鲜明的人设——吐槽犀利的蠢萌妹子。

唱歌闲谈、才艺展示、直播互动……绯闻做着真人主播能做的任何事情。但她的谈吐、行为、性格依靠的是她身后一个个真人（又称“人中人”）的演绎。制作者通过实时动态捕捉、表情捕捉等技术，赋予其声音和人格。更具“人性”的虚拟主播与受众之间不再是被动



接受，而是可以实现网络互动。

正因如此，粉丝对绯闻的喜欢不仅出于外表。2019年，其背后团队发布了由不同声优配音的四个绯闻分身一事，就引发了粉丝的强力吐槽。“听了声音不是她，走了。”有粉丝认为，自己对绯闻的爱很大程度上来源于其幕后配音春日望的演绎。可以说，声优才是虚拟主播的灵魂。

与此同时，虚拟主播的商业价值也不容小觑。绯闻登录优兔平台不到3个月便接了第一个游戏单子。

网红索萨“人生”起浮

米奎拉·索萨是网红博主，在社交网站“照片墙”上有着300多万的粉丝。但这个长着可爱雀斑，留着二次元刘海，定居洛杉矶，

有着巴西、西班牙、美国血统的少女，其实是计算机生成图像，由洛杉矶的一家技术公司于2016年创建，而人设则由一支专业的营销团队精心打造。

出专辑，和一线大牌合作，接受采访……索萨的“人生”可谓风生水起。

为提高她的知名度，营销团队曾安排了一场激烈骂战。2018年，索萨的照片墙账号被一个名叫“百慕大”的虚拟网红入侵。后者不仅删掉了索萨的所有照片，还揭穿了她并非人类的真相。但很快人们就发现，百慕大和米奎拉同属一家公司。去年3月，索萨还经历了失恋。“我大约在50个陌生人面前哭了。现在，他不再回我的任何信息和电话。”她悲伤地在照片墙上宣布与自己的真人男友分手。

虚拟偶像未来仍可期？

虚拟歌姬、虚拟主播、虚拟网红……虚拟偶像团体日臻壮大和多元，而真实网红不可能像虚拟偶像一样，时刻充满战斗力。“既然你可以从头打造一个理想的品牌大使，那为何还要破费去请现实中的明星、超模和网红呢？”《纽约时报》提问。但营销公司创始人库克认为，只有真实的网红才能给出实际的建议、建立信任感，而虚拟网红好比橱窗里的模特。

“他们的存在是虚假的，但影响力却是真实的。”美国西北大学整合营销传播学教授马尔赫恩表示，“虚拟偶像和实体相比有一个最大的优势，即他们可以被完全控制。毕竟，人类会犯错，但被控制的虚拟偶像永远不会走入火魔或陷入丑闻。”
弦子

上海农商银行
SRCB

「顺市」而上「升申」不息

热烈庆祝上海农商银行
A股成功上市

股票简称：沪农商行 股票代码：601825

www.srcb.com 021-962999 4006962999