

新尚

本报副刊部主编 | 第 734 期 | 2021 年 8 月 19 日 星期四 本版编辑: 金 晖 视觉设计: 邵晓艳

一场关于时尚的海派融合

樊一潼文



复古又时尚的“上海小姐”

1000 人心里有 1000 种风情万种的上海女人吧,而钱明辉的脑海里闯入的是这样一幅画面:短发齐耳,刘海齐眉,一把油纸伞下微扬的下巴,樱桃小嘴,凹凸有致的曲线,无袖的旗袍上面缀满的是充斥了各种名牌的高跟鞋、包包、汽车、手表……背后衬托的则是上海若隐若现又有些疏离的繁华。

这个毕业于中国纺织大学(现东华大学)视觉传达专业的上海姑娘一直热爱着油画,2002 年至今从事油画创作,多次举办个展,二十年来从未间断。而她画得最多的,便是各式各样的上海女子,长发短发,俏皮优雅,复古时尚,慵懒精致。与其说是对艺术的执着,不如说是上海这座城市激发着她的表达欲,一个多世纪的海派风情,都被她浓缩在那幅经典的 Miss Shanghai 里——如果你经常出没在上海街头,一定见到过那个撑着油纸伞、短发齐耳的“上海小姐”。因为她不经意间发现,她的油画作品十分契合近来风靡的复古潮流,于是就开始了有一个有趣而复古的时尚实验,将昔日的东方美女带到 21 世纪来,带到日常生活中来——2012 年,钱明辉创立了艺术衍生品 Coin Qian(逸由),产品包括丝巾、包袋、家居用品等, Miss Shanghai 经典形象成了她新作品最重要的标识,在大同小异的复古产品中,这件复古而又摩登、古典不失现代的手包,辨识度超高,不断刷新着魔都大街小巷的回头率。钱明辉设计的 Coin Qian,将时光印记与现代海派文化融合,复古与潮流,



东方与西方,多重元素重叠在每一款手包上。让她用三个词来形容“逸由”,她说:“第一,有上海的嗲;第二,是文艺和复古——文艺与复古,可谓互为彼此,追求的是一种 Timeless(不过时)的审美,于无形中,彰显一丝艺术的底蕴,拒绝浅薄,警觉地保持与现世的距离;第三,就是 Classy(时髦的),有时候人们会问什么是好的艺术,其中一种说法让我觉得很信服:好的艺术能够跨越时空,跨越民族和性别,我觉得时尚其实也一样,经过长期累积沉淀,依然保持吸引力的美的法则才是有生命力的。”

不经意的尝试,结果却受到很多人的欢迎,一些名人也成了 Coin Qian 拥趸。2008 年北京奥运会女子重剑冠军布丽塔·海德曼,就曾拿着她的经典晚宴包参加晚宴。伦敦新锐设计师海伦娜·克达可,来到中国一眼就爱上上海这座城市,与钱明辉联名设计了一款媚眼小手包,把伦敦的可爱搞怪和上海 1930 年代的东方优雅糅合起来,别有一番趣味。



跨界合作催生出“精致旅行”概念

聊到今年春夏的设计主题,钱明辉笑言:“依旧以复古和文艺为主轴,这一季借鉴了我特别喜爱的上世纪 50 年代的包袋风格,但颜色上以春夏明快的黄绿色为主;材料上除了沿袭 Coin Qian 一贯的‘非主流’材质,如亮银色爆裂纹镜面牛皮,也有贝母、亮珠片、玻璃珠等特别有趣的特殊材料,也大量使用漂亮的压印动物纹路的牛羊皮料;工艺上,褶皱、编织、包袋、拼接,精巧低调中暗藏着不落俗套,优雅中藏掖着甜美的心机。”她特意指出其兼具复古又时尚的特点,“比方我们的雅织系列,就把奶奶级的绳编网兜包做得很有‘引经据典’的时髦感。”

跨界合作是钱明辉设计中的又一个亮点,譬如她曾与伦敦独立定制品牌 RikRak(瑞克拉克)联袂完成了一场有关“嗲妹妹”系列关于摩登复古的情景对话。她还曾与携程优品合作推出与旅行相关的主题系列,提出即使在“囧”途也要保持“精致”的概念,她分享了旅途中发生的两个小故事。有一次,她和朋友在洛杉矶,两人都背了自己设计的包包去逛街,朋友去了著名的比弗利山庄,她则去了在当地著名的买手店 Fred Segal(弗莱德·西格),没想到的是两人都被路人“拦截”和称赞包包很特别很漂亮,钱明辉碰到的人是 Fred Segal 的店长,到现在两人还保持着联系,甚至聊到了合作。“这件事让我觉得,在旅途中佩戴风格独特的设计单品,是多么酷的一件事。”提起当年的一幕,钱明辉依然神采飞扬,不过作为一名时尚设计师,她还有在乎的点:“在旅途中始终保持精致的状态,美美地呈现,真不是一件容易的事情,尤其是当我们每

个人的行李空间都有限的情况下,很多穿衣搭配常常是不得不将就妥协。”钱明辉说起有一次去伦敦西区看戏的“小遗憾”,她提前到女王剧院附近后想先吃顿饭,结果到了才发现剧院附近全是高档餐厅,可她背着双肩包,蹬着球鞋,风尘仆仆的样子实在没有勇气走进。当时她感到很遗憾,因为在打包行李时,其实是有准备一个手拿晚宴包的,但最终又决定不带了,因为不确定到底会不会有场合会使用到,为了节省空间便把它从行李箱里拿了出来。所以当携程优品“精致旅行”的设计主题摆在眼前的时候,她一下子就想起了洛杉矶和伦敦的这两段经历。在钱明辉看来,“精致旅行”不仅是提倡的生活方式,也是 Coin Qian 非常重要的设计落点:“其实精致旅行未必在于头等舱,米其林饭店,五星六星级的酒店等,而是一种有准备的,或者说对任何场合、新鲜的人和事,都有从容应对的能力和涵养。”

后记 >>>

钱明辉说自己不是特别有规划的一个人,也没有什么宏伟的目标:“我的心愿是能一直做美美的设计,画美美的画,让产品成为与他人连接的纽带,而不是其他什么哗众取宠的噱头。”但对于大环境,她也有小心愿:“我其实特别期待我们的城市能够承载很多小而美的品牌,手艺人、设计师、艺术家能长时间不那么艰难地生存下去,那将会是很美好的事情。”

Fashion News



AR 画廊魔法涂鸦 打造夏日趣玩季

日前,环贸iapm 妙“8”可言 8 周年庆典暨“夏日(无限)趣玩季”正式启幕。商场携手国际知名艺术家及团队打造“妙趣 ∞ 潮艺空间”,呈现潮趣玩味的焕新艺术作品,并引入突破虚拟现实的高科技互动装置,以前卫、潮趣的雕塑艺术作品,融入高新科技的新媒体视觉装置,同步呈现人气品牌的合作限定产品,新潮趣味的艺术形式以及精彩纷呈的购物礼遇,全方位、



多维度地为人们带来层出不穷的假日惊喜。为了配合本次 8 周年生日,iapm 户外巨型 LED 也将化身“裸眼 3D”大屏,带来强烈的视觉感官,承载着大家的祝福,传递满满的幸福。本次“趣玩季”,人们不但可以邂逅国际知名艺术家创作的潮玩雕塑,还可以体验超乎现实的“奇妙 AR 画廊”及光影变幻的“魔法涂鸦墙”,享受黑科技带来的无限震撼。

进博倒计时 首秀新品与前沿科技

日前,在第四届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)开幕倒计时之际,资生堂作为首批签约参展 2022 年第五届进博会的企业,应邀参加由中国国际进口博览局(以下简称“进博局”)举办的 2021 年进博会参展商联盟交流会。现场,资生堂提前剧透了今年进博会上即将与中国消费者见面美妆护肤黑科技。在今年的进博会上,风靡全美的高端护肤品醉象 Drunk Elephant 将完成其中国内地线下首秀。此外,针对亚洲“Z 世代”男性设计的新奢男士护肤品牌以及重磅美妆黑科技的全球首秀也将在进博平台上悉数登场。届时,其展区将呈现更多前沿、丰富、个性化的产品与科技。谈到即将开幕的第四届进博会,资生堂中国首席战略官谷直子表示:“今年是资生堂进入中国内地市场 40 周年,也是我们第三次参与进博会这一国际盛事。我们看到了中国推动高水平对外开放的决心,也深刻感受到进博会为促进全球新技术、新产品展示和交易带来的积极影响。”

小雪

