

# 汽车周刊



新民网汽车频道  
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第882期 | 2021年8月18日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

## 7月中国车市保持稳定运行

### 商用车增幅持续回落

受排放法规切换影响,商用车增幅自2月起一路下滑,7月滑落至-30.2%,前7月累计增幅也继续回落。

7月,商用车产量31.5万辆,环比下降18.8%、32.2%;销量31.2万辆,环比下降30.0%、30.2%。

前7月,商用车产销分别为304.5万辆、319.6万辆,同比增长7.6%、12.9%,增幅比上半年再回落8.1和8.0个百分点。

### 十强市占率低同期

1-7月,上汽等十强车企(集团)整车销量合计1273.7万辆,同比增长16.8%,占汽车销售总量的86.3%,低于上年同期1.8个百分点。十强车企(集团)具体销量:上汽269.1万辆、一汽219.6万辆、东风190.0万辆、长安137.9万辆、广汽20.7万辆、北汽110.0万辆、吉利73.0万辆、长城71.0万辆、奇瑞50.7万辆、华晨宝马40.8万辆。

上汽等17家重点车企(集团)上半年工业总产值17470.1亿元,同比增长22.4%;营业收入20910.6亿元,增长24.4%;利润总额2458.3亿元,增长23.0%。

张伯顺

中汽协数据显示:7月车企汽车出口报交17.4万辆,环同比分别增长9.8%、1.8倍,再创月度新高。前7月出口报交100.2万辆,同比增长1.2倍。其中,乘用车77.0万辆,增长1.3倍;商用车23.2万辆,增长1倍。新能源车出口,7月为3.9万辆,环同比增长1.6倍、8.5倍。

### 豪车市场有所放缓

受芯片供应影响,乘用车产销环同比仍有所下滑,但跌幅收窄。7月,乘用车产量154.8万辆,环同比下降0.5%、10.7%;销量155.1万辆,环同比下降1.1%、7.0%。前7月,乘用车产销分别为1139.4万辆、1156.0万辆,同比分别增长20.1%、21.2%。四大类车型前7月销量同比均保持两位数增长:SUV/545.7万辆+22.2%、轿车535.4万辆+20.3%、MPV/53.6万辆+19.4%、微客21.2万辆+11.6%。

豪华车市场运行有所放缓,7月销售25.5万辆,同比下降6.4%,降幅扩大4.4个百分点;前7月销售199.1万辆,增长37.9%,高出乘用车累计增速16.7个百分点。

### 中国品牌持续上升

包括商用车在内的中国品牌汽车,前7月销量702.1万辆。销量前十车企集团:上汽129.5万辆、长安109.9万辆、东风、吉利和长城依次75.3万辆、73.0万辆、71.0万辆,一汽58.6万辆、北汽51.3万辆、奇瑞47.5万辆,比亚迪30.7万辆,重汽28.4万辆。

中国品牌乘用车市场份额持续上升。7月销售72万辆,同比增长22.2%,市占率46.4%,同比提升11.1个百分点;前7月销售492万辆,同比增长42.8%。

前7月,中国品牌乘用车销量前

提升至10%,同比增长4个百分点。

7月新能源车产量28.4万辆,同比增长1.7倍;销量27.1万辆,增长1.6倍。其中,乘用车销售25.6万辆,环同比增长6.0%、1.8倍;商用车销售1.5万辆,环同比增长2.3%、58.2%。

前7月,新能源车产销分别为150.4万辆、147.8万辆,同比均增长2倍。其中,乘用车销售139.8万辆,同比增长2.2倍(纯电114.9万辆+2.4倍、插混24.9万辆+1.4倍)。

### 汽车出口高速增长

汽车出口保持高速增长势头,刷新单月历史新高,前7月出口量和出口值增速均达三位数。

海关总署数据显示:汽车(包括底盘)出口,7月17.1万辆,出口额29.20亿美元;前7月111.1万辆,出口额176.8亿美元,同比分别增长113.6%、119.8%,其中,新能源车出口增长102.5%,创历史同期新高,拉高整体出口增速0.6个百分点。

中汽协日前发布7月及前7月我国汽车产销数据。7月汽车产量186.3万辆,环同比下降4.1%、15.5%;销量186.4万辆,环同比下降7.5%、11.9%。前7月汽车产销分别为1444.0万辆和1475.6万辆,同比分别增长17.2%、19.3%,增幅比上半年分别回落7.0、6.3个百分点。

眼下对车市负面影响因素处于叠加时期:同比基数“前低后高”、芯片短缺和原材料价格上涨、海外疫情反弹和国内疫情集中散发,因此今年车市增速同比大概率是“前高后低”。“不能由此得出中国经济持续走弱的判断。”国家统计局副局长盛来运如是表示。国民经济总体运行平稳大背景下,车市(总体)将保持稳定运行。

### 新能源车高奏凯歌

新能源车仍是车市最大亮点。7月产销继续创新高,前7月破两项新能源车市纪录:一是累计产销已超过历年全年数量,二是市场渗透率

## 车企直面动力电池荒新危机

汽车产业还未从“缺芯”问题中回转身来,如今“电池荒”又成了横亘在车企眼前的一大难题。近日,国内外机构纷纷发出警示:由于需求快速提升,市场短期内无法做好准备,汽车行业将迎来大规模的动力电池需求缺口,到2025年,全球电动汽车的电池供应将或面临枯竭的威胁。

近期新能源汽车销量的快速增长,是动力电池供应出现短缺的直接原因。2021年上半年,我国新能源汽车销量达120.6万辆,同比增长2倍。2021年1-4月,全球新能源汽车销量达152.0万辆,同比增长166.3%。新能源汽车市场的持续向好,带动了动力电池的旺盛需求。与此同时,2021年上半年,原材料短缺造成的轮番涨价现象不断上演,部分材料缺货引发的蝴蝶效应,也对动力电池产能的释放形成掣肘。此外,“电池荒”的出现还与当前动力电池产业优质产能不足、低端产能过剩的产能结构性失调的现状有关。

在电池持续短缺的背景下,动力电池企业纷纷大举扩产。据不完全统计,今年一季度,宁德时代、比亚迪、国轩高科、中航锂电等动力电池企业相继公布了20多个动力电池相关新建项目,投资高达1600多亿元,建设产能超过350GWh。进入二季度,动力电池企业新一轮扩产竞赛仍在继续。不过,预计电池产能紧张状态将持续较长时间。

与此同时,强势的整车企业正在逐渐深入动力电池供应腹地,以期将核心零部件动力电池攥在自己手里。目前国内外已有超过12家整车企业开始在动力电池领域跑马圈地。一汽、广汽、吉利、上汽等多家车企与合作电池厂商成立了电池公司。

另一方面,车企正在通过自建电池工厂的方式来满足供给,如吉利集团、大众汽车、特斯拉等都宣布了相关自产计划。此外,车企还将提高动力电池供应商数量与自产自研动力电池两大举措结合起来,走“两条腿”并行的道路。

李永钧

## 地产“造车”有未来吗?

上月底,宝能集团旗下的观致汽车被爆连45万元的债务都还不起,裁员比例也高达65%,窘境一目了然。无独有偶,上周,恒大集团发出公告,出售旗下物业和汽车业务的部分权益,以缓解资金流动性危机。山雨欲来风满楼,地产造车还有未来吗?

地产界进入汽车界时,可谓是财大气粗、目标宏伟。恒大大号称砸入了500亿元,一口气亮相九款

新车,还制定出2025年产销100万辆、2035年产销500万辆的超高目标;宝能当初直接注资16亿换来观致25%的股权,并表示将推出宝能汽车,把它打造成为国际一流汽车品牌。可惜的是,好消息没有等来,散伙的消息先来了,挂恒驰标汽车或者是挂宝能标汽车,更多地存在于想象中。

为什么会失败?只因是“门外汉”。比如恒大,今年上海国际车展

一次性展出九款新车,并在广州、上海等地建设工厂,投资巨大。这种多点开发的模式,是恒大擅长的不动产经营模式,但并不适合汽车行业。汽车属于消费品,只有把车卖掉交到用户手上,才能收到钱,资金流转周期更长,持续烧钱,不亏损都难。再者,上市公司恒大汽车的核心业绩是健康业务,这是汽车界大咖们想都不敢想的路数。

而宝能就更直接了,2017年-

2019年间,宝能通过“新能源汽车项目”从全国拿到了高达上万亩的土地,并以配套设施的名义,打起了“汽车+地产”的组合拳。没有核心技术却想着扩大产能,也不过是醉翁之意不在酒,也彻底把观致汽车带入深渊。

隔行如隔山,对于汽车这种需要资金流更需要实干的大产业,没有足够的经验积累,无法短时间立足,更无法谈及未来。挥舞着钞票进来的地产大咖还没来得及尝到缺芯的苦,已临近出局,这对眼下火热的“科技派”造车未免不是一个警示。

白诚

## 上汽第三代MG6携潮流黑科技登场



运动精神的传承,以及对潮改文化的响应,第三代MG6 PRO集极致运动美学、极致运动性能、极致科技表现、极致运动品质于一身,

树立行业运动轿跑新标杆。

新车以颠覆感官的超宽体运动轿跑设计,激进俯冲的超跑前脸,透露出动态美感。其搭载1.5T

高功率发动机,匹配全新一代7速湿式DCT,最大功率181马力,峰值扭矩285牛米,百公里加速仅7.83秒。同时,新车可实现跟车提速快2倍,超车峰值扭矩提升20%;还配备了SUPERSPORT超级运动模式、弯道动态控制和电动助力转向系统,进一步提升操控乐趣。

在科技表现上,第三代MG6 PRO可实现L2.5级智能驾驶辅助,凭借TJA交通拥堵辅助系统、全速段自适应巡航、全景影像系统等13项智能黑科技,为驾乘者带来智能全守护。MG专属AI语音助手,仅需唤醒一次,就能拥有90秒连续对话能力。

余音

## 欧拉黑白“双猫”联手出击

由“更爱女人”的欧拉品牌联手瑞丽共同打造的“遇鉴时尚新物种”潮流大番榜欧拉“双猫”时尚秀近日开启。2022款欧拉黑猫、白猫领衔上市,其中2022款欧拉黑猫售价6.98万-8.48万元;2022款白猫升级版售价7.18万元,小野猫版售价7.98万-8.88万元。新车型上市,不仅进一步丰富了欧拉喵系家族的产品矩阵,还将助力欧拉品牌跃迁升级,丰富品牌内涵。凭借焕新升级的产品品质和时尚潮牌加持,2022款欧拉黑猫、欧拉小野猫欲打通时尚圈层,成为新时代女性出街的时尚单品,助力女性车主尽享精致生活,拥抱时尚出行新时代。

雨林

