



“一键直达”的幸福

姚丽萍

鼎鼎。这条路上,有申城文化新地标思南公馆,也有无电梯的售后公房,比如,思南路26弄南三小区。该小区建于上世纪80年代初,属于部分售后公房小区,就像那个年代出品的小区一样,南三老人多,加装电梯意愿强。尴尬的是,南三紧邻淮海路,要加梯,遇见民防设施、轨交保护,都是问题,困难多多。

怎么办?党建引领、居民自治、多方协同,就是“加梯法宝”,瑞金二路街道就这么办了。从年初开始,转眼到了8月12日,南三小区3号楼电梯工程竣工,居民开启了“一键直达”的日子。

过去大半年里,3号楼居民破解“电梯工程”遇到的麻烦,有些要靠政府,有些要靠居民,关键时刻,还要看党建引领的真功夫。于是,瑞

金二路街道香山居民区党总支站出来,坚持“大家的事,大家商量着办”,挨家挨户做好协商,问题一个个解决——有的业主家庭经济困难,支付加梯费用,实在有心无力,楼上楼下邻居好商好量,共同分担资金缺口;有的业主出租了房屋,加装意愿不强,老邻居就主动联系,宣传发动,无论如何,装了电梯,居住品质提升房屋升值大家受益……结果,很快,加梯方案通过居民意愿征询。

老楼装电梯,今年申城目标1000台以上,如今,思南路南三小区3号楼,已经成为这幸福的“千分之一”。

回头看看,从新民晚报率先报道市人大代表曹兆麟为“老楼装电梯”奔走呼吁至今,已过去十年。十年间,从没有政策,到有政

策支持,再到政策持续优化,成功的加装,一再表明——积极协商自治,共建共享,至关重要。

事实上,居民诉求多元化,业委会、物业、楼栋居民无人愿意牵头,也正是加梯工程常见的烦恼。看看成功加装案例,化解烦恼破解僵局,最有效的办法,可以归纳为三点:

第一,居民区党组织统筹协调,主动联合业委会、物业企业和第三方加梯企业,搭建起民主协商、居民自治、共商共议的平台,回应居民诉求;

第二,基层党建行不行,“加梯工程”试身手,发动居民区党员积极投入,以党建引领自治,以自治促进加装;

第三,符合条件的加梯楼组,成立党的工作小组,一方面,认真听取业主心声,特别是“反对的心声”,一

方面,带头协商协调,座谈会、说明会、协调会,讨论方案、预算、保修等核心关键问题,不厌其烦,寻求最大公约数,直至促成共识。

“一键直达”的幸福,看得见摸得着。显然,就像收获所有幸福一样,实现这个幸福,还是要舍得付出,没有付出,哪有收获呢。

2021年,过了大半。今年上半年,申城已有2653幢房屋通过居民意见征询完成加装电梯立项工作,已完工投入运行424台,正在施工747台,完成全年加装目标已是大概率。

好吧,在这里,就先分享一下南三小区“一键直达”的幸福——

“叮!”走进新电梯,刷卡,按键,88岁的刘奶奶和92岁的老伴美滋滋的,有电梯的日子,真好!



新民眼

如果,你的邻居积蓄实在拮据,你是否愿意多承担一点费用,只为尽快过上有电梯的日子?

如果,有两户业主早已出租房子,搬到别处去了,你是否有办法说服这两户老邻居支持“电梯工程”?

今年,全市至少加装1000部电梯,这是申城既定的年度民生实事项目。上周,公积金新政也在为实现这一目标加油帮忙。

老楼装电梯,实现“一键直达”的幸福。迄今,凡是加装成功的,在标准化的政策支持之外,都有个性化的解决方案,自治共治的智慧,可圈可点。

思南路,梧桐树下小马路,大名



街面色彩创意设计
南昌路街头因地制宜

南昌路路面上的地标景观——“1902”字样引人注目

南昌路街区风貌焕新颜

如今人们漫步在位于衡复风貌区的南昌路,可以感受风貌区综合改造后带来的巨大变化。从房屋修缮,到适老化改造;从文化保护,再到精细化管理,街区风貌整体焕新。同时通过对街区视觉观感重新设计,这条小马路文化氛围显得更浓了,“颜值”也更高了。 杨建正 摄影报道

本报讯 (记者罗水元)市水利行业协会日前召开2021年河湖养护企业会议,上海将通过动态发布河湖养护企业黑名单等举措来巩固“消黑除劣”水环境整治成果。

会议上,市水利行业协会会同全市河湖养护企业倡导严格执行相关工作制度和规范标准,强化责任担当,主动担负起“养护巡查、水质维护、问题处置、情况报告”等四项责任,充分发挥养护企业“河长助手”“河湖卫士”作用。

其中,对市区管河湖和重点区域河湖的养护巡查频率,不能少于一天一次,镇管河湖不能少于两天一次,村级河湖不能少于三天一次。每次巡查均须沿河湖全线巡查。

养护巡查中,河湖养护企业不但要根据排口资料,复核河湖管理范围内沿河排口,归集沿河排口信息,详细记录数量、位置、属性、合法性等,也要关注河湖水质的动态变化情况,并重点关注沿河污水直排入河、雨水口晴天排水、水质返黑返臭、违规堆载、堵堵河道等异常情况或疑似违法行为。

其间,一旦发现河湖管理范围内异常情况、疑似违法行为以及养护企业难以解决的问题,河湖养护企业就须及时报告河湖管理单位;同样,如果发现水质突然反复或明显恶化情况,河湖养护企业也须及时报告,重点排查、追踪溯源、找出原因,并提高相关河段水质检测频率。

根据有关机制,对考核不合格的养护企业,市水利行业协会将进行行业内部通报;对工作不力、不负责任、拒不整改的养护企业,将建立诚信档案,动态发布河湖养护企业黑名单。

上海将动态发布河湖养护企业黑名单

大华虎城用数字化提升商业生态——

泊车“不再盲目” 消费“更有乐趣”



市经信工作党委·标杆应用

住在大华虎城周边的居民很幸福:小区里停车位不够?打开“虎城商圈”小程序,查一查哪里有车位,如果买了包月卡,收费更实惠。“买买买”前先打开直播,抢好抵扣券、满减券,再去商场“逛吃”。六年来,大华虎城的数字化从“社区智慧商圈”升级为“数字商业微生态圈”,不但开发出一系列智能停车、错峰停车、便捷支付、会员权益与馈赠、商业直播等数字化场景,还让商户获得更多营销工具,更为商场管理方及政府相关部门提供管理支持。

智能停车更便利

“停不下来”和“堵在路上”,是城市有车一族的痛点,特别是到了家门口,在小区里兜兜转转了好几圈,也没找到车位,心情一定大打折扣。但在大华虎城商圈附近上班、居住的车主们,却不会这么头疼。去年11月,大华虎城在智慧停车的基础

上,上线16种细分场景,融入商户与企业停车场景、居民错峰停车场景、商业停车共享场景及其他特殊业态停车场景等,覆盖商圈内的10个停车场,让停车更便利。

“我们把所有用车生态都考虑进去了。”申新集团市场部总监、虎城商业副总经理洪佳威告诉记者,大华虎城商圈有10个停车场、2700多个停车位,通过大数据算法,不仅能够动态分配商场、办公楼的车位,做到错峰停车,还能根据车主的不同身份和停车需求,为他计算出最佳的停车方案。

“‘一人多车’和‘一车多人’的场景,都可以在大华虎城商圈体验到无感停车。同时,错峰停车、包月停车线上预订、商户自助购券与消费馈赠、企业代付场景等场景,也能在我们的小程序上实现。”洪佳威说,目前已有近20万辆小汽车绑定在“虎城商圈”小程序上,智能停车使用率已达98%。

商业直播“剧情化”

新冠疫情之后,开设直播等线上经营模式,已成为实体商业数字化版图的重要一环。第二届上海“五

五购物节”期间,就首设“上海直播电商节”,带来一系列亮点活动,大华虎城策划的“拔草训练营”专题直播赫然在列。

“爆笑演绎《谁是小说家》剧本杀,观众随机乱入搅局,相比号召‘所有女孩’下单,这样的直播是不是有点清奇?”洪佳威告诉记者,“拔草训练营”不带货,而是一档由商圈、品牌与消费者共同呈现的综艺互动型导购直播节目,“我们的目标不是让消费者在线上下单,而是希望通过探店的模式,把他们从家里吸引出来,到商场里来亲身体验”。今年“五五购物节”期间,大华虎城商圈直播频道每周末都有长达5小时的综艺式直播,包括当下非常热门的剧本杀、夜市文化节、电竞比赛等形式。

当智慧党建与商圈直播相结合,更是火花四射。日前,大场镇“四史”直播间与虎城商圈直播平台合作,开设“四史”学习专题直播频道,平均单场1.2万余名党员群众通过手机、PAD、电脑等方式收看,每场1400余条留言甚至超过了商业直播。

企业自查传数据

经过六年的智慧商圈建设,今

年大华虎城在商业数字化转型过程中,创新设计了一套“企业自管、携手共建”的数字商业微生态圈模型,并在大场镇复制推广。

“我们把商业数字化和一网统管相对接,建立了公共安全管理新场景。”洪佳威告诉记者,从食品安全、跨门经营、垃圾分类到消防安全等等,政府监管部门对商圈、商户有着各种经营安全上的排查,如何提高效率?就要发挥数字化的力量。

“餐饮企业的烟管是否清理了,特种设备是否定期检测了,灭火器是否可以正常使用等等,商户安全联络员按照监管部门的要求,自查时拍下照片,上传至商户版小程序,数据可同步到商圈管理方和政府职能部门,完成定期检查数据的采集。”

洪佳威表示,数字商业微生态圈的出现,标志着商业管理数字化时代的到来,其中所采用的商业数据自管模型、数字交互算法、商业运营生态、数字动线诱导、B2C商业社交体系以及音乐影视等艺术形态及商旅融合场景等全新的数字生活消费体验。

本报记者 张钰芸