



■金范洙和以他为原型设计的狮子公仔

『打工人』神奇逆袭

疯狂扩张引争议

韩国新首富金范洙 打造下一个财阀？

文／弦子



■在金范洙的领导下,Kakao 打入在线支付领域 本版图片 GJ



▲ Kakao 的衍伸产品深受韩国年轻人喜爱

版图不断扩张

其实,KakaoTalk 能迅速成为韩国最受欢迎

的即时通信软件,并不是偶然。能在 WhatsApp、Line 等功能相似的软件中“杀出重围”,KakaoTalk 有着自身的独到之处。

“如果韩国的电话公司没有短信收费,这款软件就很难如此成功。”让金范洙引以为傲的,就是他的免费策略。

但通过免费来快速获取用户的做法并没有得到韩国投资大佬们的认可,为此,金范洙不得不自掏腰包,变卖家产、投资自己的公司,获得了 80% 的股份。2012 年,腾讯向 KakaoTalk 注资,成为该公司第二大股东。

但金范洙的野心不止于此,他还在不断扩大着自己的商业版图,并让挂靠 Kakao Talk 的多项业务纷纷独立,触角更是伸向了广告、电商、游戏、金融服务、文化、打车等多个领域。

旗下游戏业务子公司 Kakao Games 于 2020 年 9 月上市,市值达约 4.1 亿美元(约 26 亿元人民币);旗下金融业务子公司 Kakao Bank 在成立不到四年的时间里发展成为了韩国最大的金融应用程序,每月拥有 1335 万活跃用户,如今又成了韩国市值最高的纯数字银行。

8 月 6 日,Kakao 还宣布将继日本之后以网漫进军北美市场,并新推音乐服务,全面进军全球文化内容市场。

Kakao 娱乐近期收购了北美网漫平台 Tapas 和网络小说平台 Radish,公司负责人表示,计划从今年第三季度开始将这两大平台并入公司的娱乐全球平台,全面扩大北美业务板块。

亚太区首席经济学家拉吉福·比斯瓦斯分析认为,Kakao 的数字业务始于移动通信服务,并与其他 100 家公司的并购实现扩张,而新冠肺炎疫情暴发让人们对于在线服务需求的大幅增加又进一步加速了 Kakao 的扩张。

“与去年同期相比,该公司 2021 年一季度的利润增长了两倍,达 2.09 亿美元(约 13.5 亿元人民币)。受此影响,Kakao 今年股价上涨超过 90%。”《半岛电视台》报道认为,疫情刺激了人们对 Kakao 这样的线上平台的需求。

比斯瓦斯同时表示,该公司目前正在通过 Kakao 娱乐以及出租车业务 Kakao Mobility 进行扩张,最终会形成一个完整的生态系统。

并非没有争议

但 Kakao 的“疯狂”扩张,却让一些小型企业深感压力山大。一些人认为,Kakao 的“一家独大”正在将他们推向绝路。

“这家互联网企业被认为是为了促进健康竞争和制约韩国大型企业集团的巨大影响力而创建的。”路透社报道指出,“但现在有人说,它怀有与大型企业相同的、试图以牺牲小型市场参与者为代价的利益动机。”

Kakao 业务扩张存在问题的最近一个案例就是 Kakao Mobility 推出的乘车服务应用程序 Kakao T。

2016 年,Kakao T 推出后,立刻在出租车行业掀起一片哗然。

“他们正在杀死我们,就是这么简单。”一些被中小型公司雇佣的出租车司机气愤地说,“每天,大概有 30 万个(需要乘车)的电话和约 3 万亿韩元(约 168 亿元人民币)的市场在流向 Kakao。”

“一旦他们赢得客户,行业内部就会发生巨变。”业内人士认为,Kakao 已经严重影响了他们的收入,任何进一步扩大业务的举措都将导致更多的人失业,让更多的家庭陷入财务困境。“Kakao 正通过股权投资和促销活动威胁着中小企业的生存,而这两项活动只有在巨额资本的支持下才能进行。”

“应该禁止使用公司资本的促销活动并制定相关政策,以控制大公司的影响力。”一些出租车公司表达了强烈的抗议。

对于出租车行业的反对,Kakao 表现出了妥协。在记者会上,该公司称将以开放的态度进行对话。如果有必要,愿意取消推出拼车服务计划。

尽管 Kakao 创造了韩国互联网行业的神话,并成就了自己的霸主地位,但一直以来,也不是没有争议。Kakao 将如何看待和处理这些批评的声音,还有待进一步观察。



■金范洙

创造逆袭神话

8 月 6 日,一家名叫 Kakao Bank 的数字银行上市,首日便大涨近 80%,市值超过 32 万亿韩元(约 1803 亿元人民币),超过了韩国所有老牌金融集团。

Kakao Bank 背后的操盘大佬,就是现年 56 岁的金范洙。前不久,他凭借 135 亿美元(约 874 亿元人民币)的财富力压三星太子李在镕,成为韩国新首富。不仅如此,Kakao 还连续两年打败三星,成为韩国大学生最想就业的公司。

从白手起家到撼动财阀,他的励志故事,给了无数韩国草根青年以光亮。

金范洙在韩国最贫穷的一个街区长大,父亲是一名制笔厂工人,母亲是酒店女佣,父母共养育了五个孩子,金范洙排行第三,是家中的长子。全家人每天挤在一间卧室里睡觉。

“贫民窟”里的金范洙从小就立志要靠读书改变命运,为了激励自己发愤图强,他甚至割破手指,写下“血书”,以此明志。

功夫不负有心人。1986 年,金范洙考入韩国顶级学府首尔大学,就读工业工程专业,成了家里第一个大学生。

一次偶然机会,他在同学电脑上看到了 BBS 论坛,人们在上面发帖、留言、在线交流。“这是我第一次看到互联网。”金范洙瞬间被眼前这个新事物所吸引。

大学毕业后,金范洙正式进入三星集团的 IT 服务部工作。这五年里,金范洙不仅学到了本领,还攒下了人生的第一桶金。

但金范洙对此并不满足。1997 年,31 岁的他决定离开三星,自立门户。

因为爱打网游,他用自己的积蓄和朋友家人那拼凑的约 18 万美元,创办了一家名为 Hangame 的、主打扑克和韩国纸牌游戏的网络游戏公司。三个月内,玩家就突破了百万。

初尝创业甜头,金范洙也没止步

于此。他觉得是时候找个合作伙伴,进一步把生意做大了。于是,便找到了他的前三星同事李海珍。

技术大拿李海珍也很有商业头脑。从三星辞职后,他创办了一家名为 Naver 的搜索引擎。两人在江南区的一家酒吧里碰了头,拼了五轮酒,最后决定,合并成立一家叫做 NHN 的公司。

在接下来的 6 年里,两人齐心协力,深耕搜索、游戏和电子邮件领域,网站的访问量一度跃居韩国第一,这让当时准备打入韩国市场的谷歌望而却步。

为了公司发展,2005 年 7 月,金范洙搬到了美国硅谷,试图在美国拓展游戏业务。但这趟为期两年的海外“试水”并不成功。

尽管如此,金范洙却并不想离开美国。2007 年的夏天,他又做了一个大胆的决定——撤下老同事,离开 NHN。而后,他和家人移居加州。

就在金范洙辞职的这一年,史蒂夫·乔布斯在发布会上向人们展示了第一部苹果手机。“它(苹果手机)让我着迷,我能感觉到移动通信的无限潜力。”金范洙在体验了苹果手机上的开发应用软件后,大为震撼。

2009 年 6 月,即时聊天应用程序 WhatsApp 问世。受其启发,金范洙立刻返回韩国再次创业。这一次,他带给韩国人的是一款名为 KakaoTalk 的免费即时通信软件。

2010 年 3 月,KakaoTalk 一经推出就跃居韩国应用商店排行榜首位。仅一年,该软件用户数就突破了千万。到今天,韩国全国 5000 多万人口中有四分之三的人在使用该软件,每天平均停留时长达 33 分钟。

不仅稳坐韩国即时通信软件头把交椅,KakaoTalk 还在 WhatsApp 的基础上大胆创新,将电商、游戏、音乐、支付、媒体等纷纷纳入平台,形成了一套涉及韩国人生活方方面面的互联网生态闭环。

可以说,KakaoTalk 已经很大程度上改变了韩国人的生活方式。