



# 此等“正常”酒桌文化 当休矣!

宋宁华



新民眼

阿里巴巴女员工在出差期间遭遇侵犯。昨天凌晨,阿里巴巴董事会主席兼CEO张勇(网名“逍遥子”),在阿里内网公布了女员工被侵犯的阶段性内部调查结果和处理决定:相关负责人或引咎辞职、或记过处分;涉嫌男员工被辞退,永不录用。济南槐荫警方则对“阿里巴巴女员工被侵害”警情发出通报,目前正在积极调查取证,调查侦办结果将及时向社会通报。

除了事件本身,事发后阿里巴巴的“反射弧”更让网上一片哗然。据网络爆料,7月下旬事件发生后,女员工原本寻求内部自下而上的申诉渠道,但发给上司的消息有去无回,无奈之下,她到食堂发传单却遭到驱赶,引发单位内部强烈震动。阿里巴巴员工自发建立了一个讨论群,名为“勇敢牛牛帮助小组”,该小组称将借这一事件推动员工特别是女性员工职场反性骚扰、反性侵犯制度的建立。

扰、反性侵犯制度的建立。

8月7日,有网名为“阿里巴巴员工”的网友在社交媒体上将此事爆出,迅速登上热搜。仅一天左右,8月8日凌晨,阿里巴巴高层便不再“逍遥”,迅速作出回应,称已组织了调查组,并表态将旗帜鲜明地反对丑陋的陪酒文化。在此之前,济南华联超市涉事员工张某在接受调查时表示,“在酒桌上正常喝酒,中间肯定有搂抱的过程”。

该事件的真相有待司法机关厘清并定性,但涉事当事人轻描淡写的“正常”二字,却暴露出某些人习以为常的所谓职场“酒桌文化”。阿里巴巴的企业文化和酒颇有渊源,按照“新阿里人”的说法是“一年香,三年醇,五年陈”。如果仅仅止于撷串喝酒当然无可厚非,想当年,诗仙李白在微醺中和酒友们忘情于山水,“我醉君复乐,陶然共忘机”,不但是一种雅趣,还留下诸多千古名句。但如今,少数人打着所谓“酒桌文化”的名头,俨然异化成为心怀不轨的挡箭牌。

不同于陌生场合的性骚扰,职场性骚扰

主要来自雇主、上司、同事、客户等“熟人”,以酒为名,对职场异性采取性骚扰甚至性侵害的行为。在他们眼中,属于“正常”范围的搂抱等,是否违法,如何区分和界定?我国《民法典》第1010条对性骚扰作出明确规定:“违背他人意愿,以言语、文字、图像、肢体行为等方式对他人实施性骚扰的,受害人有权依法请求行为人承担民事责任。机关、企业、学校等单位应当采取合理的预防、受理投诉、调查处置等措施,防止和制止利用职权、从属关系等实施性骚扰。”我国更是将强奸罪、强制猥亵、侮辱妇女罪视为一种侵犯公民人身权利的犯罪。

研读法律条文,界定行为是否违法,关键词在于“违背他人意愿”。中国政法大学教授罗翔有一本名为《刑法中的同意制度——从性侵犯罪谈起》的专著,其中的核心观点就是:不同意是性侵犯罪的本质特征。职场性侵犯者给女性灌酒后,是否能以非强制为由开脱?根据罗翔的观点,在不存在强制手段的情况下,并不能必然推定就不是强奸。如果对强制

手段作狭隘理解,对被害人太不公平。比如双方存在教养关系、上下级关系,或者被害人处于昏睡、麻醉状态,这时候行为一般不会对被害人使用严重的强制手段,但女性的权利无法得到保护。

同时,从《民法典》的条款中也可以看出,对于在职场上发生的性侵事件,企业等不是旁观者,而是具有预防和制止性骚扰的法定义务。对于打着“酒桌文化”名头的职场性骚扰、见怪不怪的“潜规则”,不但该成为企业的“文化”,更应该让每一位企业人引以为戒、引以为耻,建立完善举报处置等维权机制。

此外,在事件处理过程中,也要充分尊重受害者的隐私,给予及时的心理救助,防止其受到二次伤害。对于性侵事件举证难的问题,在证明责任上,检察机关也应提出证据证明被害人的不同意,并要达到“排除合理怀疑”的程度。通过提高性侵犯事件的报案率,让更多受害者敢于公开站出来,“不”,让法律之光照射“隐秘的角落”。

## “随申码”离线版有效期保持180天

60周岁及以上老年人可领取 防截屏功能亦同步上线

本报讯(记者 杨洁)老年用户不会用智能手机,无法展示“随申码”,怎么办?线下“随申码”核验有人截屏,怎么快速辨别?这些问题,今后都有了新解决方案。记者昨天从市大数据中心获悉,“随申码”已新增离线服务、防截屏功能等项目,将进一步消除亮码的“数字鸿沟”。

为进一步解决老年人在运用智能技术方面遇到的困难,给老年人提供更周全、更贴心、更直接的便利化服务,上海推出“随申码”离线服务(“离线码”)。在需要核验的场所,用户出示有效期内的“离线码”,工作人员可通过“随申办”App、“随申办”微信小程序、“随申办”支付宝小程序的“扫一扫”功能识别并进行健康核验,核验结果绿色、黄色、红色,与线上“随申码”一致。

“离线码”有效期为180天,过期失效,需重新领取。为保障用户数据安全与隐私,核验页

面的被扫码人信息为脱敏状态。同时,核验页面自带扫码人信息水印,以防扫码人截图转发。

若“离线码”不慎遗失,可在“一网通办”PC端或“随申办”移动端在线挂失,挂失成功后的“离线码”将立即失效,届时,至线下窗口自助终端机重新领取即可。

为方便工作人员核验,“随申码”页面时间显示效果也进行了优化,时间秒数动态展示。用户进入界面后开始计时,秒数动态刷新,便于工作人员了解用户展示“随申码”是否实时、有效。

为方便单位做好防控检查工作,“随申码”单位张贴码也进一步强化。去年,市大数据中心推出“一企一码”服务,助力企业开展疫情防控。目前,上海各类机构、企业都可以通过“随申码开放平台”(PC端:https://qrcode.sh.gov.cn)快速申请“单位张贴码”。申请通过

后,可以下载打印张贴在本单位办公地点,出人员和访客只要扫一扫,单位通过“随申码开放平台”即可查看并记录人员健康状态。

### “离线码”领取攻略

#### ■ 可领取人群

在“随申码”亮码页面内有照片的60周岁及以上老年人。

#### ■ 具体流程

办理人凭身份证至各区行政服务中心、社区事务受理中心等提供“一网通办”自助终端服务的线下窗口,在自助终端机自行申请并打印即可。在自助终端上,点击“随申码离线服务”入口,选择“身份证登录”或者“随申办登录”,使用身份证或“随申码”完成身份认证,核对姓名、照片等信息后,可选择申领、挂失或补领。

本报讯(记者 罗水元)记者今天上午获悉,列入今年年度上海市为民办实事项目的11个道路积水改善工程已完成9个,剩余的两个中,一个将在本月底完成,另一个将力争在下月底完成。如此速度将明显快于往年。

建国东路(顺昌路-肇周路)道路积水改善工程是11个道路积水改善工程之一。今天上午,记者现场看到,五台挖掘机在同时施工。现场施工人员介绍,大部分管道已经埋入地下,预计8月中旬可以将全部管道埋好并拼接至具备通车要求,接下来将进一步覆土并修复路面。该处全部施工路段预计在8月底还路于民。

与该处数十年前直径400厘米的混凝土管道相比,新埋管道为玻璃钢夹砂管,直径达到1000厘米,管道内水流速度将更快——同一时间可以排放的水流量将达到原来的六倍!

市排水管理事务中心工程管理科工程师陈鑫告诉记者,列入今年年度上海市为民办实事项目的11个道路积水改善工程,今年开工时间更早——3月就开工建设了。建设中,虽面临地下管线复杂等诸多难题,但还是想方设法强力推进。至6月底,就完成了8个道路积水改善工程;至目前,已完成9个道路积水改善工程。在建国东路(顺昌路-肇周路)道路积水改善工程预计于8月底完成后,花园路(水电路-中山北一路)道路积水改善工程将力争于9月底完成。届时,11条道路积水改善工程全部完成的时间将较往年明显提前。

据了解,2021年建设的11个道路积水改善工程,涉及徐汇、黄浦、静安、长宁、普陀、虹口等6个区,敷设排水管道预计近4.1公里。

十一个道路积水改善工程已完成九个  
剩下两个将在本月底和下月完成

## 今年第一网梭子蟹 你吃上了吗?

本报讯(记者 张钰芸)经过三个月的休渔期,舟山海域开启了第一网梭子蟹的捕捞之旅,迎来了大丰收。而在申城的批发市场、小菜场或是电商平台,梭子蟹都是“C位”。

回港的船长表示,今年是梭子蟹捕捞的大年,因为今年投入更多的蟹苗,加上今年政府对休渔期管控进一步加强,也有效地保护了渔业资源,因此产量比往年多且稳定。“渔船回港的频次和消费市场的价格,都反映出今年开渔产量还算平稳。并且开渔这几天,梭子蟹普遍个头较大,饱满度也很好。”

记者从江杨路水产市场获悉,8月2日,梭子蟹上市的第一天,约70元一斤,两三天后,批发价就降了一半。而在小菜场里,三四一只的梭子蟹每斤售价40元上下。如果是超过半斤的大蟹,则超过50元一斤。

在杨浦区双阳路上的一家菜场里,摊主告诉记者,这两天梭子蟹卖得很不错。“上海人喜欢吃小海鲜,买三四个梭子蟹买回去,葱姜炒一炒,或者炖豆腐,特别鲜。”

而在叮咚买菜、盒马、i百联等电商平台上,鲜活梭子蟹则是主打产品。借助产地直采和全程冷链,讲究一个“鲜”字的梭子蟹,得以新鲜直送上海人的餐桌。

业内专家介绍,和河鲜、湖鲜不同,梭子蟹脱离其生长的海水环境,就容易死亡,即使保证低温,梭子蟹在远距离运输下往往也撑



上海菜市场生鲜超市里,梭子蟹的售价已经有所下降  
首席记者 刘歆 摄影报道

不过一个星期,存活率不高。因此早些年,外地食客所能见到的梭子蟹大多数是冻品,或者是“保鲜但不保活”的冷鲜产品。

不过,随着更多互联网模式介入,梭子蟹运输过程中的存活率相比往年提高了很多。据了解,叮咚买菜等生鲜电商采用全程冷链,运输途中全程监控海水冷藏车的各类指标,

比如温度要控制在13℃至15℃,海水盐度控制在28‰至30‰,液氧输氧,最大程度保持梭子蟹在初上岸时的活力和鲜度。只在一天之内,梭子蟹就可以从码头运送到上海距离市民最近的前置仓。从各个前置仓再到吃货们的手上,将由水产输氧箱完成,保证直到最后一个环节,梭子蟹都是鲜活的状态。