

示范区迎来 17 条一体化发展“硬”举措 企业可享“一照多址”便利

随着长三角一体化的深入推进，上海、江苏、浙江市场监管部门正在长三角生态绿色一体化发展示范区积极探索行之有效的监管制度。

日前，上海市市场监管局、江苏省市场监管局、浙江省市场监管局、一体化示范区执委会联合发布《关于支持共建长三角生态绿色一体化发展示范区的若干意见》，进一步发挥示范区的示范引领作用，凸显一体化集成创新的平台载体优势，推动长三角市场监管一体化走向深入。

《若干意见》提出 17 条举措，从加快制度集成创新、加强事中事后监管、夯实质量基础设施、提升企业服务能力四个方面支持示范区建设。

■ **聚焦制度集成创新，提升政务服务水平**
支持深化商事制度改革，允许示范区内的企业在同一登记管辖区域内实行“一照多址”，制定示范区统一的禁限用名称字号使用规则，共享共建禁限用名称字号数据库，建立覆盖企

■ **加强事中事后监管，凝聚监管执法合力**
推动统一信用制度建设，统一涉企信用信息数据归集标准，逐步建立严重违法失信企业、人员相关信息目录，推进企业信用风险分类监管，完善信用联合奖惩机制。

■ **夯实质量基础设施，强化产业技术支撑**
支持两区一县质量强区（县）建设，支持更多高能级检验检测认证机构入驻，在培育推荐“上海品牌”“江苏精品”“品字标浙江制造”上

■ **提升企业服务能力，推动创新成果转化**
拓展医药创新和审评柔性服务站功能，对示范区具有重大创新、临床急需、显著临床应用价值的药品、医疗器械产品以及相关事项，通过柔性服务机制优先办理。提升药品医疗器械技术支持能力，支持示范区建设具有特色的药品、

业准入、业务开展、清算退出全生命周期的便利化服务监管制度。

支持加大简政放权力度，委托两区一县市场监管局行使药品批发许可、化妆品生产许可、特种设备许可等审批权，在示范区全面推进实

推动食品安全监管创新，推进示范区校园食品安全监管、智慧厨房建设、网络订餐监管和食品安全信息追溯，探索对小餐饮店、小食杂店轻微违法行为实行简易程序处罚。开展联合执法行动，对妨碍公平竞争、政府关注、紧贴民生

给予政策指导。支持产业计量测试中心建设，在示范区筹建国家级或省（市）级产业计量测试中心。支持建立示范区标准化协同工作机制，在生态环境、公共服务、公共数据等领域制定一批示

医疗器械检验检测机构。

自 2019 年 1 月 3 日《长三角地区市场体系一体化建设合作备忘录》签署以来，市场监管部门在统一企业登记标准、加强重点领域监管、提升质量标准品牌等方面也取得了积极进展。下一步，一市两省市场监管部门将继续会同示范

施医疗器械注册人制度。

支持加快数字化转型，依托 AI 视频行为算法分析、物联网、区块链等技术，推动食品、药品、特种设备监管向数字化、智能化转型。

的违法行为，开展示范区联合执法行动。

指导“满意消费长三角”示范领跑建设，按照全领域、全业态、全方位原则全面推进放心消费建设，深化无理由退货和异地异店退换货行动，着力探索消费争议多元化解机制。

范区内统一实施的地方标准。打造长三角绿色认证先行区，在绿色建材、快递包装、新能源汽车、纺织品、健康家居、电线电缆、纸制品等领域先行联合开展绿色产品认证。

区执委会，聚焦“一体化”和“高质量”两个关键词，聚焦生态绿色一体化发展示范区，以落实《若干意见》为重点，坚持目标引领、高效协同、重点突破、善作善成，将示范区打造成长三角市场监管一体化发展的先行区和引领区。

本报记者 金旻旻 杨欢

稻香浓
酒香醉
农事忙
乐事多

嘉善范东村



运用黑膜闭草技术、每亩田 3000 斤羊粪替代化肥、育秧物联网设备+无人机……这些天，响应融合增粮的 150 亩春夏水稻，在嘉善县干窑镇范东村仲夏的微风中显出饱满的暗黄色。

这些稻穗里的大米，米粒均匀、米质新鲜、粒型晶莹，煮出来的米饭喷香松软，是嘉善县有名的“范东”牌大米。这个取自村名的稻米品牌，如今畅销多地，成为范东村一张闪亮名片。

“首先，我们种植的品种是号称全国第二、江苏第一的南梗系列稻米，经得起考验。其次，我们倡导全程机械化、规范化生产。最主要是，我们发展有定力，不以次充好，甚至‘以好充次’把价格降到两三块钱，是其他相同质量大米的几分之一。”范东村党总支书记梅其华介绍，范东大米“保质量、压价格”的价值理念，不仅受到当地的认可，很多沪上消费者也青睐有加，“每年销售给上海客户的大米在 1 万斤左右”。

梅其华还有一个身份是嘉善范东粮油果蔬专业合作社的理事长，这个村民自己组织的合作社，正是范东村优质大米保质增产提收的关键所在。

2008 年成立的范东粮油果蔬专业合作社，采取“全员入股 8+1”股本模

式——村集体占 20%，8 位村民作为 751 户成员代表占 80%，是不折不扣的“集体所有、集体同享”。目前，村里的 3000 多亩稻田一大半由合作社承包，在技术、资金、加工、销售等方面积极发挥着组织和协调优势，还大力引进高性能农业机械设备，还提供测土配方施肥、水肥管理、粮食烘干、大米加工销售等服务，在减少劳动成本的同时大大提高了生产效率。

2016 年，合作社以范东村的名字注册了大米品牌，统一技术指导、产品质量和销售渠道，彻底吹响增产增收冲锋号。“2016 年，范东大米年销量只有 1 万斤左右，今年可以达到 80 万斤，五年翻了八十倍，仅此一项，每年增收的利润就超过 40 万元。”此外，合作社的用工还以村民优先，同时返聘村里的 5 位资深农户负责指导统筹，做到自主自产自营；收入分配上采取“租金+分红”的模式，村民每人和每户年底还可以分到 20 斤大米，“大家吃饭都不用愁了”。

除了范东大米，合作社还在向稻米深加工、延长产业链发力。去年初，合作社与嘉善当地的企业合作，推出了米酒品牌“醉范东”，包括 6 度的清甜低度酒和 12 度的醇正中度酒。“米酒口感清冽

带着米香，微甜中不乏劲道。”梅其华颇为自豪地介绍。今年 6 月，合作社又与湖州企业合作，开始菜籽油的生产。“预计未来每年都要推出新产品。”

大米、米酒、菜籽油……对于这些农产品，村民自己既是最大的客户群，又是最敬业的“销售经理”。“米酒和菜籽油是村里合作社自己搞出来的，大家都有认同感、满足感，自己平时就会买，逢年过节也愿意分享介绍给亲戚朋友。”相比于邻村工商企业的资本入驻，范东村合作社自产自销的模式，将经营和收获的主动权交到了村民手上，既为村民提供了劳动机会，又把财富和收获留在村里，让村民们感受到满满的集体荣誉感与幸福感。

农忙之外，村里还会举办农事运动会。插秧、搓草绳、编草鞋、提水接力……田间地头，充满农趣土味的项目逗人发笑又叫人欢呼。捉泥鳅的赛场中，选手两脚陷在泥塘里，弯腰、凝神、摸索、等待，抓起一条上下腾挪的泥鳅，便会引得满堂喝彩。

农事也是幸福的事。集体合作、全民丰收，现代化农村的风气在范东村的土地上吹出了阵阵浓郁的稻香。

本报记者 黄佳琪 实习生 陈亦智

绿区新面孔

苏州市环太湖党建文化示范路（吴江段）近日通过验收。历经 2 年的规划建设，一条党建与“生态、文化、产业”等资源深度融合的党建景观旅游大道，呈现在市民眼前。长三角人又添打卡好去处！

环太湖党建文化示范路（吴江段）全线 38 公里，北起苏州湾大桥南堍，途经江苏 230 省道、太湖大堤南段、莘七线，止于湖州太湖大道，串联东太湖湿地公园、苏州湾大剧院、苏州湾体育公园、苏州湾梦幻水世界、太湖绿洲、太湖大学堂、七都湿地公园等众多文化旅游节点。

在环太湖党建文化示范路（吴江段）沿途共设置了 6 个重要节点，每个节点都有不同的主题，分别是印象水乡、海棠花韵、体育强国、良田丝韵、乡土江村、一体化发展等。“印象水乡”节点（见下图），党建元素与江南水乡建筑元素完美结合，层层叠起的江南建筑、小桥流水呈圆环状，诉说着江南水乡的故事；“海棠花韵”节点，深红色的主题色调非常显眼，党建元素与人文元素相融合，以绽放的姿态迎接吴江的时代之光……通过精细化建设，形成了集文化旅游、绿色生态、产业发展、党性教育等于一体的“红色矩阵”，进一步提升吴江的城市形象。

接下来，吴江还将打造 54.6 公里的“美丽农村路”，以农村公路的发展推动公路建设的观赏性和功能性，更好地提升市民的感受度和满意度。

本报记者 杨欢



漫步绿色环太湖
打卡红色好去处