

### 潮店

流连

格调

影音

味道

悦动

买手



新民夜上海  
越夜越精彩

八小时之外，大好休闲时光，兜兜逛逛、看戏听歌、运动健身、血拼美食。引领时尚，廓清风气，更多精彩，尽在新民夜上海！

视觉设计：黄娟  
本版编辑：刘珍华

# 将美学贯穿到底 风格鲜明手袋店

◆ 钱文婷

## 线下门店 走美学路线

2021年5月1日，北山制包所 kitayama（下称：北山制包所）在上海愚园路1429号开设了全国第一家线下门店，初次探索线下渠道。5月20日，该店正式营业。

作为淘宝电商，北山制包所此前一直专注线上渠道，目前在淘宝平台收获了超110万粉丝。互联网的崛起推动了一波线上小众品牌的发展，但能成功转战线下渠道的却仍为少数。品质、体验、导流、线上线下协同发展，有着不少实体经营的壁垒需要打破。

北山制包所的应对方法之一，便是走出一条风格鲜明的美学路线。从装修设计来看，全店并未在橱窗、店内进行大量产品陈列，三个空间各有特色。

橱窗部分，是北山制包所的展览空间。该区域目前所展陈的是艺术家李竞雄的“竹奴”系列作品，用中国先秦竹简书法中的元素与雕塑融合，营造神秘复古又前卫的艺术气息。“该区域的主要功能，是提供一些新晋艺术家的作品展示机会，也会根据包包的颜色、主题变化做调整。理想的焕新节奏，是一个季度一个艺术主题。”店长钱文婷介绍。

店铺中间区域，是产品展示空间，陈列着最新系列的手袋。未加修饰的柱子斑斑驳驳有钢筋露出，展台采用的是透明的晶体石材，左侧超大墙体镜面拓宽门店视线效果，也便于消费者体验试背。右侧墙面石材是较深的灰色，风格设计偏硬朗中



橱窗“竹奴”系列作品

营业时间：  
11:00-21:00

店址：愚园路1429号

交通便捷指数：★★★★★ 地处中山公园商圈，有多条轨交、公交线路可达。

价格指数：★★★★★ 就设计和皮质而言，千元上下的价格不算贵。

服务亲和指数：★★★★☆ 店员穿着都挺潮，可能会有一点距离感，但眼光独到，审美在线。

行有迹

性，与走“柔美甜妹风”的包包相映成趣。

再往里面一点是北山制包所的黑盒子空间，展示的是每一季产品的视频。“我最喜欢《西贡情人》系列的概念宣传片，灵感来自越南电影《青木瓜之味》；《旷野》系列也很感人，灵感来源一位摄影艺术家，他自身是色盲，但在他的镜头下荒原不是雁过无痕的凄凉，而是温情富有生机的。”钱文婷对自家品牌的概念视频如数家珍，她说每一部概念片都不乏意境和创意，将美学贯穿到底。

## 加快布局 双子星计划

近年来，因网而兴的小众品牌纷纷投入线下，增设自营门店，有的进驻购物中心、有的选址临街小店。定位愚园路的北山制包所属于后者，钱文婷说：“我们这家店是以体验为主，是一家主题概念店。尽管现在商场也有很多体验店，但店面会对品牌的销量和人流有考核。”钱文婷坦言，自己没有背负太多营销业绩指标，更多的任务是贯彻品牌文化理念。

时下的愚园路，历经岁月洗礼，已然成为跨界生活美学街区，汇集了咖啡、画廊、买手店等潮流集合体验空间，拥有“小资一条街”的美誉，与北山制包所的品牌调性正契合。

创始人钱文婷表示，上海愚园路店只是北山制包所的第一站，后续将在北京、成都、杭州等城市构建下一个造梦之地，未来3年将在全国增设50家门店。品牌“双子星计划”同步启动，即同一城市同时增设两家门店，概念店主要集中在年轻人

青睐的零售街区，旗舰店则以购物中心等主流渠道为主。

## 原创设计 塑北山之魂

香水造型、半圆款、经典的三角款……除了饱满的糖果色，北山制包所的包袋设计风格鲜明。据钱文婷介绍，门店共收录了24个系列，在售系列有部分为典藏款，比门市价格略高。

位于C位的是“人间便利店”系列，灵感来源于人们每天都要进进出出的便利店，形如吐司和易拉罐的手袋，不乏趣味和创意，是目前畅销款。“便利店系列2也即将推出，样子先保密。而且线下会早于线上发布，欢迎各位女生前来打卡品鉴。”此外，与Fiu Gallery联名新品蝴蝶结便当包和《星光迷乱》系列的发圈也很受市场欢迎。

据悉，产品设计是北山制包所与其他小众包袋品牌最大的区别。固定设计团队大概三人左右，设计师除了有独立的审美外，还积攒了很多想法和创作灵感。“我们也在各大设计周活动上物色先锋设计师，多年来至少与23位独立设计师有过系列合作，同时一直坚持着原创设计。”

曾经是直播间主播的钱文婷，经常会和粉丝互动。她说，小一干的价格对于白领来说不算什么，但没有收入的学生族还是会觉得小贵，所以经常听到的一句话就是，“我长大了攒够钱了，你们的包却下架了”。

正是生活里的方方面面成就了北山制包所的灵感缪斯，与千千万万的女性产生了情感链接，希望这抹来自互联网的“白月光”，能在愚园路开出非凡的花朵。



货架很别致

钱文婷 摄



“人间便利店”系列包  
钱文婷 摄

内景



内景