

双机场时代 决胜空中



▲ 上海浦东机场
▲ 虹桥机场自助值机一体机

▲ 北京大兴机场

▲ 成都双流机场

▲ 成都天府机场

前不久,成都天府国际机场正式通航。自此,成都成为了中国大陆继上海、北京之后拥有两座国际枢纽机场的第三座城市。其实,在成都之后,更多城市也在摩拳擦掌,纷纷将建成国际化大都市的路径定位于“决胜空中”。

上海 打造“硬核”航运中心

作为中国大陆的首个双国际机场大都市,上海打造国际航运中心离不开强大的硬件配置。2019年初,国际机场协会(ACI)公布的2018年度旅客满意度测评中,上海浦东国际机场和虹桥国际机场首次双双跻身全球排名前十,彰显上海两座国际枢纽机场的服务品牌。

与国内其他双机场城市不同,上海早在上个世纪就已经率先形成两座国际枢纽机场的国际航空格局——虹桥国际机场始建于1921年,1964年就开通了解放后上海地区第一条国际航线;浦东国际机场建成于1999年。依据《上海国际航运中心建设“十四五”规划》,预计2025年上海航空旅客年吞吐量将达到1.3亿人次,浦东机场地区将打造世界级国际航空枢纽,虹桥地区将建设航空企业总部基地和高端临空服务业集聚区,提升上海机场辐射服务长三角的能力。在虹桥机场工作了近十年的

沈先生表示,随着上海建设国际航运中心的定位愈加清晰,他也对自己投身的事业充满信心:“随着航运能力的飞速提升,我相信上海有超越巴黎、纽约等世界级大都市的潜力!”

北京 京城“双枢”齐头并进

2019年9月25日,北京大兴国际机场通航,北京跻身拥有两座国际枢纽机场的城市之列——建成于1958年的首都国际机场是整个亚洲范围内最大的国际机场之一,从1978年至2018年,年旅客吞吐量由103万人次增长到1亿100万人次;大兴国际机场凭借40余项国际国内第一、技术专利103项、新工法65项、国产化率达98%以上等令人惊叹的数据,成为游客眼中的“网红”机场。

“这个暑假带孩子去北京旅游,我特地选择了抵达北京大兴国际机场的航班,亲身感受了一次机场便捷的服务。”市民林女士表示,大兴机场航站楼核心区的“无柱感”设计,让她感受到了通透的公共空间,机场内部设施有各种智能化设备的加持,从乘坐电梯到行李提取的各环节都充满了十足的科技感。“机场的各类接驳交通设计比较合理,去住住宿的酒店,一路上都比较省心省力。”

其实,在北京双机场建设一朝凤凰展翅背后,经历着一波三折。直至2019年初北京市发改委的一组测算数据才令这个决策一锤定音——排除突发因素,北京地区航空客运需求2020年为1.4亿人次,2025年为1.7亿人次,2030年将达到2亿人次,持续上升的人流、物流让早就“人满为患”的首都机场倍感吃力。目前,大兴机场拥有全球最大规模的单体航站楼,建筑面积大约140万平方米,体量

相当于首都机场1号、2号、3号航站楼加起来总和,机场先期工程按照到2025年旅客吞吐量7200万人次、货邮吞吐量200万吨、飞机起降量63万架次的目标设计,远期则按照到2040年满足年旅客吞吐量1亿人次、货邮吞吐量400万吨、飞机起降88万架次的使用需求做好规划控制。

成都

“一市两场”弯道“超车”

2021年6月27日,成都天府国际机场正式通航。加上原有的双流国际机场,成都“一市两场”格局实现,成为真正意义上的国家中心城市,天府国际机场的功能定位和作用发挥让城市能级实现更大跃升。而对这个“建在家门口的机场”,成都市民也期盼已久,咨询公司高管王先生表示,机场开通后,他开车只要20多分钟,极大消解了前往双流国际机场路途中的不确定性,“加上自助托运行李、人脸识别登记提醒、智能卫生间、自助寻车、无障碍车位预约等黑科技,感觉出个差便捷多了。”机场的T1、T2航站楼各建设6个庭院景观,简称“机场十二景”,从青城山、金沙遗址、九寨沟、蜀南竹海等四川多个名胜风景区汲取灵感。

同时,这座新建成的成都天府国际机场是中国第一对手拉式航站楼,每座航站楼有3万平方米的羽毛状吊顶与“太阳神鸟”的整体造型呼应。航站楼共设置83个廊桥机位,可满足2025年2800万人次国内旅客吞吐量和1200万人次国际旅客吞吐量的需求。在当前我国机场网络布局总体仍呈东强西弱、东密西疏的态势之下,成都天府国际机场为在西部地区的机场网和航线网提供了一个有力的战略支撑。
赵俊杰

水田贤治:从“上海通”到“通上海”

从上海开始职业生涯

30年前的1991年,还在读大学的水田贤治一个人到中国旅行。第二年大学毕业后,水田贤治入职JETRO。

1999年,水田贤治被派往上海代表处工作,负责日企服务支援、展会以及知识产权保护等相关业务。在他的印象中,当时的日本企业向他们咨询如何在中国华东地区拓展业务的很多,在中国开展的业务种类、业务形态颇为多样化。“我们跟上海的市场管理部门和海关等合作,积极推动中日之间知识产权保护的改善。”水田贤治说。

几乎所有到中国来投资的日本企业,都离不开日本贸易振兴机构(JETRO)。JETRO是由日本政府出资设立,致力于促进贸易和投资的政府机构。他们帮助企业了解中国市场,拓宽销售渠道,是日本“振兴出口”的重要组织。

据水田贤治介绍,JETRO上海代表处设有7个部门。其中,企业支援中心服务于准备在中国开展业务的日企,和已经在中国落户的日企。JETRO上海事务所常设2名“海外投资顾问”,为支援日企在华投资、与中国本土企业合并、技术合作、开展贸易提供解决方案。海外投资顾问每日收集与投资贸易相关的当地法律法规和产业情报,为日企提供免费电话、邮件、咨询。

助力更多日企“通上海”

去年9月19日,水田贤治就任JETRO上海代表处首席代表,开始第二次在上海的职业生涯。在他到任之后不到两个月的时间,水田贤治就在“家门口”迎来了第三届中国国际进口博览会。JETRO组织了156家日本中小企业集中参展,其中116家分布在食品及农产品展区,40家在医疗器械及医药保健展区。“对于一些在中国的知名度不是那么高

作为日本贸易振兴机构(JETRO)在海外任职时间最长的员工,JETRO上海首席代表水田贤治从30年前第一次踏上中国的土地,到受JETRO派遣来到中国,其对于上海有着特殊的感情。这位“上海通”为众多日本企业“通上海”作出了巨大的贡献。

的日本企业来说,单独参加进博会的效果并不是很好。因此,我们将这些企业召集起来,以‘日本馆’的形式共同展出。”水田贤治在第三届进博会上为日本企业带来了许多新的变化:首次设立“Japan Mall”电商销售联动展位,让数百个日本商品可以当场售卖;组织食品和农产品、医疗器械和医药保健、消费品三个展区,参展面积比上一届还要大。考虑到很多参展商因疫情无法亲赴现场,JETRO在第三届进博会上首次打造线上线下“双平台”参展模式。

抓住长三角发展机遇

在新冠疫情之下,消费者去外国购物有诸多不便,水田贤治认为,进博会恰好可以让中国消费者更好地体验日本产品,“日本企业期待着挖掘中国市场更大的商机。”

“除了组织日本企业参加进博会,为拓展日本的农产品以及日用品对中国出口渠道,我们也通过线上以及线下相结合的方式组织企业开展商业对接洽谈会。此外,我们也通过各种方式帮助中国的创新企业到日本投资发展。”水田贤治特别提到了长三角一体化带来的机会,“JETRO上海代表处的负责区域



水田贤治在第三届进博会上

除了上海,还有江苏、浙江、安徽三省。去年9月,在南京召开的2020江苏国际养老服务博览会上,JETRO就组织了23家企业参展。”

水田贤治认为,中国构建“双循环”新发展格局,为中国吸收外资增长打下了良好基础。“中国的数字科技进步飞速,未来在远程视频医疗、机器人自动化以及冷链物流等领域,中国都有很大需求。日企可以为中国提供多样的解决方案。”

见证上海巨变

说起在上海的生活经历,水田贤治说,他亲眼目睹这些年发生的巨大变化。“现在上海街头,车辆能够主动地礼让行人,上海的城市文明程度明显提高。”

水田贤治还特别提到了上海的地铁,“作为一座国际化的大城市,上海的地铁真的是四通八达。”

水田贤治毫不吝啬地称赞在上海生活的便利比东京更有优势,“上海的手机支付非常方便了,在街头巷尾的小店中,都可以使用手机进行支付,这一点东京还有所欠缺。另外,在上海不仅能吃到地道的日本料理,更能尝遍全世界的美食,令人十分满足。” 凌云

上海时尚新建筑



一滴水

上海港国际客运中心码头(又称“滴水”)东起高阳路,西至虹口港,北沿东大名路,南到黄浦江。拥有岸线全长近1200米,可同时停泊3艘7万吨级的豪华邮轮,内部镶嵌一块约9万平方米的开放式滨江绿地,客运综合楼外形如“水滴”状。孙中钦 摄



一周速递

博物馆更智慧了

目前已有不少博物馆尝试将数字科技融入文物展览。首都博物馆“万年永宝——中国馆藏文物保护成果展”依靠华为河图平台引入AR技术;浙江省博物馆推出的“丽人行——中国古代女性图像云展览”汇集32家博物馆的1000余幅古代女性图像;扬州中国大运河博物馆巧用光影高科技呈现千年运河画卷;山西博物院的“永乐宫保护与传承特展”利用3D打印技术复原呈现精美壁画;湖南省博物馆《闲来弄风雅——宋朝人慢生活镜像》专题,制作了360度全景线上虚拟展厅……依托5G的优势,博物馆还可更加精彩。