



李强:创新思路办法,强化政策供给,坚持包容审慎,支持创新发展

打造国际消费中心城市鲜明标识

本报讯 上海建设国际消费中心城市动员大会昨天举行。市委书记李强在会上强调,培育建设国际消费中心城市是深化扩大内需战略、推动经济高质量发展、构建新发展格局的重要举措。要深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话和在浦东开发开放30周年庆祝大会上重要讲话精神,加快形成万商云集的消费供给,加快培育独树一帜的首发经济,加快建设闻名遐迩的消费商圈,加快创新丰富多彩的消费模式,加快打造近悦远来的消费环境,推动上海国际消费中心城市建设不断取得新突破。

商务部部长王文涛出席并讲话。市委副书记、市长龚正主持。

李强指出,消费作为最终需求,是经济增长最基础、最稳定、最持久的动力。发展商业、繁荣消费、建设国际消费中心城市对上海意义重大,是打造国内大循环中心节点和国内国际双循环战略链接的必然要求,是对城市核心功能的叠加和放大。近年来,我们成功举办中国国际进口博览会,创办“五五购物节”,持

续打响“上海购物”品牌。面向未来,要在国家有关部委支持指导下,抓住机遇、乘势而上,不仅要满足全市实有人口的消费需求,而且要为长三角和全国人民的消费活动服务;不仅要成为商品与服务的集散地,而且要成为消费潮流的引领地、优质商品和服务的标准定义地;不仅要繁荣国内消费,而且要对内引流全球商品和服务,对外导出国潮国货,成为“中转站”和“桥头堡”;不仅要促进商业本身的繁荣,而且要有有力牵引流通的高效、生产的革新、供给的优化,提高经济循环效率,有力赋能上海“五个中心”“四大功能”“五型经济”。

李强指出,要切实抓好国际消费中心城市重点任务推进落实。要加快形成万商云集的消费供给。充分用好进博会平台,集聚全球市场主体,丰富消费品类,支持本土品牌发展。要加快培育独树一帜的首发经济。用好全球新品首发季、首发经济示范区等平台载体,持续引进各类旗舰店、概念店、体验店,打造集新品发布、展示、交易于一体的

首发经济生态链。要加快建设闻名遐迩的消费商圈。坚持最高标准,用心打磨软硬件购物设施,营造多元时尚的文化氛围,打造沉浸式、体验式、互动式的消费场景,形成科技感丰富、交易便捷的消费体验,建设世界级一流商圈。要加快创新丰富多彩的消费模式。大力发展优质直播电商、夜间经济、免税经济。支持在线新经济企业及无人零售、社群电商、消费体验分享、定制化消费等新模式、新业态发展。要加快打造近悦远来的消费环境。加强消费者权益保护,加强对商品质量、食品安全、市场秩序的综合监管和有效治理,提升配套质量、提高服务水平,让消费者买得放心安心、感到舒心贴心。深化“放管服”改革,降低综合成本、提升流通效率,营造公平有序、透明高效的发展环境,让企业和商家充满创新活力和动力,自觉遵守市场规范和商业规则。

李强强调,国际消费中心城市是国家赋予上海的一项重大任务。各地区、各部门要完善工作机制,强化组织领导,确保各项任务落

地落实、取得实效。要上下联动、形成合力,创新思路办法,强化政策供给,坚持包容审慎,支持创新发展。开展全方位、立体化、多角度推广推介,精心打造上海国际消费中心城市的鲜明标识,展现社会主义现代化国际大都市的新气象。

王文涛指出,党中央、国务院高度重视培育建设国际消费中心城市,党的十九届五中全会作出重要部署。国务院批准在上海等五个城市率先开展培育建设工作,既是对各城市长期以来在经济发展、城市建设和消费促进等方面工作成绩的肯定,也是立足新发展阶段,赋予城市新功能定位,提出新的更高要求。上海是享誉全球的国际经济、金融、贸易和航运中心,拥有进博会、自贸试验区等全球瞩目的对外开放平台,消费市场繁荣、环境优美、品牌齐全、引领时尚潮流,基础设施和消费便利度全球领先,培育建设国际消费中心城市优势明显。上海前期已经开展了大量工作,在标志性商圈建设、品牌培育和集聚、消费环境优化等方面已取得实质性进展,为

后续培育建设工作奠定了坚实的基础。商务部将会同有关部门,加强协调指导,推动出台国家层面支持政策,做好宣传推广,加强跟进评估,全力支持上海市培育建设工作。商务部将与上海市一道,共同把党中央、国务院的决策部署贯彻好、落实好,为服务构建新发展格局、推动经济高质量发展、更好满足人民对美好生活的需要作出积极贡献。

龚正就贯彻落实本次会议指示精神,要按照党中央、国务院要求和市委部署,在商务部指导下,把国际消费中心城市培育建设与服务国家重大战略紧密结合,强化使命担当,咬定目标任务,形成工作合力,全面打响“上海购物”品牌,不断提升全球影响力、竞争力、美誉度,努力在建设国际消费中心城市上走在前列。

商务部副部长王炳南,市领导陈寅、诸葛宇杰出席。会上,副市长宗明介绍了《上海市建设国际消费中心城市实施方案》。浦东新区、上海中华老字号企业协会、路威酩轩集团大中华区负责人作了发言。

塑造世界级商圈 凸显“首店经济”

以得天独厚的商业底蕴打造国际消费中心城市

消费不仅体现着一座城市的活力和经济发展态势,更关系着老百姓的品质生活。尤其是在“双循环”新格局下,消费对经济发展的重要性日益凸显。

上海是一座因商而兴的城市,得天独厚的商业底蕴和巨大的市场潜力,让上海有底气打造国际消费中心城市。昨天,在上海召开全市动员大会之际,各区相关负责人纷纷表示,抓住机遇,乘势而上,要以创新驱动和高质量供给,引领和创造消费新需求,探索形成中国经验,着力塑造全球范例。

打造全球消费品集散中心

上海拥有进博会、自贸试验区等全球瞩目的对外开放平台,如何充分利用好这些优势,形成万商云集的消费供给?

浦东新区商务委主任辛雅琴表示,浦东新区刚刚被党中央赋予“引领区”的新使命,并首次以国家文件将浦东定位为“国际消费中心”,是上海“五个中心”核心区之外的又一国家级新定位。“结合新定位,我们要积极引进‘好人家’。”

她说,浦东将积极引进具有链接国内国际市场能力的市场主体和专业机构,吸引更多国际国内知名商业主体聚集浦东。同时依托外高桥国家级进口贸易创新示范区,做强一批进口消费品集散平台,形成集消费品进口、分拨配送、保税展示、零售推广等于一体的服务链。

作为全域纳入虹桥国际枢纽建设的唯一中心城区,长宁区则将发挥上海西大门国际贸易发展优势,依托6+365平台机制,组织开展“全球跨国采购大会”,探索从境内外供应链首端,开展全球商品的落



建设中的前滩太古里与前滩香格里拉交相辉映 本报记者 徐程 摄

地和对接。长宁区商务委主任陈颖说,长宁还将联合专业机构数字赋能,搭建一个不受时间、空间局限,线上线下相结合的全球性采购平台,通过数字化、网络化技术手段,提供真实、有效、可靠的一站式国际采购需求。

“首发经济”引领消费潮流

上海“首发经济”持续领跑全国。2018年至今年6月,上海引进各类国内外品牌首店3236家,今年新设各类首店513家,同比增长60.3%,全年首店数量有望突破1000家。2021上海全球新品首发季系列活动中,600余个国际知名品牌和引领性本土品牌发布当季新品近3000款。

辛雅琴则表示,浦东将发展首店首发经济,加快推进浦东“全球消费品品牌集聚计划”,打造面向全球市

场的新品首发地,引领消费潮流的风向。

“徐汇滨江已经吸引了路易威登、宝马、卡地亚等诸多国际一线品牌全球新品首发。”徐汇区商务委主任董文曜介绍,利用西岸国际会展中心、西岸艺术中心等场馆资源集聚优势,徐汇滨江每年引进20场国内外高端优质首发首展首秀项目,年均吸引100家知名品牌在徐汇建立首店、旗舰店、概念店、体验店。

“路易威登、菲拉格慕、宝马、捷豹等国际大牌相继在虹口举办全球新品首发活动,形成国内外品牌首发的共振效应。”虹口区商务委主任伍志勇说,今年以来,各类首店选址虹口,北外滩来福士开业有超30%的首店,即将开业的太阳宫项目首店将达50%。

全球新品首发地建设,也离不开引领性本土品牌的加持。静安区商务委主任林晓珏说,静安区把南京西路打造成为全球新品首发地,举办高能

级消费展会、时尚走秀、品牌推广活动的同时,也大力支持老字号企业开发国潮新品、打造国潮经典,形成国内外品牌首发的共振效应。

标志性商圈要有全球影响力

闻名遐迩的消费商圈,将为“上海购物”带来全球影响力。

黄浦区商务委主任金韶靖介绍,黄浦区要加快打造的世界级商圈有三个,分别为南京东路-外滩世界级商业街区、淮海中路商圈和豫园世界级文化旅游商业地标。“最出彩的将是步行街世纪广场,它定位于‘珍珠万花筒、城市会客厅’,将与南京路上的老店、名店、新店、潮店一起,共同推动业态提质更新。淮海中路则将‘化街为圈’,大力改造提升新天地活力街区和环复兴公园文化体验休闲区。豫园要夯实江南文化,打造更高能级的商旅文融合地标。”

“静安区将围绕南京西路世界级地标性商圈和大宁市级商圈建设,重点推进包括大张园地区、大宁久光、合生MOHO等等商业项目。”林晓珏介绍,特别是张园,它曾是“海上第一名园”,未来几年,这里将聚焦历史文脉传承和现代商业复兴,在现代商业文明注入到活化的历史建筑中。“我们会花三到五年的时间,推进张园地区的建设开发,希望将它打造成为上海乃至中国的‘商业封面’。等到明年这个时候,会有首批‘样板房’率先亮相。”

虹口区北外滩将成为商贸高能级、消费高品质、景观高颜值的“世界级滨水商业商务区”。目前,白玉兰广场、北外滩来福士等项目相继开业,未来将新增商业建筑面积50万平方米,呈现“一心两片、新旧融合”总体格局,带动地区商业繁荣。

浦东新区力争把小陆家嘴商圈打造成世界级地标商圈,把前滩打造成地区级商业中心,把比斯特购物村、佛罗伦萨小镇等打造成特色商业。“9月30日前滩太古里就将正式开业,同月上海佛罗伦萨小镇二期扩建项目也将开门迎客。”

数字化赋能创新消费模式

建设国际消费中心城市,上海还要加快创新丰富多彩的消费模式,大力发展优质直播电商、夜间经济、免税经济。

“数字化转型为商业发展提供了新动能。”陈颖介绍,长宁集聚了6200多家在线新经济企业,对全市互联网经济产值贡献达23.1%。全区拥有亿元以上交易平台18个。目前虹桥商圈户外5G已实现全覆盖,我们正围绕数字治理、数字赋能、数字营销、数字体验、数字消费等维度,推进商圈提质赋能,借力数智化转型引领新品首发掀起新热潮。

“我们将在商圈常设直播间,引入户外直播车、胶囊直播间等具备打卡效应的数字直播空间,随时为品牌新品发布提供直播带货,甚至直播探店服务。长宁区企业研发开设的AI餐厅、无人咖啡机等数字体验场景也将让消费者享受到科技进步带来的新奇体验。”

百联集团有限公司总裁徐子瑛表示,建设国际消费中心城市,对百联来说有巨大的机遇。围绕数字化,i百联平台目前在上海的标超可实现30分钟到家,第一家业务,大卖场可实现50分钟到家,第一医药在夜间的线上订单已经占据20%,围绕这种数字化加上现代物流技术,进一步满足消费者便捷的需要,始终是满足消费者需求的一个重要组成。

本报记者 张钰莹

江苏银行 | 天天理财

品牌升级 正式更名

天天理财